

คำนำ

รายงานภาวะอุตสาหกรรมรายไตรมาสนี้ จัดทำขึ้นโดย กระทรวงอุตสาหกรรม วัตถุประสงค์สำคัญของจัดทำรายงานนี้ คือ การสรุปภาวะอุตสาหกรรมโดยการรวบรวมผลการสำรวจจากแหล่งต่างๆ เช่น การสำรวจผลการประกอบการของกิจการอุตสาหกรรมรายเดือนของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และการสำรวจภาวะอุตสาหกรรมของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งมีการทำเป็นดัชนีในลักษณะต่างๆ ผนวกกับข้อมูลทางการจ้างงาน การค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ การสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้บริโภค และการพยากรณ์ต่างๆ เกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เพื่อให้เห็นถึงภาวะอุตสาหกรรมที่ชัดเจนขึ้น

ดัชนีต่างๆ ที่มีการอ้างถึงในรายงานนี้ เป็นดัชนีที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะจากธนาคารแห่งประเทศไทย และจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยรายละเอียดของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index) มีการอธิบายไว้ในภาคผนวกของรายงานนี้

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจติดตามภาวะอุตสาหกรรมของประเทศ ท่านสามารถเปิดอ่านและดาวน์โหลดรายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้ จากเว็บไซต์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (www.oie.go.th) และหากท่านมีข้อเสนอแนะประการใด กรุณาติดต่อมายังสำนักงานฯ ได้

คณะผู้จัดทำ

สิงหาคม 2559

สารบัญ

	หน้า
สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน) 2559	3
เศรษฐกิจโลก	16
เศรษฐกิจไทย	38
• อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	80
• อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	89
• อุตสาหกรรมยานยนต์	162
• อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	117
• อุตสาหกรรมพลาสติก	125
• อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	134
• อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	138
• อุตสาหกรรมเซรามิก	148
• อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	152
• อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	158
• อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไม้	171
• อุตสาหกรรมยา	177
• อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	183
• อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง	195
• อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	206
• อุตสาหกรรมอาหาร	216

●สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ไตรมาสที่ 2/2559

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน) พ.ศ. 2558

ในไตรมาส 2 ปี 2559 เศรษฐกิจโลกชะลอตัวในหลาย ๆ ประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน เศรษฐกิจโลกยังคงมีความผันผวนเนื่องจากการแยกตัวของอังกฤษออกจากสหภาพยุโรป (Brexit) ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก อัตราการว่างงานของสหภาพยุโรปยังคงอยู่ในระดับสูง

ราคาน้ำมันดิบดูไบในไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ 42.9 USD/Barrel ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 อยู่ที่ 61.4 USD/Barrel สำหรับสถานการณ์น้ำมันในตลาดโลกมีแนวโน้มราคาลดลง โดยราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนกันยายน (ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2559) อยู่ที่ 41.8 USD/Barrel เนื่องจากสต็อกของประเทศผู้ใช้น้ำมันโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาและจีนยังคงอยู่ในระดับสูง รวมทั้งปริมาณการผลิตของแคนาดา ไนจีเรียและลิเบีย ที่เพิ่มขึ้น และเศรษฐกิจโลกที่ยังขยายตัวอย่างช้า ๆ ส่งผลให้ราคาน้ำมันยังคงทรงตัว

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.2 จากไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ซึ่งขยายตัวที่ร้อยละ 2.8 และขยายตัวจากไตรมาสที่ 1 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.0 โดยปัจจัยที่ทำให้ขยายตัวจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 คือ การเพิ่มขึ้นของภาคเกษตร จากการขยายตัวได้ดีของสาขาการก่อสร้างและภาคบริการ ภาคอุตสาหกรรมหดตัวจากอุปสงค์ในประเทศที่ชะลอตัวลง ขณะที่ภาคเกษตรหดตัวตามปริมาณผลผลิตพืชผลสำคัญที่ลดลงจากผลกระทบปัญหาภัยแล้ง

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 หดตัวร้อยละ 0.3 หดตัวจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 0.8 และหดตัวจากไตรมาสที่ 1 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.2 การที่ GDP สาขาอุตสาหกรรมหดตัวจากไตรมาสที่ 4 ปี 2558 เนื่องจากอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปและอุตสาหกรรมสิ่งทอที่หดตัวต่อเนื่องจากการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันโดยเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน อุตสาหกรรมยาสูบลดการผลิตลงเพื่อลดระดับปริมาณสินค้าคงคลัง ขณะที่อุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันชะลอตัวเล็กน้อย เนื่องจากมีการปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นประจำปี

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2559 จะขยายตัวร้อยละ 3.0-3.5 จากปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8

สถานการณ์การค้าในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 หดตัวลงเนื่องจากการส่งออกที่กลับมาหดตัวลงร้อยละ 4.07 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัวลง ประกอบกับการนำเข้าที่ยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่อง จากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกปรับตัวลดลงอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อน ซึ่งการนำเข้ามีมูลค่าลดลงร้อยละ 8.44 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการค้าต่างประเทศของไทยในไตรมาสที่ 2 มีมูลค่าทั้งสิ้น 98,391.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 51,308.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมูลค่าการนำเข้า 47,083.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 นั้น มูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 4.68 และมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.16 สำหรับดุลการค้าในไตรมาสที่ 2 นี้ อยู่ในสถานะเกินดุลการค้า โดยมีมูลค่า 4,224.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 จากข้อมูลเบื้องต้นของธนาคารแห่งประเทศไทย การลงทุนสุทธิในเดือนเมษายนและพฤษภาคมมีมูลค่ารวม 24,145.6 ล้านบาท ซึ่งการลงทุนโดยตรงสุทธิในเดือนเมษายนมีมูลค่า 16,037.3 ล้านบาท สำหรับเดือนพฤษภาคมมีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 8,108.3 ล้านบาท เมื่อพิจารณาการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมตลอดทั้ง 2 เดือนแรกในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 นั้นพบว่ามูลค่าการลงทุนในเดือนเมษายนมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ - 6,316.1 ล้านบาท และในเดือนพฤษภาคมมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 6,811.0 ล้านบาท โดยการลงทุนรวมในเดือนเมษายนและพฤษภาคมของสาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 495.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 96.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 14,608.7 ล้านบาท

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่าในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 403 โครงการ ซึ่งลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวนโครงการ 461 โครงการ โดยในไตรมาสที่ 2 นี้การลงทุนในกิจการต่างๆ มีมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 186,550 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุน 195,130 ล้านบาท โดยโครงการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนประกอบด้วยโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100% จำนวน 139 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 29,510 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ จำนวน 94 โครงการ เป็นเงินลงทุน 61,660 ล้านบาท และโครงการที่ลงทุนจากไทย 100% จำนวน 170 โครงการ เป็นเงินลงทุน 95,380 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดของการเข้ามาลงทุนพบว่าประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนที่มีเงินลงทุนมากที่สุด คือ หมวดเกษตรกรรม และผลิตผลจากการเกษตรมีเงินลงทุน

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

65,410 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดกิจการบริการและสาธารณูปโภคมีเงินลงทุน 61,930 ล้านบาท และหมวดผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่งมีเงินลงทุน 21,180 ล้านบาท

สำหรับแหล่งทุนในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 พบว่านักลงทุนจากประเทศหลักที่มีมูลค่าการลงทุนมากที่สุด คือประเทศจีน โดยได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 26 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 20,033 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศออสเตรเลียได้รับการอนุมัติลงทุนจำนวน 10 โครงการ มีเงินลงทุน 18,546 ล้านบาท ประเทศญี่ปุ่นมีจำนวน 61 โครงการที่ได้รับการอนุมัติ ซึ่งมีเงินลงทุน 15,769 ล้านบาท และประเทศมาเลเซียมีจำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติ 14 โครงการ โดยคิดเป็นเงินลงทุน 5,610 ล้านบาท

ภาวะอุตสาหกรรมในแต่ละสาขา

เหล็กและเหล็กกล้า การผลิตเหล็กของไทยในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีปริมาณ 2,421,806 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 45.99 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ความต้องการใช้ในประเศมี ปริมาณ 5,644,107 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.20 ส่วนหนึ่งเป็นการผลิตเพื่อสต็อกสินค้าไว้ สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีมูลค่า 2,010.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป ขณะที่มูลค่าการส่งออกมีประมาณ 200.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 50.44

สถานการณ์อุตสาหกรรมเหล็กในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2559 คาดการณ์ว่าความต้องการใช้เหล็กในประเทศ จะขยายตัวขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีประเด็นที่ต้องติดตาม คือ ความคืบหน้าของโครงการภาครัฐ ที่จะส่งผลให้การผลิตเหล็กเส้นในประเทศเพิ่มมากขึ้น ในส่วนของเหล็กทรงแบน คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากคาดการณ์ว่าการผลิตยานยนต์จะเพิ่มขึ้น

ยานยนต์ ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 (เม.ย.-มิ.ย.) มี ปริมาณการผลิตรถยนต์ 486,506 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตรถยนต์ 410,711 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.45 สำหรับปริมาณการผลิตรถยนต์ทั้งหมดในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 แบ่งเป็น การผลิตรถยนต์เพื่อการส่งออก 282,882 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.14 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด โดยแบ่งเป็นรถยนต์นั่ง 117,351 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.49 และรถยนต์ปิกอัพ 1 คันและอนุพันธ์ 165,531 คันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.51 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 เปรียบเทียบกับ ไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า ปริมาณการผลิตรถยนต์ลดลงร้อยละ 2.01 โดยมีการผลิตรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน และอนุพันธ์ และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ลดลงร้อยละ 8.44 และ 7.58 ตามลำดับแต่มีการผลิต รถยนต์นั่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.19

สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับไตร มาสที่ผ่านมาโดยข้อมูลการประมาณการณ์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่รวบรวมจาก แผนการผลิตของผู้ประกอบการรถยนต์คาดว่า ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 503,500 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 50 สำหรับประมาณการของอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2559 คาดว่าจะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ

2,000,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.59 โดยแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 900,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.55และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,100,000 คัน ลดลงร้อยละ 8.71

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 2/2559 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 112.66 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.00 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกเครื่องปรับอากาศ และตู้เย็นไปตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ HDD Semiconductor และ Printer ปรับตัวลดลงร้อยละ 14.39 13.73 และ 10.06 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลลดลงและหันไปใช้แท็บเล็ตและสมาร์ทโฟนมากขึ้น

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 3/2559 คาดว่าการผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.88 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกเป็นอุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.87 เนื่องจากเครื่องปรับอากาศ และตู้เย็นสามารถขยายตัวได้ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกหลักเกือบทั้งหมด สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะปรับตัวลดลงร้อยละ 1.11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและโน้ตบุ๊กลดลง ประกอบกับความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกลดลง

เคมีภัณฑ์ การส่งออกเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 1,592.239 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เครื่องสำอาง และ เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด คิดเป็นประมาณร้อยละ 26.73 26.65 และ 13.67 ตามลำดับ การนำเข้าเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 3,302.699 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด และเครื่องสำอาง คิดเป็นประมาณร้อยละ 23.89 22.92 และ 12.84 ตามลำดับ

แนวโน้มปี 2559 คาดว่า สถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ยังคงมีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญยังคงชะลอตัว เช่น เศรษฐกิจของยุโรป จีน และญี่ปุ่น ซึ่งส่งผลให้การส่งออกและนำเข้าเคมีภัณฑ์พื้นฐานของไทยชะลอตัวลงเช่นกัน

พลาสติก อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาส 2 ปี 2559 ดัชนีผลผลิตและดัชนีส่งสินค้าลดลงร้อยละ 8.08 และ 3.84 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกและการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.88 และ 10.66 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เนื่องจากภาคอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากมาตรการกระตุ้นของภาครัฐ ส่งผลให้มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกกลุ่มเครื่องประกอบอาคารและเครื่องใช้ในครัวเรือน เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งราคาน้ำมันดิบที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องลดลง ส่งผลให้มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เพื่อสต็อกสินค้า

แนวโน้มครึ่งหลังของปี 2559 คาดว่า สถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมพลาสติกจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ รวมถึงการลงทุนของภาคเอกชน อีกทั้งการท่องเที่ยวและการบริการที่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างชัดเจน

ปิโตรเคมี อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออกและนำเข้าลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ทั้งนี้ สาเหตุสำคัญมาจากราคาน้ำมันซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักยังคงมีความผันผวนและอยู่ในช่วงขาลง รวมถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความเปราะบาง ทั้งเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป และความไม่สงบทางการเมืองของประเทศผู้ผลิตในตะวันออกกลาง

แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยทั้งปี 2559 คาดว่าจะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการปรับตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ การปรับตัวของระดับราคาน้ำมันดิบ และการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ และการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ ทำให้ความต้องการวัตถุดิบเม็ดพลาสติกมีเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้อุตสาหกรรมปิโตรเคมีเกิดการขยายตัวตาม

เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ไตรมาส 2 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่าเยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง และกระดาษกราฟ มีดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ขยายตัว จากการใช้จ่ายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐ สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษลูกฟูกลดลง ตามความต้องการบริโภคที่ลดลง และความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับการขนส่งลดลงแต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษแข็ง มีดัชนี

ผลผลิต ลดลง เนื่องจากปริมาณสินค้าคงคลังจากไตรมาส 1 ปี 2559 มีเพียงพอต่อความต้องการในไตรมาสสำหรับกระดาษคราฟท์ และกระดาษลูกฟูก เพิ่มขึ้น จากการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์กระดาษเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่าการผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษจะมีทิศทางที่ดีขึ้น จากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เพิ่มขึ้นตามแนวโน้มการส่งออกที่คาดว่าจะขยายตัวและจะมีการลงประชามติร่างรัฐธรรมนูญในเดือนสิงหาคมที่จะเป็นปัจจัยกระตุ้นให้ปริมาณการใช้กระดาษประเภทต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

เซรามิก การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 2 ปี 2559 ในภาพรวมเติบโตได้ดีขึ้นเฉพาะเครื่องสุขภัณฑ์ ในขณะที่กระเบื้องปูพื้น นูบนัง ยังคงได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับสินค้านำเข้า ปัญหาเศรษฐกิจในประเทศ ที่ทำให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว ปัญหาค่าครองชีพ และหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น รวมทั้งราคาพืชผลเกษตรตกต่ำ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 2 ปี 2559 ในภาพรวมลดลงในตลาดหลักเกือบทุกผลิตภัณฑ์จากความเปราะบางและความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 2 ปี 2559 เพิ่มขึ้นจากการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ซึ่งเป็นการนำเข้ากระเบื้องปูพื้นนูบนัง เป็นสำคัญ

การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 3 ปี 2559 ทั้งกระเบื้องปูพื้น นูบนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ คาดว่ามีแนวโน้มลดลง ตามภาวะการก่อสร้างในช่วงฤดูฝน สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่ามีแนวโน้มลดลงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่ามีแนวโน้มลดลงตามทิศทางของตลาดในประเทศ และจากมาตรการการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้ากระเบื้องปูพื้นนูบนัง จากจีน คาดว่าจะช่วยให้ผู้ประกอบการบรรเทาผลกระทบในการแข่งขันกับสินค้านำเข้า จากจีน และทำให้การนำเข้าสินค้าจากจีนลดลงได้บ้าง

ปูนซีเมนต์ ปริมาณการผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเร่งก่อสร้างโครงการต่างๆ ของภาครัฐ ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากไตรมาสนี้เป็นช่วงเทศกาลที่มีวันหยุดยาวและเป็นช่วงที่ไทยเข้าสู่ฤดูฝน มีฝนตกหนักอย่างต่อเนื่องในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ทำให้ภาคก่อสร้างชะลอตัว และมีความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ลดลง

การผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 คาดว่ามีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 2 โดยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศและการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ ในส่วนของการส่งออกคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน

เนื่องจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยหลายแห่งโดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคอาเซียนมีแนวโน้มที่ จะต้องการใช้ปูนซีเมนต์จากไทยในปริมาณมากอย่างต่อเนื่อง

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มสิ่งทอ การผลิตผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ ไตรมาส 2 ปี 2559 เมื่อ เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.32 สอดคล้องกับการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.55 ในส่วนการผลิตเส้นด้าย ลดลงทั้งภาคการผลิตและการจำหน่าย ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความ ต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในหดตัวสำหรับผ้าผืน หดตัวทั้งการผลิตและการจำหน่ายใน ประเทศและการส่งออก **กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม** การผลิตและการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถักและ จากผ้าทอลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา สอดคล้องกับ ภาคการส่งออกที่ลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาส ที่ผ่านมา การส่งออกขยายตัวในกลุ่มสิ่งทอ ร้อยละ 2.20 และกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 2.10 เป็นผล จากความต้องการของผู้นำเข้าหลัก ได้แก่ อาเซียน สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป นำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อย ละ 0.21 6.56 และ 14.42 ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่าการผลิตจะมีคำสั่งซื้อเข้ามา เพิ่มขึ้นจากตลาดคู่ค้าหลัก เพื่อใช้บริโภคในช่วงคริสต์มาสและปีใหม่ส่วนการจำหน่ายในประเทศ คาด ว่า จะขยายตัวมากกว่าไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายจากส่วนต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐและเอกชน เช่น การกระตุ้นตลาดโดยการลดราคาสินค้ารวมถึงมีโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อดึงดูดผู้ซื้อ ในส่วนการส่งออก ภาครัฐได้มีการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการส่งออกแบรนด์สินค้าไป ในอาเซียนเพิ่มขึ้น ทั้งเพิ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นในคลัสเตอร์อุตสาหกรรม และการจัดตั้งเขตพื้นที่เขต เศรษฐกิจพิเศษ ที่ให้สิทธิประโยชน์หลายด้านสนับสนุนการลงทุนของภาคเอกชนนอกจากนี้สินค้าไทย ยังเป็นที่ต้องการในอาเซียน และสินค้าไทยได้เปรียบคู่แข่งในอาเซียนโดยเฉพาะเรื่องคุณภาพ ทำให้มี การเจาะกลุ่มลูกค้าใน CLMV มากขึ้น สำหรับการนำเข้าคาดว่า จะนำเข้าเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะเสื้อผ้า แฟชั่นต่าง ๆ ตามความต้องการสินค้าของผู้บริโภคในประเทศ

ไม้และเครื่องเรือน การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 2 ปี 2559 ในภาพรวมตลาด ยังคงหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจและการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ ประกอบกับ ภาวะค่าครองชีพ และหนี้ครัวเรือนที่ยังคงสูง รวมทั้งรายได้ภาคเกษตรตกต่ำ ทำให้กำลังซื้อของ ผู้บริโภคไม่ขยายตัว สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 2 ปี 2559 เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัว ของตลาดหลัก ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และสหรัฐอเมริกาหรับอิมิเรตส์ ในส่วนของการนำเข้าไม้และ ผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 2 ปี 2559 ลดลงตามภาวะการผลิตเครื่องเรือนไม้ในประเทศ

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่ามีแนวโน้มลดลง เนื่องจากปัญหาค่าครองชีพและหนี้สินครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อลดลง โดยเฉพาะสินค้าในตลาดระดับล่าง สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน ไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา และความต้องการของตลาดใหม่ในแถบเอเชียที่มีกำลังซื้อสูง สำหรับการนำเข้าไม้และเครื่องเรือน ไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่ามีแนวโน้มลดลงตามทิศทางการผลิตเครื่องเรือนในประเทศ

ยา ปริมาณการผลิตยารักษาและป้องกันโรคในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหดตัวลงเล็กน้อย เนื่องจากมีปริมาณการผลิตยาเกือบทุกชนิดลดลง ยกเว้นในส่วนของยาผงสำหรับปริมาณการจำหน่ายยาในประเทศขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะในส่วนของยาน้ำที่ปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา ในภาพรวมอุตสาหกรรมยาในไตรมาสนี้ไม่ขยายตัวมากนัก เนื่องจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจในประเทศและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงกฎหมายเกี่ยวกับยาบางประการของภาครัฐ

ปริมาณการผลิตยารักษาหรือป้องกันโรคในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 คาดว่ามีแนวโน้มหดตัวลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายเกี่ยวกับยาบางประการที่จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทยและความไม่ชัดเจนของนโยบายภาครัฐในการส่งเสริมอุตสาหกรรมยาในประเทศจากการที่มีการส่งคืน (ว่าง) พระราชบัญญัติยา พ.ศ. ให้กระทรวงสาธารณสุขนำไปทบทวนร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อยุติก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไปเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2559 ที่ผ่านมาในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายยารักษาหรือป้องกันโรคในประเทศคาดว่าจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีทิศทางการฟื้นตัวที่ดีจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และไตรมาสที่ 3 เป็นช่วงที่โรงพยาบาลของรัฐเร่งสั่งซื้อยาเพื่อให้ทันสิ้นปีงบประมาณ

ยางและผลิตภัณฑ์ยาง ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 อุตสาหกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ โดยเฉพาะในส่วนของยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยังขยายตัวได้ ตามอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ซะลอลตัวลงตามการส่งออกที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ตลาดในประเทศ ยังขยายตัวดีขึ้น เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นทางการแพทย์ และใช้ในภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน อีกทั้งกระแสความวิตกกังวลจากโรคระบาดทำให้มีการรักษาสุขภาพอนามัยของผู้บริโภค

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ในส่วนของกลุ่มอุตสาหกรรมยางยานพาหนะในประเทศคาดว่าจะ ยังขยายตัวได้ ตามอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ

สำหรับการส่งออกในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากสหรัฐอเมริกาต่ออายุการให้ GSP แก่สินค้าไทยออกไป ในส่วนของถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจของตลาดส่งออกหลักจะชะลอตัว รวมทั้งการถูกตัดสิทธิ GSP จากสหภาพยุโรป แต่อุตสาหกรรมถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ เริ่มปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นทางการแพทย์ และใช้ในภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน อีกทั้งกระแสความวิตกกังวลจากโรคระบาดทำให้มีการรักษาสุขภาพอนามัยของผู้บริโภค

รองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาส 2 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก และการผลิตรองเท้า ปรับตัวลดลง ร้อยละ 43.60 และ 7.48 ตามลำดับ เนื่องจากในไตรมาส 2 มีวันหยุดยาวต่อเนื่อง ทำให้กำลังการผลิตลดลง อีกทั้งยังสะท้อนความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโดยรวม โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าที่เป็นตลาดสำคัญของไทย รวมทั้งความเสี่ยงจากความผันผวนทางเศรษฐกิจที่มีสูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีความระมัดระวังในการวางแผนการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับตลาด อีกทั้งพัฒนาการของตลาดเครื่องหนังและรองเท้าที่มีแนวโน้มไปสู่การตลาดที่ต้องสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์มากขึ้น พฤติกรรมของผู้บริโภคมีความชัดเจนถึงความต้องการใช้งานตามหน้าที่เฉพาะของสินค้านั้น เช่น รองเท้าใส่ทำงาน รองเท้าสำหรับเล่นกีฬาแต่ละประเภท เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคมองมีความต้องการเครื่องหนังและรองเท้ามากขึ้น แต่เป็นความต้องการที่หลากหลายขึ้น การปรับเปลี่ยนของผู้บริโภคดังกล่าวในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ ซึ่งจะแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ทำให้อุปสงค์มีความผันผวนมากขึ้น ส่งผลต่อการผลิต ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องวางแผนธุรกิจเพื่อรองรับความเสี่ยงทางธุรกิจจากการผันผวนของอุปสงค์ที่เกิดขึ้น สำหรับการผลิตรองเท้าเดินทาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.03 เพื่อสต็อกสินค้าไว้รองรับช่วงเปิดเทอมที่ผ่านมา

แนวโน้มไตรมาส 3 ปี 2559 การผลิตและการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง คาดว่าจะชะลอตัว เนื่องจากปัจจัยเสี่ยงจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจคู่ค้า เช่น สหภาพยุโรป และจีน อาจจะมีผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าในกลุ่มรองเท้าและเครื่องหนัง แต่หากพิจารณาภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น และจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม) อีกทั้งการขับเคลื่อนของนโยบายภาครัฐ และการท่องเที่ยวที่ยังมีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการบริโภคโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นแม้ยังเป็นระดับต่ำกว่าปกติตามการฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ของเศรษฐกิจคู่ค้าหลัก อาจเป็นปัจจัยเสริมที่จะส่งผลให้การผลิตและการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนังขยายตัวได้

อัญมณีและเครื่องประดับ ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 2 ปี 2559 ภาคการผลิตและการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวลดลง ร้อยละ 13.30 และ 15.30 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมีช่วงวันหยุดยาวในเดือนเมษายน และผู้ประกอบการเน้นการระบายสต็อกแทนการผลิตสินค้าใหม่บางรายการ

แนวโน้มการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่า จะขยายตัวได้เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการในช่วงเทศกาลวันแม่ และผลิตทดแทนสต็อกสินค้าเดิมที่นำออกจำหน่ายในช่วงที่ผ่านมา

อาหาร ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมลดลงจากปีก่อนร้อยละ 10.73 เนื่องจากการผลิตน้ำตาลทรายลดลงจากผลกระทบของภัยแล้ง และการเข้าสู่ฤดูการปิดหีบอ้อยที่เร็วขึ้นกว่าปีก่อน ในส่วนสินค้าปศุสัตว์ปรับลดการผลิตเนื่องจากอุปทานส่วนเกินรวมถึงสินค้าอัญพืชและแป้งได้รับผลกระทบจากภัยแล้งเช่นกันส่วนมูลค่าการส่งออกปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 6.39 เนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าที่ยังคงชะลอตัวโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการชะลอคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้าหลักอย่างจีน และน้ำตาลทรายได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยแล้ง ทำให้ปริมาณอ้อยไม่เพียงพอต่อการส่งออก

คาดการณ์การผลิตและการส่งออกในภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารไตรมาส 3 ปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แม้จะมีปัจจัยลบจากการพิจารณาการประกาศปรับระดับการค้าจากปัญหาในเรื่องการใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU Fishing) ของสหภาพยุโรป จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการส่งออกสินค้าประมงของไทย ประกอบกับผลกระทบจากภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตของสินค้าเกษตรลดลง เช่น มันสำปะหลัง อ้อย ปาล์มน้ำมัน เป็นต้น รวมทั้งอุปสงค์ที่ชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจจีนและญี่ปุ่น รวมถึงระดับราคาส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่ปรับตัวลดลงตามระดับราคาน้ำมัน แต่ด้วยปัจจัยบวกจากกลุ่มสินค้าหลัก เช่น กลุ่มปศุสัตว์ (เนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น) ที่ประเทศคู่แข่งอย่าง บราซิล และจีน จะลดการผลิตส่งผลให้แนวโน้มราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น รวมทั้งสินค้าประมง ซึ่งมีการคาดการณ์ผลผลิตทั่วโลกจะมีปริมาณลดลง โดยเฉพาะคู่แข่งหลัก เช่น จีน เวียดนาม และอินเดีย จึงเป็นโอกาสดีของไทย เนื่องจากสถานการณ์การผลิตของไทยฟื้นตัวจากปัญหาโรคกุ้งตายด่วน จึงส่งผลให้การผลิตและการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารเติบโตขึ้น

- เศรษฐกิจโลก
- เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจโลก¹

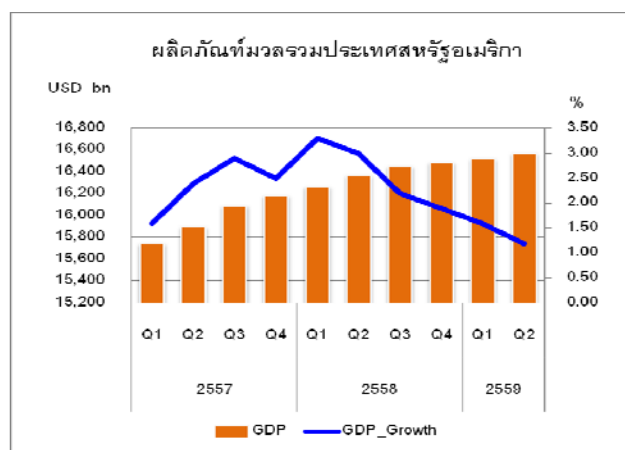
ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

ในไตรมาส 2 ปี 2559 เศรษฐกิจโลกชะลอตัวในหลาย ๆ ประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน เศรษฐกิจโลกยังคงมีความผันผวนเนื่องจากการแยกตัวของอังกฤษออกจากสหภาพยุโรป (Brexit) ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก อัตราการว่างงานของสหภาพยุโรปยังคงอยู่ในระดับสูง

ราคาน้ำมันดิบดูไบในไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ 42.9 USD/Barrel ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 อยู่ที่ 61.4 USD/Barrel สำหรับสถานการณ์น้ำมันในตลาดโลกมีแนวโน้มราคาลดลง โดยราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนกันยายน (ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2559) อยู่ที่ 41.8 USD/Barrel เนื่องจากสต็อกของประเทศผู้ใช้น้ำมันโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาและจีนยังคงอยู่ในระดับสูง รวมทั้งปริมาณการผลิตของแคนาดา ไนจีเรียและลิเบีย ที่เพิ่มขึ้น และเศรษฐกิจโลกที่ยังขยายตัวอย่างช้า ๆ ส่งผลให้ราคาน้ำมันยังคงทรงตัว

เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา²

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาส 2 ปี 2559 ยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากการบริโภคภาคเอกชนชะลอตัวและการลงทุนภาคเอกชนที่หดตัว การจ้างงานดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ในไตรมาส 2 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 1.2 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.3 การบริโภคภาคเอกชนไตรมาส 2 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 2.7 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.4 การลงทุนภาคเอกชน

¹ - ข้อมูลบางส่วนของประเทศล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 1 ปี 2559

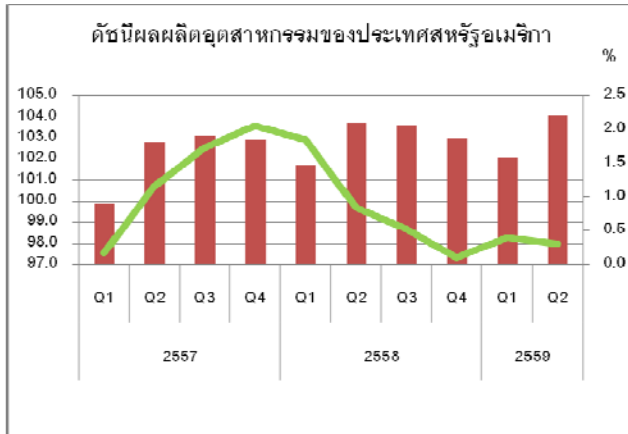
- ที่มา www.eia.doe.gov www.thaioil.co.th / www.quandl.com

² - ที่มา www.worldbank.org www.imf.org www.bea.gov www.ceicdata.com

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

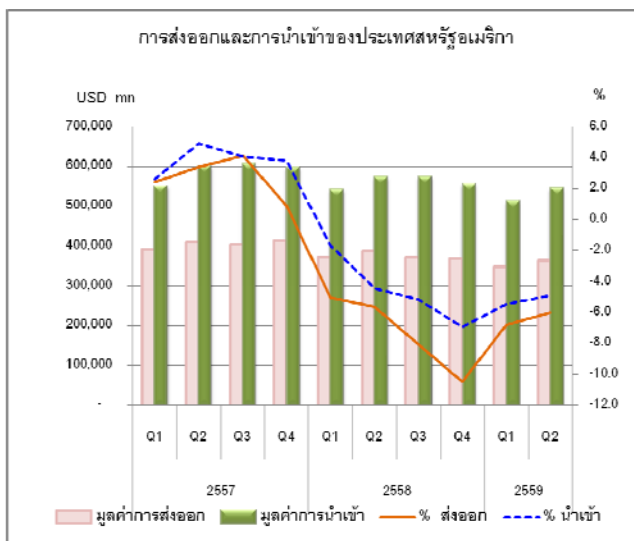
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ไตรมาส 2 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 3.4 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 5.5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 94.8 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 96.2



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนี

การผลิตภาคอุตสาหกรรมไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 104.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 103.7



การส่งออกและนำเข้า การ

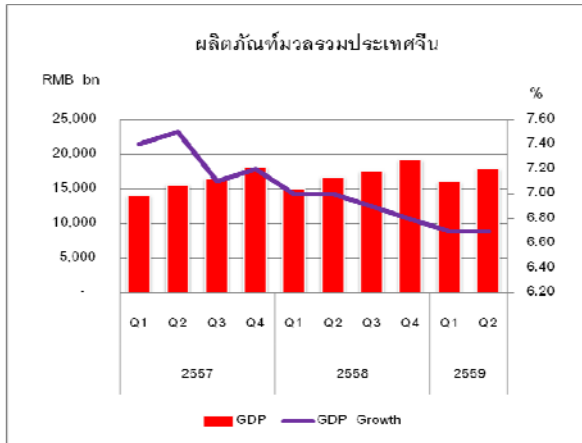
ส่งออก ไตรมาส 2 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 6.0 หดตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 5.6 การนำเข้าไตรมาส 2 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 4.9 หดตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 4.4

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 1.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ -0.04 อัตราการว่างงานไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 4.8 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 5.3 อัตราการว่างงานดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์ด้านการเงิน มติที่ประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2559 ให้คงอัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ร้อยละ 0.50 ทั้งนี้ Fed ยังคงดูแลอัตราเงินเฟ้อเพื่อให้อยู่ในระดับเป้าหมายที่ร้อยละ 2

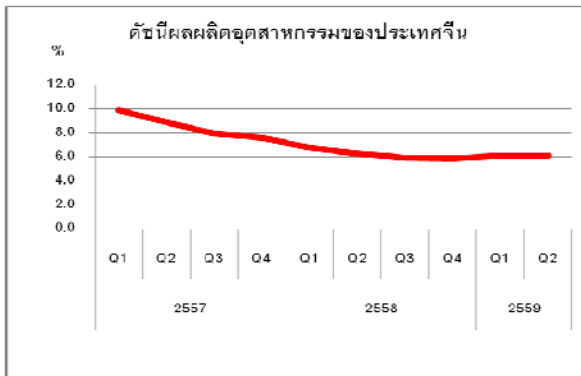
เศรษฐกิจจีน³

เศรษฐกิจจีนในไตรมาส 2 ปี 2559 ยังคงขยายตัว เนื่องจากการขยายตัวของมูลค่าการค้าปลีก และการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่ยังคงขยายตัว

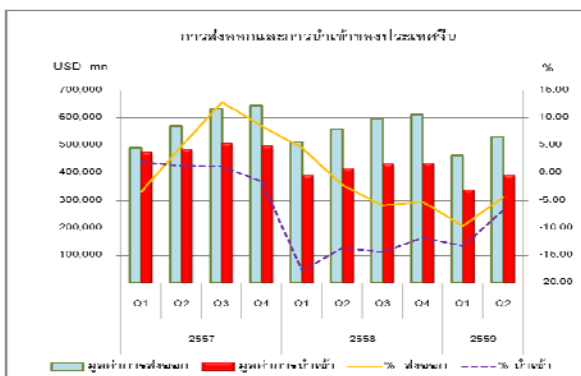


ภาวะเศรษฐกิจของจีน ในไตรมาส 2 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 6.7 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 7.0 มูลค่าการค้าปลีกในไตรมาส 2 ปี 2559 เท่ากับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งขยายตัวร้อยละ 10.2 การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในไตรมาส 2 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 9.7 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 11.6

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 101.2 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 107.7



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมไตรมาส 2 ปี 2559 ขยายตัวเท่ากับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.1



การส่งออกและนำเข้า การส่งออกไตรมาส 2 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 4.4 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 2.2 การนำเข้า ไตรมาส 2 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 6.7 หดตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 13.6

³ - ที่มา www.stats.gov.cn, www.pbc.gov.cn, www.ceicdata.com

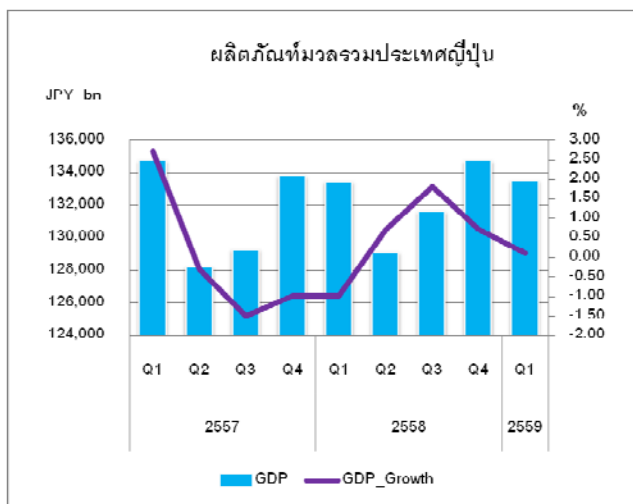
อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 2.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 1.4 อัตราการว่างงานไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 4.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 4.0

สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางจีน (People's Bank of China) ยังคงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ 1 ปี อยู่ที่ร้อยละ 4.35 ธนาคารกลางจีนยังคงดำเนินนโยบายที่มีความยืดหยุ่นเพื่อรักษาสภาพคล่อง

เช่น โครงการเงินกู้ระยะสั้น (SLF) และโครงการเงินกู้ระยะกลาง (MLF)

เศรษฐกิจประเทศญี่ปุ่น⁴

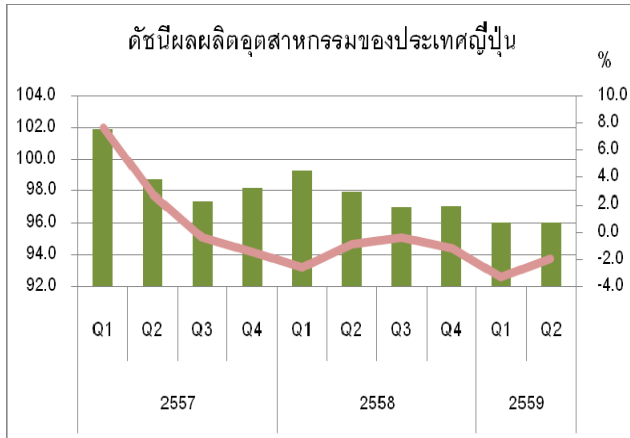
เศรษฐกิจญี่ปุ่นในไตรมาส 1 ปี 2559 ขยายตัวเล็กน้อย อันเป็นผลมาจากการลงทุนในภาคก่อสร้าง และในไตรมาส 2 ปี 2559 คาดว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่นจะขยายตัวเล็กน้อย



ภาวะเศรษฐกิจของญี่ปุ่น ในไตรมาส 1 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 0.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 1.0 การบริโภคภาคเอกชนในไตรมาส 1 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 0.4 หดตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 4.1 การลงทุนในภาคก่อสร้างไตรมาส 1 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 2.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี

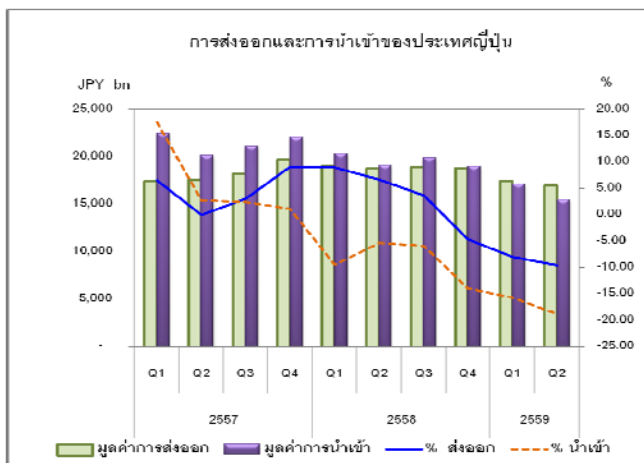
2558 ที่หดตัวร้อยละ 15.4 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 41.8 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 41.6

⁴ - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 1 ปี 2559
- www.cao.go.jp www.boj.or.jp www.stat.go.jp www.ceicdata.com



การผลิตภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 96.1 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 98.0



การส่งออกและนำเข้า การส่งออก

ไตรมาส 2 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 9.5 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.7 การนำเข้าไตรมาส 2 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 18.8 หดตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 5.3

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 2 ปี 2559 มีอัตราเงินเฟ้อโดยทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ -0.4 ลดลงเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.4 อัตราการว่างงานไตรมาส 2 ปี 2559 เท่ากับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.2

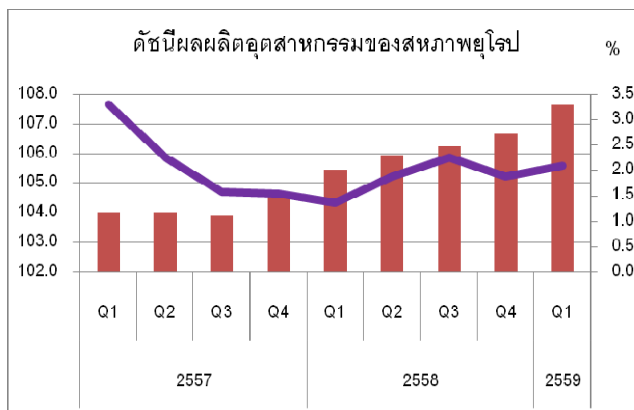
สถานการณ์ด้านการเงิน คณะกรรมการนโยบายการเงิน ของธนาคารกลางญี่ปุ่น (Bank of Japan) ยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ -0.1 และใช้นโยบายผ่อนคลายทางการเงินเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มสภาพคล่องในตลาด และธนาคารแห่งประเทศไทยเข้าซื้อกองทุนรวม ETF ซึ่งเป็นกองทุนรวมที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ปีละประมาณ 6 ล้านล้านบาท

เศรษฐกิจสหภาพยุโรป⁵

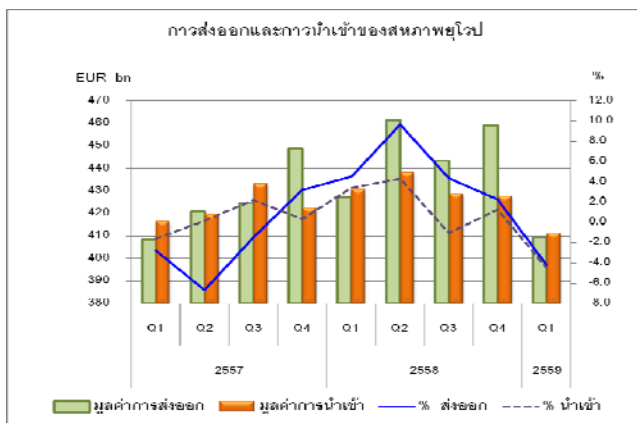
เศรษฐกิจสหภาพยุโรปไตรมาส 1 ปี 2559 ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากการบริโภคและการผลิตที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่อัตราการว่างงานยังคงอยู่ในระดับสูง และไตรมาส 2 ปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง



ภาวะเศรษฐกิจของสหภาพยุโรป ในไตรมาส 1 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 1.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.6 การบริโภคไตรมาส 1 ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 1.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.7



การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมในไตรมาส 1 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 107.7 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 105.5 สำหรับดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนเมษายนและพฤษภาคม อยู่ที่ระดับ 108.3 และ 107.2 ตามลำดับ



การส่งออกและนำเข้า การส่งออกไตรมาส 1 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 4.2 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.5 สำหรับการส่งออกในเดือนเมษายนและพฤษภาคม หดตัวร้อยละ

⁵ - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 1 ปี 2559
- ที่มา eurostat, www.ecb.int www.ceicdata.com

5.7 และหดตัวร้อยละ 2.2 ตามลำดับ การนำเข้าไตรมาส 1 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 4.5 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.4 สำหรับการนำเข้าในเดือนเมษายนและพฤษภาคม หดตัวร้อยละ 4.0 และ หดตัวร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

อัตราเงินเฟ้อ ในไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ -0.1 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.2 อัตราการว่างงานในไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 8.6 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 9.5 อัตราการว่างงานยังคงอยู่ในระดับสูง

สถานการณ์ด้านการเงิน มติที่ประชุมของธนาคารกลางยุโรป (European Central Bank : ECB) เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559 คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ 0.05 และยังคงวงเงินในการซื้อพันธบัตรตามมาตรการ QE ประมาณ 8 หมื่นล้านยูโรต่อเดือน

เศรษฐกิจของประเทศอุตสาหกรรมสำคัญในเอเชีย

เศรษฐกิจฮ่องกง⁶

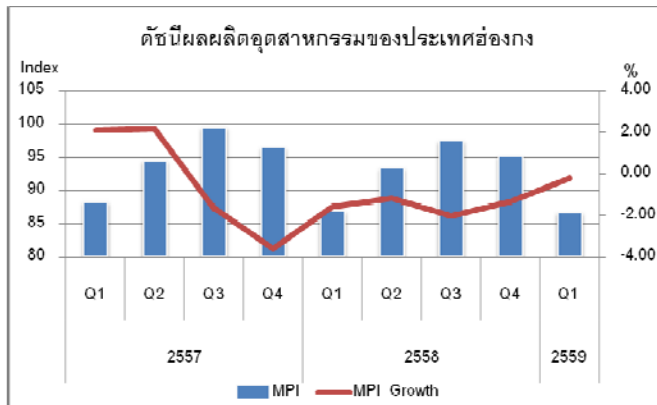
เศรษฐกิจฮ่องกง ในไตรมาส 1 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 0.8 ขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงจากการบริโภคของภาคเอกชนขยายตัวในอัตราชะลอลง ขณะที่ภาคการลงทุน การส่งออกสินค้าที่แท้จริง และภาคการท่องเที่ยวหดตัว



ภาวะเศรษฐกิจของฮ่องกง ในไตรมาส 1 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 0.8 ชะลอลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.4 เศรษฐกิจฮ่องกงขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงจากภาคการส่งออกสินค้าที่แท้จริงลดลงตามอุปสงค์จากตลาดโลก ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวยังคงหดตัวทั้งจำนวน

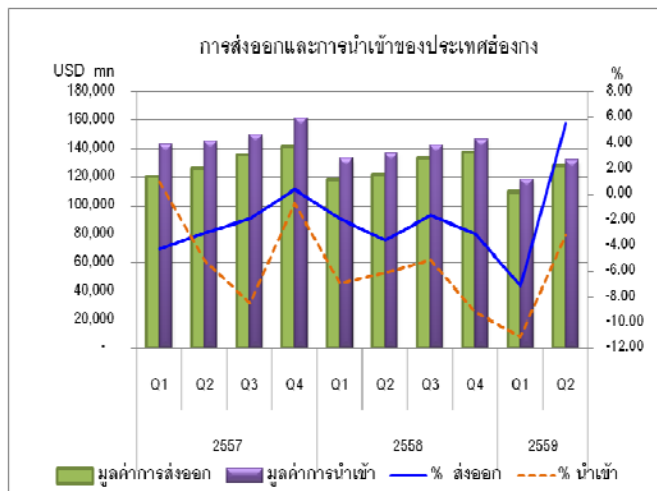
นักท่องเที่ยว และการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว รวมถึงการลงทุนรวมที่หดตัวตามการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักร ขณะที่การบริโภคของภาคเอกชนขยายตัวในอัตราที่ชะลอ

⁶ - ที่มา ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 1 ปี 2559
- ที่มา www.censtatd.gov.hk www.hkeconomy.gov.hk www.ceicdata.com www.gtis.com/gta



การผลิตภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 1 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 86.6 หดตัวร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 86.8



การส่งออกและนำเข้า

การส่งออกไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่า 128,398 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.5 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 3.6 การส่งออกกลับมาขยายตัวเป็นไตรมาสแรก หลังจากหดตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2558 จากการส่งออกไปจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับหนึ่งของฮ่องกง (คิดเป็นสัดส่วน

ร้อยละ 56.0 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของฮ่องกง) กลับมาขยายตัวร้อยละ 5.6 หลังจากหดตัวต่อเนื่อง ขณะที่การส่งออกไปสหรัฐฯ และญี่ปุ่น ยังคงหดตัวร้อยละ 5.3 และ 7.6 ตามลำดับ ด้านการนำเข้าไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่า 132,389 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.2 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 6.1 ภาพรวมการค้าฮ่องกงขาดดุลการค้า 3,991 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ฮ่องกงเป็นประเทศที่ขาดดุลการค้ามาโดยตลอด

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 2.7 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.0 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนมิถุนายน 2559 อยู่ที่ร้อยละ 2.4 จากราคาอาหาร และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยปรับตัวเพิ่มขึ้น ด้านอัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาล ในไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.4 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.2 อัตราการว่างงาน

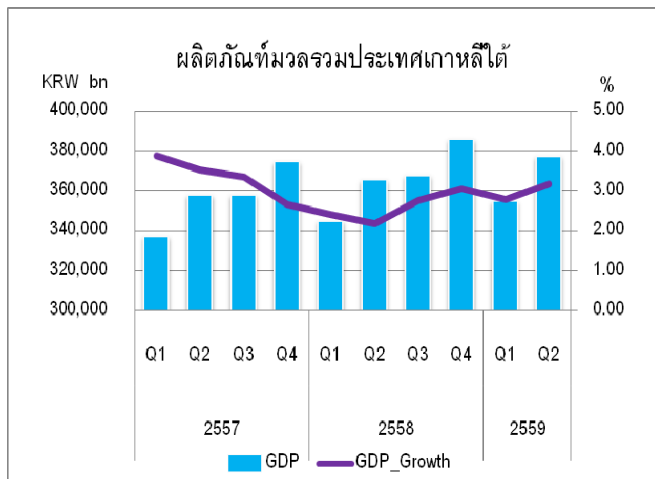
รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

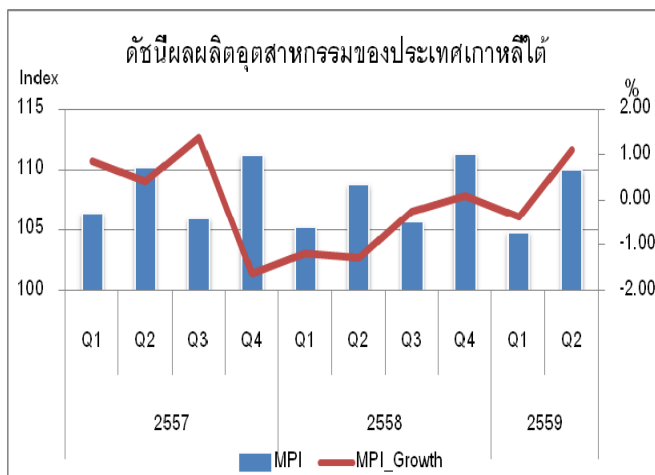
ของฮ่องกงยังคงทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ตามความต้องการแรงงานในภาคที่มีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการแรงงานในภาคการท่องเที่ยว และภาคการค้า

เศรษฐกิจเกาหลีใต้⁷

ภาวะเศรษฐกิจของเกาหลีใต้ ในไตรมาส 2 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 3.2 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการลงทุนในภาคการก่อสร้างที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริโภคภาคเอกชนที่ฟื้นตัว



ภาวะเศรษฐกิจของเกาหลีใต้
ในไตรมาส 2 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 3.2 เร่งตัวขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.2 เศรษฐกิจเกาหลีใต้ได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากการลงทุนในภาคการก่อสร้างที่ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริโภคภาคเอกชนที่ฟื้นตัว



การผลิตภาคอุตสาหกรรม
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 110.0 ขยายตัวร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 108.8 โดยดัชนีฯ อยู่ในระดับต่ำต่อเนื่อง

⁷ - ที่มา ecos.bok.or.kr www.ceicdata.com www.gtis.com/gta



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่า 126,197 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 6.6 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งหดตัวร้อยละ 7.3 การส่งออกของเกาหลีใต้หดตัวต่อเนื่องนับตั้งแต่ต้นปี 2558 จากการส่งออกไปตลาดสำคัญอันดับหนึ่งอย่างจีน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.6 ของการส่งออก

ทั้งหมดของเกาหลีใต้) หดตัวร้อยละ 12.4 ขณะที่การส่งออกไป สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 4.4 ด้านการนำเข้า ในไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่า 98,863 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 10.5 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 15.6 ภาพรวมการค้าเกาหลีใต้เกินดุลการค้า 27,334 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

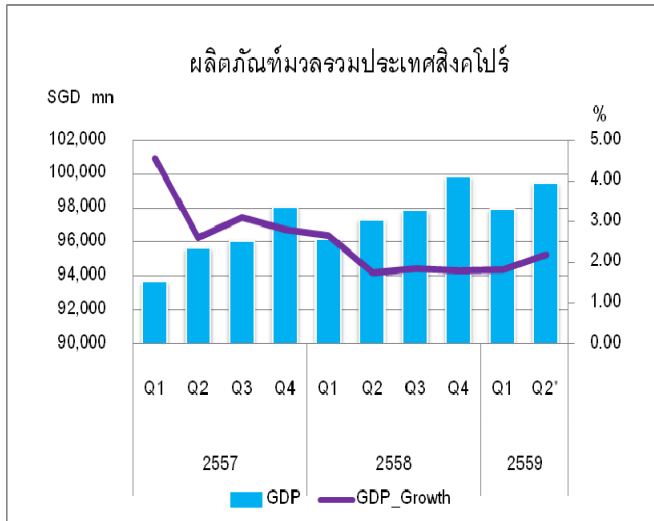
อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 0.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0.5 ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนมิถุนายน 2559 อยู่ที่ร้อยละ 0.8 จากราคาสินค้าเกษตรที่ปรับตัวลดลง อัตราเงินเฟ้อเกาหลีใต้อยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง ด้านอัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาลในไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.7 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.8

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2559 ธนาคารกลางเกาหลีใต้ประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับร้อยละ 1.25 ภายหลังจากเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559 มีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากเดิมร้อยละ 1.50 มาอยู่ที่ร้อยละ 1.25 เพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ ควบคุมอัตราเงินเฟ้อให้อยู่ในกรอบเป้าหมาย รวมถึงรักษาเสถียรภาพทางด้านราคาและทางการเงิน

เศรษฐกิจสิงคโปร์⁸

เศรษฐกิจสิงคโปร์ ในไตรมาส 2 ปี 2559 ตัวเลข GDP ภาคการขยายตัวร้อยละ 2.2 จากภาคการผลิตที่กลับมาขยายตัวเป็นไตรมาสแรกหลังจากหดตัวต่อเนื่องนานหกไตรมาส อย่างไรก็ตามภาคการก่อสร้างและภาคการบริการขยายตัวในอัตราชะลอลง

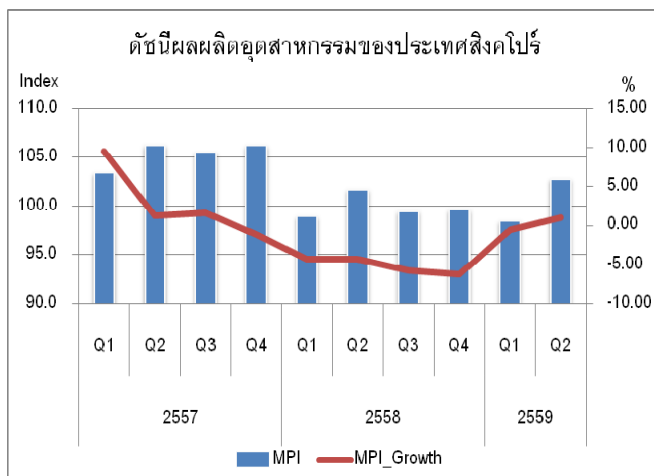
- ที่มา www.singstat.gov.sg www.ceicdata.com www.gtis.com/gta



ภาวะเศรษฐกิจของสิงคโปร์

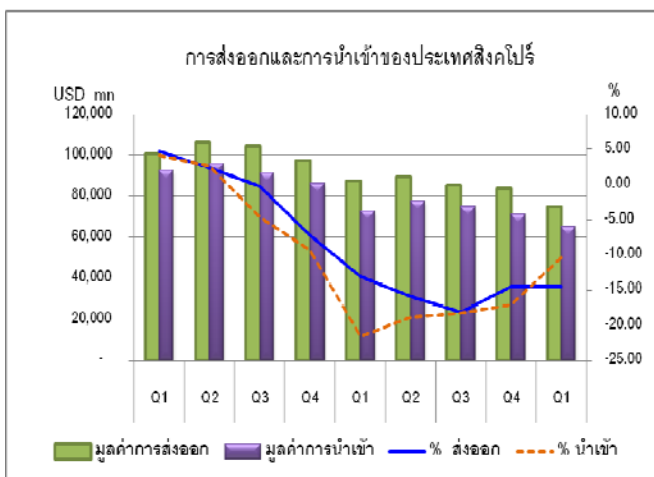
ในไตรมาส 2 ปี 2559 ตัวเลข GDP คาดการณ์ขยายตัวร้อยละ 2.2 เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.7 จากภาคการผลิตที่กลับมาขยายตัวร้อยละ 0.8 หลังจากหดตัวต่อเนื่องนานหกไตรมาส โดยการผลิตในกลุ่มไบโอเมดิคอล และกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม

ตามภาคการก่อสร้าง และภาคการบริการมีอัตราการขยายตัวที่ชะลอลง



การผลิตภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 102.9 ขยายตัวร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 101.8



การส่งออกและนำเข้า

การส่งออกไตรมาส 1 ปี 2559 มีมูลค่า 75,115 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 14.4 หดตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 13.0 โดยการส่งออกไปตลาดหลักหดตัวในหลายตลาด อาทิ จีน ฮองกง มาเลเซีย และอินโดนีเซีย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

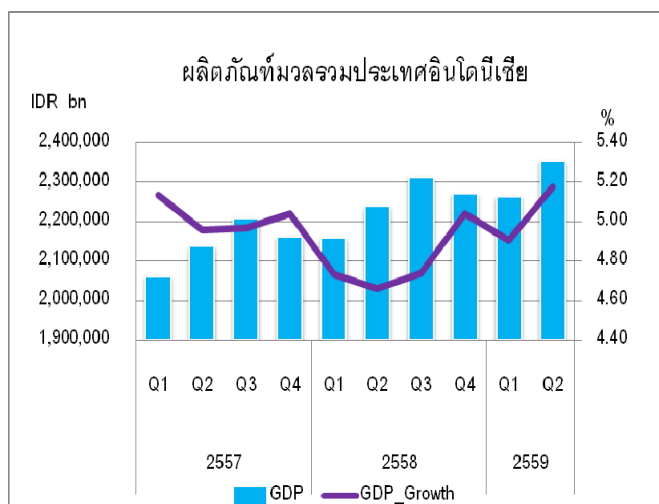
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

หดตัวร้อยละ 17.0 9.6 13.2 และ 17.8 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกในเดือนเมษายน และ พฤษภาคม 2559 หดตัวร้อยละ 8.2 และ 4.6 ตามลำดับ ด้านการนำเข้า ในไตรมาส 1 ปี 2559 มีมูลค่า 65,323 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 10.3 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ที่หดตัว ร้อยละ 21.5 สำหรับการนำเข้าในเดือนเมษายน และพฤษภาคม 2559 หดตัวร้อยละ 12.1 และ 3.4 ตามลำดับ ภาพรวมการค้าในช่วงเมษายน และพฤษภาคม 2559 สินค้าปรีเกินดุลการค้า 8,712 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 2 ปี 2559 ติดลบร้อยละ 0.9 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ติดลบร้อยละ 0.4 ทั้งนี้สินค้าปรีเผชิญภาวะเงินฝืดอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2557 โดยอัตราเงินเฟ้อในเดือนมิถุนายน 2559 ติดลบร้อยละ 0.7 จากราคาเชื้อเพลิง ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย รวมถึงราคาค่าขนส่งที่ยังคงปรับตัวลดลง ด้านอัตราการว่างงานหลังจากปรับฤดูกาล ไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 2.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 1.9

เศรษฐกิจอินโดนีเซีย⁹

เศรษฐกิจของอินโดนีเซีย ในไตรมาส 2 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 5.2 จากการบริโภคของภาคเอกชน และการใช้จ่ายของภาครัฐที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงการลงทุนของภาครัฐโดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

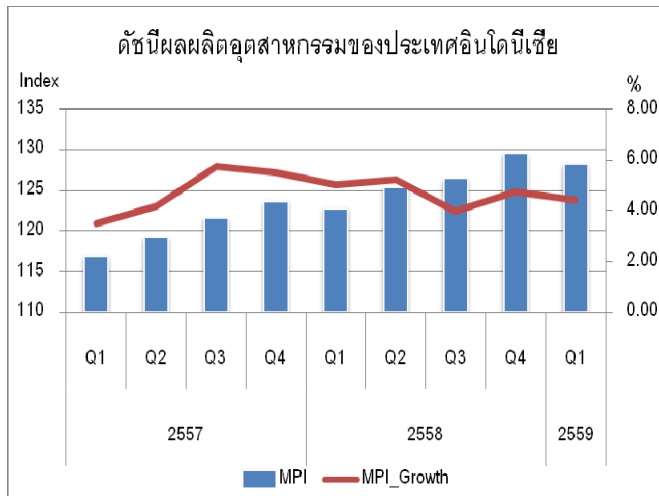


ภาวะเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย ในไตรมาส 2 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 5.2 เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.7 เศรษฐกิจอินโดนีเซียได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศทั้งการบริโภคของภาคเอกชน และการใช้จ่ายของภาครัฐที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการลงทุนของภาครัฐ โดยเฉพาะ

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

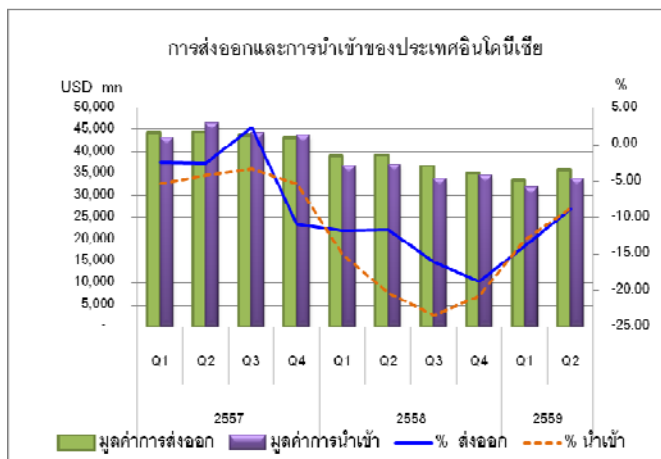
⁹ - ที่มา ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 1 ปี 2559

- ที่มา www.bi.go.id www.ceicdata.com



การผลิตภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 1 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 128.3 ขยายตัวร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 122.8 ทั้งนี้ดัชนีฯ ในเดือน เมษายน และพฤษภาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 130.4 และ 132.3 ตามลำดับ



การส่งออกและนำเข้า การ

ส่งออกไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่า 35,907 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 8.8 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 11.6 การส่งออกหดตัวต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2557 ด้านการนำเข้าในไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่า 33,971 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว

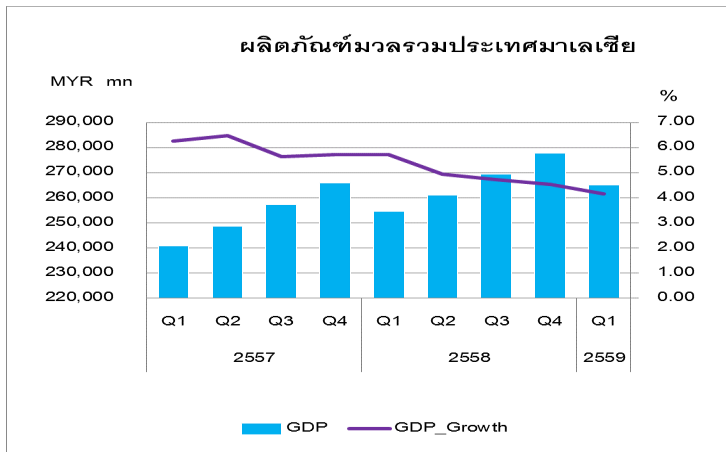
ร้อยละ 8.7 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 20.3 ภาพรวมการค้าอินโดนีเซียเกินดุลการค้า 1,936 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 2 ปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.5 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 7.1 อัตราเงินเฟ้อลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ในช่วงปลายปี 2558 จากความต้องการสินค้าภายในประเทศยังมีจำกัด รวมถึงค่าเงินรูเปียมีทิศทางแข็งค่า ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนมิถุนายน 2559 อยู่ที่ร้อยละ 3.5 จากราคาอาหารที่เพิ่มขึ้นในช่วงเดือนธันวาคม

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 20-21 กรกฎาคม 2559 ธนาคารกลางอินโดนีเซียประกาศคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับร้อยละ 6.50 หลังจากเมื่อวันที่ 15-16 มิถุนายน 2559 มีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากเดิมร้อยละ 6.75 มาอยู่ที่ร้อยละ 6.50 เพื่อดูแลอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำ รวมถึงกระตุ้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจมาเลเซีย¹⁰

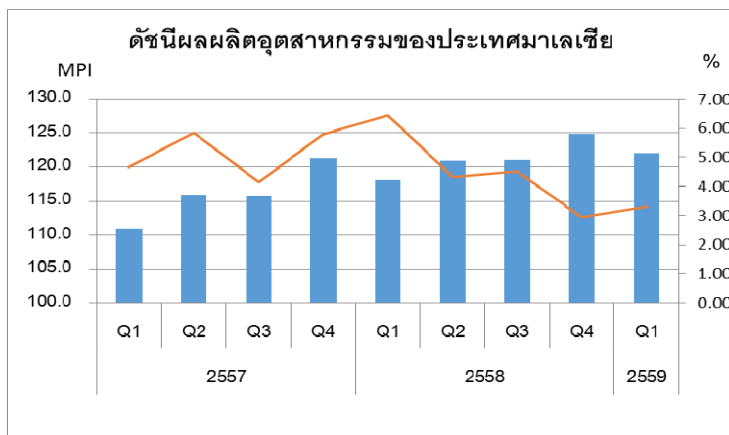
เศรษฐกิจมาเลเซีย ในไตรมาส 1 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอุปสงค์ภายในประเทศ การใช้จ่ายของภาครัฐ และการบริโภคของภาคเอกชนเพิ่มขึ้น รวมทั้งดุลการค้าเกินดุล



ภาวะเศรษฐกิจของมาเลเซีย ในไตรมาส 1 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 4.2 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 5.7 โดยการบริโภคภายในประเทศ รวมทั้งการใช้จ่ายของภาครัฐ และการบริโภคของภาคเอกชนเพิ่มขึ้น ในขณะที่

ภาคบริการหดตัว ถึงแม้ในส่วนของ การส่งออกและนำเข้าจะหดตัวลงแต่มูลค่าการส่งออกยังคงมากกว่ามูลค่าการนำเข้าอยู่

การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 1 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ

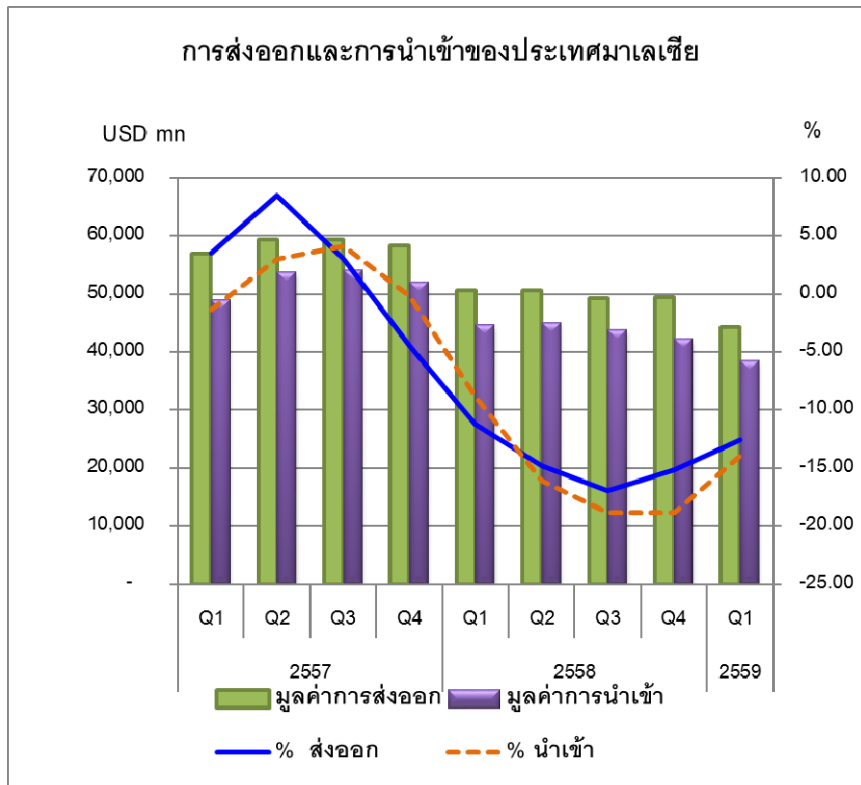


122.0 ขยายตัวร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ที่อยู่ที่ระดับ 118.1 โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของ การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ในส่วนของ การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน หดตัวร้อยละ 0.3 ทั้งนี้

ดัชนีฯ ในเดือนเมษายน และพฤษภาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 121.4 และ 125.7 ตามลำดับ

¹⁰ - ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 1 ปี 2559

- ที่มา www.statistics.gov.my www.bnm.gov.my www.ceicdata.com www.gtis.com/gta



การส่งออก และนำเข้า การส่งออกไตรมาส 1 ปี 2559 มีมูลค่า 44,214 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 12.6 หดตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ที่หดตัวร้อยละ 11.2 จากตลาดส่งออกสำคัญที่มีการหดตัว ได้แก่ สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน ไทย และฮ่องกง ที่

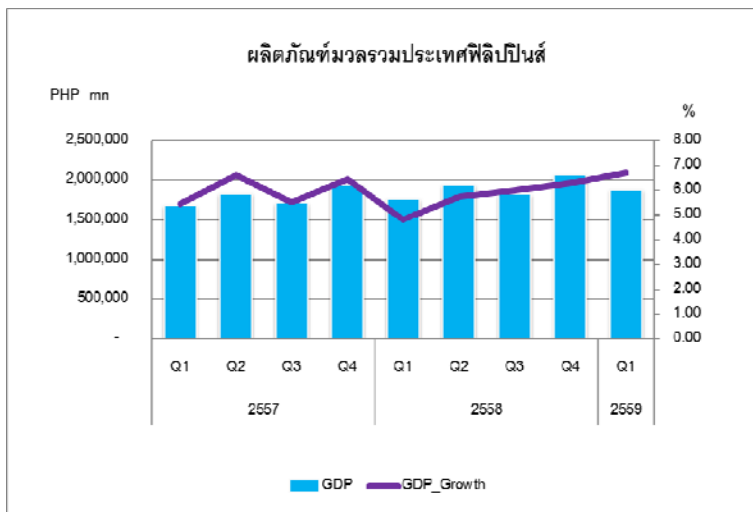
หดตัวร้อยละ 11.2 2.2 31.4 12.2 8.4 และ 16.2 ตามลำดับ ส่วนตลาดส่งออกที่ขยายตัวได้แก่ เยอรมันนี และเวียดนาม ขยายตัวร้อยละ 7.9 และ 8.7 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกในเดือนเมษายน 2559 หดตัวร้อยละ 5.3 ด้านการนำเข้าไตรมาส 1 ปี 2559 มีมูลค่า 38,458 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 14.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 สำหรับการนำเข้าเดือนเมษายน 2559 หดตัวร้อยละ 8.9 ภาพรวมการค้าในไตรมาส 1 ปี 2559 มาเลเซียเกินดุลการค้า 5,756 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อัตราเงินเฟ้อ ในไตรมาส 2 ปี 2559 ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) อยู่ที่ระดับ 114.6 ขยายตัวร้อยละ 2.0 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ที่อยู่ที่ระดับ 114.3 โดยราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ ขยายตัวร้อยละ 4.1 ค่าใช้จ่ายของครัวเรือน ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิง ขยายตัวร้อยละ 2.5 ค่าใช้จ่ายในสินค้าและบริการ ขยายตัวร้อยละ 2.4 ส่วนค่าใช้จ่ายด้านการคมนาคมขนส่งหดตัวร้อยละ 6.8

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 ธนาคารกลางมาเลเซียมีมติปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.25 มาอยู่ที่ร้อยละ 3.00 โดยการปรับลดอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว เป็นการปรับลดเป็นครั้งแรกในรอบ 7 ปี ตั้งแต่ปี 2552 ของธนาคารกลางมาเลเซีย เนื่องจากธนาคารกลางกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ปัญหาการส่งออกที่ซบเซา ผลกระทบจากการที่อังกฤษแยกตัวจากสหภาพยุโรป (Brexit)

เศรษฐกิจฟิลิปปินส์¹¹

เศรษฐกิจฟิลิปปินส์ ในไตรมาส 1 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 6.7 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 เป็นผลมาจากการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน การใช้จ่ายของภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัว

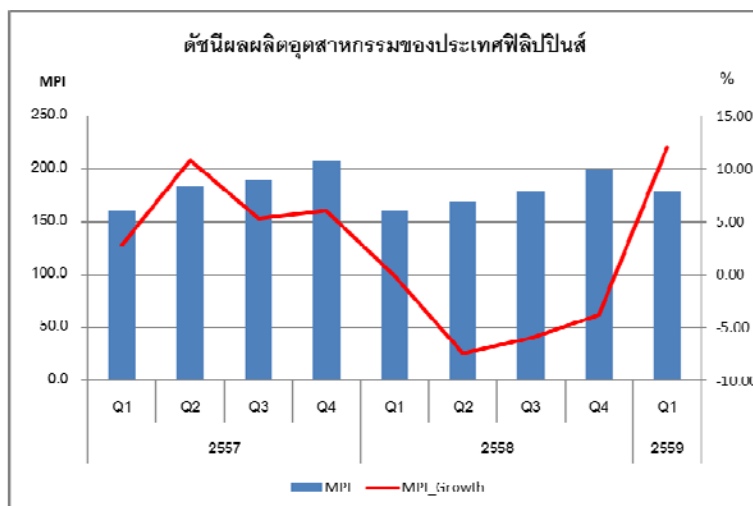


ภาวะเศรษฐกิจของ

ฟิลิปปินส์ ในไตรมาส 1 ปี 2559

GDP ขยายตัวร้อยละ 6.7 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.8 โดยการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน ขยายตัวร้อยละ 6.8 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 5.9 การใช้จ่ายของภาครัฐขยายตัวร้อยละ 9.4

ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 8.3 ในขณะที่ภาคเกษตรหดตัวร้อยละ 4.5



ก า ร ผลิต

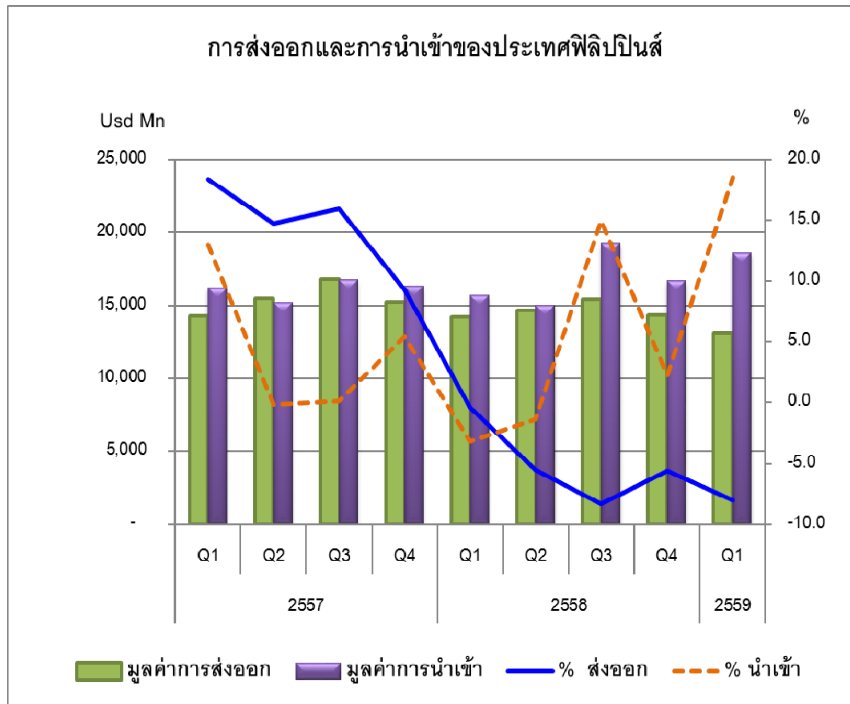
ภาคอุตสาหกรรม ดัชนีการผลิต

ภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาส 1 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 179.4 ขยายตัวร้อยละ 12.0 เมื่อเทียบไตรมาส 1 ปี 2558 ที่อยู่ที่ระดับ 160.1 โดยดัชนีฯ ในเดือนเมษายน และ พฤษภาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 176.5 และ 163.9 ตามลำดับ

ขยายตัวร้อยละ 8.3 และ หดตัวร้อยละ 4.8 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

¹¹ - ที่มา ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 1 ปี 2559

- ที่มา <http://www.gov.ph/> <http://www.bsp.gov.ph/> <http://www.nscb.gov.ph/> www.ceicdata.com www.gtis.com/gta



การส่งออก

และนำเข้า การส่งออก

ไตรมาส 1 ปี 2559 มีมูลค่า 13,109 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 โดยการส่งออกไปตลาดสำคัญหดตัวได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน และสิงคโปร์ ที่หดตัวร้อยละ 2.1 8.3 14.7 และ 2.0 ตามลำดับ

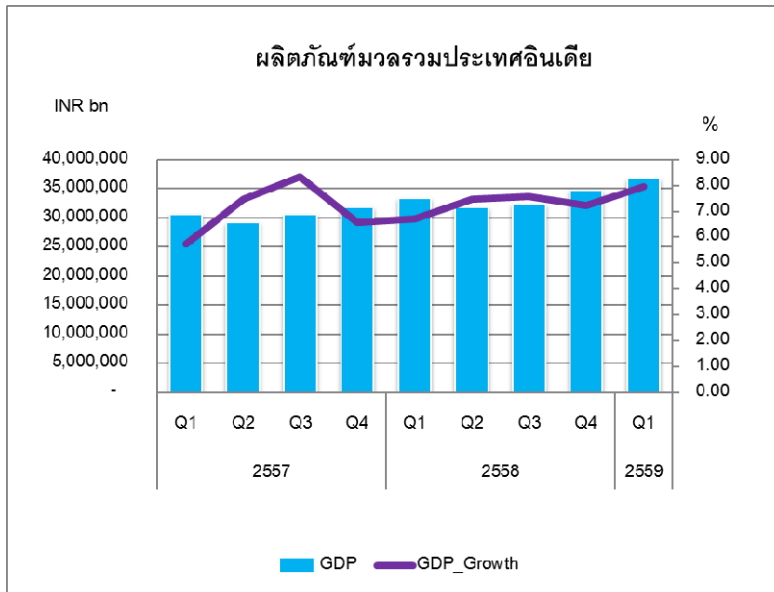
ในขณะที่ตลาดฮ่องกงขยายตัวที่ร้อยละ 5.4 ด้านการนำเข้าในไตรมาส 1 ปี 2559 มีมูลค่า 18,597 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 18.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 โดยนำเข้าหลักจากประเทศจีน ญี่ปุ่น ไทย และเกาหลีใต้ ที่ขยายตัวร้อยละ 31.8 65.3 73.8 และ 21.7 ตามลำดับ ภาพรวมการค้าในไตรมาส 1 ปี 2559 ฟิลิปปินส์ขาดดุลการค้า 5,488 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราเงินเฟ้อ ในไตรมาส 2 ปี 2559 ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) อยู่ที่ระดับ 143.4 ขยายตัวร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 โดยราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ขยายตัวร้อยละ 2.3 ค่าใช้จ่ายด้านเครื่องนุ่งห่ม ขยายตัวร้อยละ 2.3 ส่วนค่าใช้จ่ายภายในบ้าน เช่น ไฟฟ้าและประปา หดตัว ร้อยละ 1.0

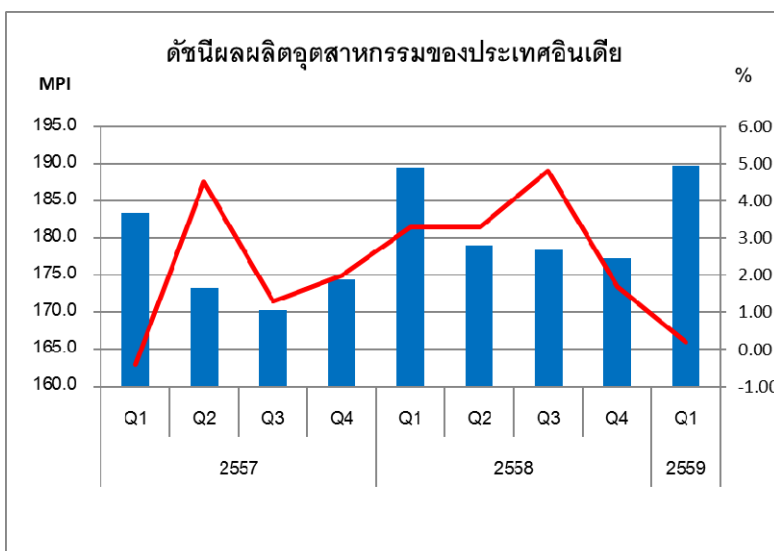
สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางฟิลิปปินส์ยังคงอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประเภทข้ามคืนไว้ที่ร้อยละ 4.0 โดยขณะนี้ธนาคารกลางฯคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 4.0 มาตั้งแต่ ต.ค. 2557

เศรษฐกิจอินเดีย¹²

เศรษฐกิจอินเดีย ในไตรมาส 1 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 7.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.7 เป็นผลมาจากนโยบายสนับสนุนการลงทุนของรัฐบาล การใช้จ่ายของภาครัฐและภาคครัวเรือนที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น



ภาวะเศรษฐกิจของอินเดีย ในไตรมาส 1 ปี 2559 GDP ขยายตัวร้อยละ 7.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.7 เป็นผลมาจากนโยบายสนับสนุนการลงทุนของรัฐบาล การใช้จ่ายของภาครัฐและภาคครัวเรือนที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น

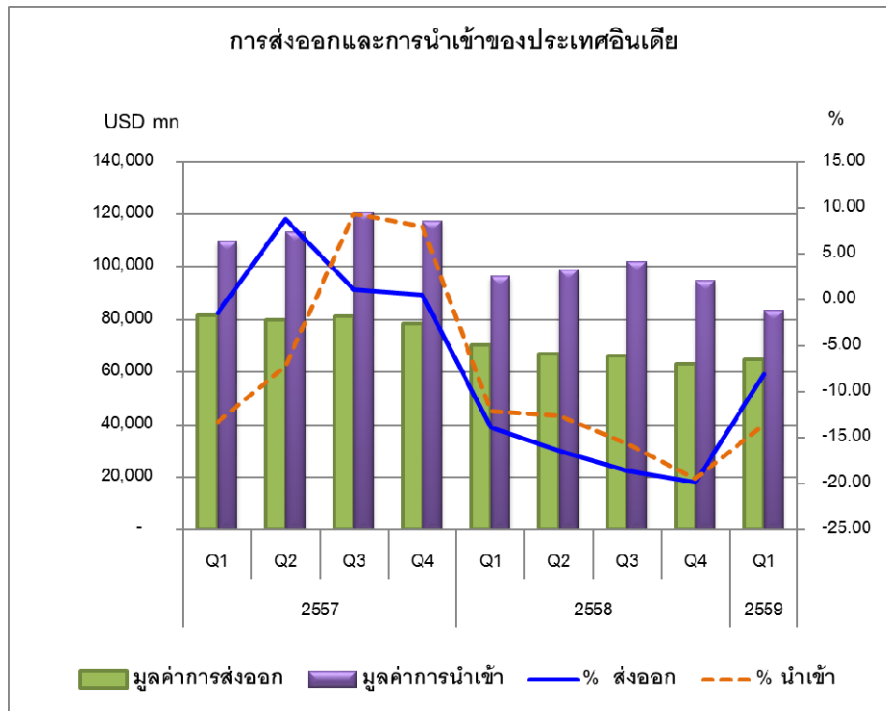


การผลิตภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ในไตรมาส 1 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 189.8 ขยายตัวร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ที่อยู่ที่ระดับ 189.4 โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของอุตสาหกรรมสิ่งทอและอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนภาคการ

ผลิตอาหารและเครื่องตีเมล็ดลง

¹² - ที่มา ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาส 1 ปี 2559

- ที่มา www.rbi.org.in www.mospi.gov.in <http://www.statista.com> www.ceicdata.com www.gtis.com/gta <http://dbie.rbi.org.in/>



ก า ร
ส่งออกและนำเข้า

การส่งออกไตรมาส 1 ปี 2559 มีมูลค่า 64,733 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบไตรมาส 1 ปี 2558 จาก การส่งออกที่หดตัว ใน ทุก ต ล า ด โดยเฉพาะตลาด สหรัฐอาหรับเอ

มิเรตส์ ฮ็องกง สหราชอาณาจักร จีน และสิงคโปร์ ที่หดตัวร้อยละ 3.5 2.2 2.9 24.8 และ 5.2 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกไปสหรัฐอเมริกาขยายตัวร้อยละ 0.6 สำหรับการส่งออกในเดือนเมษายน และ พฤษภาคม 2559 หดตัวร้อยละ 6.6 และ 1.9 ตามลำดับ ด้านการนำเข้าในไตรมาส 1 ปี 2559 มีมูลค่า 83,384 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 13.6 เมื่อเทียบไตรมาส 1 ปี 2558 สำหรับการนำเข้าในเดือนเมษายน และ พฤษภาคม 2559 หดตัวร้อยละ 24.1 และ 14.8 ตามลำดับ ภาพรวมการค้าในไตรมาส 1 ปี 2559 อินเดียขาดดุลการค้า 18,651 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อัตราเงินเฟ้อ ไตรมาส 2 ปี 2559 ดัชนีราคาผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 128.7 ขยายตัวร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบไตรมาส 2 ปี 2558 (ไตรมาส 1 ปี 2559 อยู่ที่ระดับ 126.1) โดยราคาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่ แอลกอฮอล์ ค่าใช้จ่ายด้านเครื่องนุ่งห่ม ค่าไฟฟ้า เชื้อเพลิง ค่าใช้จ่ายภายในบ้านขยายตัวในทุกรายการ

สถานการณ์ด้านการเงิน เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2559 ธนาคารกลางอินเดียมีมติคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ร้อยละ 6.5 ภายหลังจากที่แนวโน้มเงินเฟ้อของอินเดียยังไม่มีแนวโน้ม ดังนั้น ทางธนาคารกลางจึงยังคงอัตราดอกเบี้ยไว้ แต่จุดยืนด้านนโยบายการเงินจะยังคงอยู่ในรูปแบบที่เหมาะสมต่อไป

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศที่สำคัญ

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
GDP (%YoY)										
สหรัฐอเมริกา	2.4	2.6	3.3	3.0	2.2	1.9	1.6	1.2	n.a.	n.a.
สหภาพยุโรป	1.3	1.7	1.6	1.8	1.8	1.8	1.8	1.7	n.a.	n.a.
ญี่ปุ่น	0.0	0.6	-1.0	0.7	1.8	0.7	0.1	n.a.	n.a.	n.a.
จีน	7.3	6.9	7.0	7.0	6.9	6.8	6.7	6.7	n.a.	n.a.
ฮ่องกง*	2.7	2.4	2.4	3.1	2.3	1.9	0.8	n.a.	n.a.	n.a.
เกาหลีใต้	3.3	2.6	2.4	2.2	2.8	3.1	2.8	3.2	n.a.	n.a.
สิงคโปร์	3.3	2.0	2.7	1.7	1.8	1.8	1.8	2.2	n.a.	n.a.
อินโดนีเซีย	5.0	4.8	4.7	4.7	4.7	5.0	4.9	5.2	n.a.	n.a.
มาเลเซีย	6.0	5.0	5.7	4.9	4.7	4.5	4.2	n.a.	n.a.	n.a.
ฟิลิปปินส์	5.9	5.7	4.8	5.7	6.0	6.3	6.7	n.a.	n.a.	n.a.
อินเดีย	7.1	7.2	6.7	7.5	7.6	7.2	7.9	n.a.	n.a.	n.a.
ไทย	0.8	2.8	3.0	2.7	2.9	2.8	3.2	n.a.	n.a.	n.a.

ที่มา : CEIC

หมายเหตุ *GDP ของประเทศฮ่องกงมีการปรับปีฐานใหม่เป็นปี 2557

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
MPI (%YoY)										
สหรัฐอเมริกา	1.3	0.8	1.8	0.8	0.5	0.1	0.4	0.3	n.a.	n.a.
สหภาพยุโรป	2.2	1.9	1.4	1.9	2.3	1.9	2.1	n.a.	n.a.	n.a.
ญี่ปุ่น	2.2	-1.2	-2.5	-0.8	-0.4	-1.1	-3.3	-1.9	n.a.	n.a.
จีน	8.6	6.2	6.8	6.3	5.9	5.9	6.1	6.1	n.a.	n.a.
ฮ่องกง	-0.4	-1.5	-1.6	-1.2	-2.0	-1.3	-0.2	n.a.	n.a.	n.a.
เกาหลีใต้	0.2	-0.7	-1.2	-1.3	-0.3	0.1	-0.4	1.1	n.a.	n.a.
สิงคโปร์*	2.7	-5.1	-4.3	-4.3	-5.7	-6.2	-0.5	1.1	n.a.	n.a.
อินโดนีเซีย	4.8	4.8	5.1	5.2	4.0	4.8	4.4	n.a.	n.a.	n.a.
มาเลเซีย	5.1	4.6	6.5	4.3	4.5	2.9	3.3	n.a.	n.a.	n.a.
ฟิลิปปินส์	6.3	-4.3	-0.1	-7.4	-6.0	-3.8	12.0	n.a.	n.a.	n.a.
อินเดีย	1.9	3.3	3.3	3.3	4.8	1.6	0.2	n.a.	n.a.	n.a.
ไทย	-5.2	0.3	0.4	-0.3	0.9	0.3	-1.0	1.5	n.a.	n.a.

ที่มา : CEIC

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

	2557	2558	2558				2559			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Export (%YoY)										
สหรัฐอเมริกา	2.7	-7.3	-5.0	-5.6	-8.1	-10.5	-6.8	-6.0	n.a.	n.a.
สหภาพยุโรป	-1.9	5.2	4.5	9.7	4.4	2.3	-4.2	n.a.	n.a.	n.a.
ญี่ปุ่น	4.8	3.7	9.0	6.7	3.7	-4.6	-7.9	-9.5	n.a.	n.a.
จีน	5.7	-2.2	4.6	-2.2	-5.9	-5.2	-9.7	-4.4	n.a.	n.a.
ฮ่องกง	-2.1	-2.6	-1.9	-3.6	-1.7	-3.1	-7.2	5.5	n.a.	n.a.
เกาหลีใต้	2.3	-8.0	-3.0	-7.3	-9.5	-12.0	-13.3	-6.6	n.a.	n.a.
สิงคโปร์	-0.1	-15.4	-13.0	-15.9	-18.1	-14.4	-14.4	n.a.	n.a.	n.a.
อินโดนีเซีย	-3.6	-14.6	-11.8	-11.7	-16.2	-18.8	-14.0	-8.8	n.a.	n.a.
มาเลเซีย	2.5	-14.5	-11.2	-14.8	-16.9	-15.1	-12.6	n.a.	n.a.	n.a.
ฟิลิปปินส์	14.5	-5.0	-0.4	-5.5	-8.3	-5.6	-8.0	n.a.	n.a.	n.a.
อินเดีย	2.2	-17.2	-13.9	-16.4	-18.6	-19.8	-8.1	n.a.	n.a.	n.a.
ไทย	-0.4	-5.8	-4.7	-5.0	-5.3	-8.1	0.9	-4.1	n.a.	n.a.

ที่มา : CEIC, Global Trade Atlas

เศรษฐกิจไทย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.2 จากไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ซึ่งขยายตัวที่ร้อยละ 2.8 และขยายตัวจากไตรมาสที่ 1 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.0 โดยปัจจัยที่ทำให้ขยายตัวจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 คือ การเพิ่มขึ้นของภาคเกษตร จากการขยายตัวได้ดีของสาขาการก่อสร้างและภาคบริการ ภาคอุตสาหกรรมหดตัวจากอุปสงค์ในประเทศที่ชะลอตัวลง ขณะที่ภาคเกษตรหดตัวตามปริมาณผลผลิตพืชผลสำคัญที่ลดลงจากผลกระทบปัญหาภัยแล้ง

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 หดตัวร้อยละ 0.3 หดตัวจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 0.8 และหดตัวจากไตรมาสที่ 1 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.2 การที่ GDP สาขาอุตสาหกรรมหดตัวจากไตรมาสที่ 4 ปี 2558 เนื่องจากอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปและอุตสาหกรรมสิ่งทอที่หดตัวต่อเนื่องจากการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันโดยเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน อุตสาหกรรมยาสูบลดการผลิตลงเพื่อลดระดับปริมาณสินค้าคงคลัง ขณะที่อุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันชะลอตัวเล็กน้อย เนื่องจากมีการปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นประจำปี

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2559 จะขยายตัวร้อยละ 3.0-3.5 จากปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8

สำหรับตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 พบว่า บางตัวยังมีการปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 เช่น ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม และอัตราการใช้กำลังการผลิต โดยอุตสาหกรรมที่มีการผลิตลดลงจากไตรมาสมาได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และน้ำดื่ม เป็นต้น สำหรับอุตสาหกรรมที่มีการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ ยานยนต์ เครื่องปรับอากาศ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ เป็นต้น ส่วนมูลค่าการส่งออกในภาพรวมหดตัวร้อยละ 1.6 (ม.ค.-มิ.ย.59) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อิฐมอญและเครื่องประดับ แผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น

ในส่วนของ การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และการลงทุนภาคเอกชนลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2558

ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index : MPI) (ตารางที่ 1) ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 106.5 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (112.2) ร้อยละ 5.1 แต่ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (104.9) ร้อยละ 1.5

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า หลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องปรับอากาศ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และน้ำดื่ม เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ ยานยนต์ เครื่องปรับอากาศ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ แป้งมัน กัญชากาแฟ เครื่องสำอาง และเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะอาด เป็นต้น

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 0.2 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีขยายตัว ได้แก่ ยานยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องสำอางและเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะอาด เครื่องประดับเพชรพลอย ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า

ดัชนีการส่งสินค้า (Shipment Index) แสดงทิศทางของระดับการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 109.5 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (112.6) ร้อยละ 2.8 แต่ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (107.0) ร้อยละ 2.3

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ หลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และน้ำดื่ม น้ำมันพืช เครื่องสำอางและเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะอาด เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ยาง ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ รถจักรยานยนต์ เป็นต้น

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 1.8 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัว ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องประดับเพชรพลอย อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง (Finished Goods Inventory Index) แสดงทิศทางหรือระดับการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการสำรองสินค้าเพื่อไม่ให้สินค้าขาดแคลน (ตารางที่ 1) ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 110.9 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (119.6) ร้อยละ 7.3 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (111.8) ร้อยละ 0.8

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ สายไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องสำอางและเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะอาด ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นต้น

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 0.4 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลง ได้แก่ เครื่องสำอางและเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะอาด ผลิตภัณฑ์ยาง เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เป็นต้น

อัตราการใช้กำลังการผลิต

อัตราการใช้กำลังการผลิต เป็นตัวบ่งชี้สภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม โดยเปรียบเทียบระดับการผลิตที่เกิดขึ้นจริงกับระดับการผลิตเต็มที่ (ตารางที่ 1) ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 64.4 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 68.8) แต่ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (ร้อยละ 63.6)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ หลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องปรับอากาศ ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า ผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และน้ำดื่ม เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ ยานยนต์ เครื่องปรับอากาศ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์ ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า เครื่องสำอางและเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะอาด เป็นต้น

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลง ได้แก่ ยานยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องสำอางและเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะดวก ผลไม้และผักกระป๋อง แป้งมัน กัญชง เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ยรวมมีค่า 72.3 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (74.6) และไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (75.5) โดยแบ่งออกเป็น 3 ดัชนี ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีเกี่ยวกับโอกาสการหางานทำ และดัชนีเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต (ตารางที่ 2) พบว่า ไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ทั้ง 3 ดัชนีดังกล่าวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2558

สำหรับปัจจัยที่ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลต่อความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย จากการส่งออกที่ยังหดตัว ปัญหาภัยแล้ง และราคาพืชผลทางการเกษตรที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ รวมถึงความวิตกกังวลของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง

เมื่อแยกพิจารณาในแต่ละดัชนี พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีค่า 61.1 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (63.5) และยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคขาดความมั่นใจในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก เนื่องจากยังคงมีปัจจัยหลายปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคกังวล

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีค่า 67.4 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (69.6) และยังอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมยังไม่ดี ซึ่งสอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำ

ดัชนีความเชื่อมั่นในผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต ไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีค่า 88.4 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (90.6) และยังอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แม้ว่าผู้บริโภคจะกังวลเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตแต่ระดับความเชื่อมั่นยังคงสูงกว่าความเชื่อมั่นต่อระบบเศรษฐกิจและโอกาสหางานทำ

จากการสำรวจความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ซึ่งจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 3) พบว่า ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีค่าเท่ากับ 50.0 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (49.4) และไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (48.2) โดยในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ดัชนีโดยรวมมีค่าเท่ากับ 50.0 แสดง

ว่า ความเชื่อมั่นทางธุรกิจทรงตัว สำหรับดัชนีที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา คือ ผลประกอบการของบริษัท คำสั่งซื้อทั้งหมด การลงทุนของบริษัท การจ้างงานของบริษัท และการผลิตของบริษัท

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ดัชนีโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยดัชนีที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น คือ ผลประกอบการของบริษัท การลงทุนของบริษัท และการผลิตของบริษัท

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (Thai Industries Sentiment Index : TISI)

จัดทำโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 4) พบว่า ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ดัชนีโดยเฉลี่ยมีค่า 85.6 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (86.0) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 (85.2) การที่ค่าดัชนียังอยู่ระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีความเชื่อมั่นว่าภาวะการณ์ด้านอุตสาหกรรมอยู่ในระดับที่ไม่ดี อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นเป็นรายเดือน จะเห็นว่าดัชนีในเดือนมิถุนายน 2559 อยู่ที่ระดับ 85.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 86.4 ในเดือนพฤษภาคม 2559 และอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 โดยค่าดัชนีที่ปรับลดลงเป็นผลมาจากการลดลงของดัชนีด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ ทั้งนี้ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนมิถุนายน 2559 ลดลง คือ จากความกังวลต่อความเปราะบางของเศรษฐกิจภายในประเทศ ปัญหาการแข่งขันด้านราคา การขาดแคลนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น ตลอดจนความกังวลต่อความเสี่ยงของเศรษฐกิจโลก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และผลกระทบจากการลงมติของสหราชอาณาจักรที่สนับสนุนการออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป (BREXIT) นอกจากนี้ ผู้ประกอบการได้มีข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ ได้แก่ สนับสนุนให้มีการพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมโดยใช้เทคโนโลยีมากขึ้น เพื่อให้สินค้าไทยสามารถแข่งขันได้ในต่างประเทศ สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพ และเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) ส่งเสริมการใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เพื่อป้องกันสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพจากต่างประเทศ ให้ภาครัฐเร่งการลงทุนโดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อในประเทศ เร่งแก้ปัญหาการเข้าถึงเงินทุนของผู้ประกอบการขนาดย่อม และเร่งกระตุ้นและพัฒนากิจการค้าขายแดนโดยเฉพาะกับประเทศเมียนมาร์

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ (Leading Economic Index : LEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจในอีก 3-4 เดือนข้างหน้า ปรากฏว่าดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ในเดือนมิถุนายน 2559 อยู่ที่ระดับ 155.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤษภาคม 2559 ร้อยละ 0.4 ที่ระดับ 154.8 ตามการขยายตัวของพื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล การส่งออก ณ ราคาคงที่ และปริมาณเงินตามความหมายกว้าง ณ ราคาคงที่

สำหรับดัชนีชี้นำเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีค่าเฉลี่ย 155.3 ปรับตัวลดลง ร้อยละ 0.9 จากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีค่าเฉลี่ย 156.6

ดัชนีพ้องเศรษฐกิจ

ค่าประมาณการเบื้องต้นของดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Index : CEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ในเดือนมิถุนายน 2559 อยู่ที่ระดับ 128.4 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนพฤษภาคม 2559 ร้อยละ 0.1 ที่ระดับ 128.5 ตามการหดตัวของการนำเข้า ณ ราคาคงที่ ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม และปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ดัชนีพ้องเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีค่าเฉลี่ย 128.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีค่าเฉลี่ย 127.8

การใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภค

ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (Expenditure on Private Consumption) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 5) ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีค่า 118.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับ 113.8 และไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ที่ระดับ 113.4 ซึ่งเครื่องชี้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา คือ ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าในทุกประเภทกิจการ ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ ปริมาณการจำหน่ายโซดาและน้ำดื่มบริสุทธิ์ ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ และรถยนต์นั่ง และปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์

การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนโดยรวม (ตารางที่ 6) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย พิจารณาจากปัจจัยหลัก 4 ประการ ได้แก่ ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายในประเทศ ณ ราคาคงที่ และการนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ พบว่า ไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนโดยรวมมีค่า 124.7 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับ 125.6 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ที่ระดับ 123.4

หากแยกตามรายการสินค้า พบว่า ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศและการนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2558

ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558

ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายในประเทศ ณ ราคาคงที่ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2558

ภาวะราคาสินค้า

จากการสำรวจดัชนีราคาผู้บริโภค (ตารางที่ 7) และดัชนีราคาผู้ผลิต (ตารางที่ 8) โดยสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่าไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ดัชนีราคาผู้บริโภคมีค่าเท่ากับ 106.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับ 105.6 และไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ที่ระดับ 106.5 การที่ราคาผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ไข่และผลิตภัณฑ์นม ผักและผลไม้ อาหารสำเร็จรูปรวมทั้งกลุ่มอาหารสดและพลังงาน

ส่วนดัชนีราคาผู้ผลิตในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีค่าเท่ากับ 102.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก ไตรมาสที่ผ่านมาที่ระดับ 100 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ที่ระดับ 103.6 โดยราคาในหมวดผลผลิตเกษตรกรรม ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ส่วนราคาในหมวดผลผลิตภัณฑ์จากเหมืองและผลผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2558

ตารางที่ 1 : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม), ดัชนีการขนส่งสินค้า, ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง และอัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนี	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YTD
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม	107.4	107.7	113.3	104.9	106.6	106.1	112.2	106.5	109.4
YOY (%)	-5.2	0.3	0.4	-0.3	0.9	0.3	-1.0	1.5	0.2
ดัชนีการขนส่งสินค้า	107.7	108.1	111.1	107.0	106.5	107.4	112.6	109.5	111.1
YOY (%)	-4.4	0.3	0.3	-0.4	0.6	0.7	1.4	2.3	1.8
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	122.3	114.4	119.5	111.8	109.5	116.6	119.6	110.9	115.2
YOY (%)	5.9	-6.4	4.8	-10.8	-12.0	-6.8	0.1	-0.8	-0.4
อัตราการใช้กำลังการผลิต	66.0	65.8	69.8	63.6	65.3	64.6	68.8	64.4	66.6

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 2 : ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ดัชนี	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YTD
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	65.0	64.7	68.4	64.9	61.8	63.6	63.4	61.1	62.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ โดยรวม	68.8	70.2	73.1	70.3	67.8	69.7	69.6	67.4	68.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	91.7	91.5	95.7	91.4	88.1	90.9	90.6	88.4	89.5

ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ตารางที่ 3 : ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

องค์ประกอบ	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YTD
ดัชนีรวม	48.0	48.7	50.3	48.2	46.7	49.7	49.4	50.0	49.7
1. ผลประกอบการของบริษัท	46.9	46.7	49.1	45.9	43.0	48.7	48.1	51.3	49.7
2. คำสั่งซื้อทั้งหมด	47.9	47.7	50.8	47.1	44.4	48.5	48.5	49.2	48.9
3. การลงทุนของบริษัท	52.8	53.5	53.9	54.3	52.3	53.5	54.0	55.8	54.9
4. การจ้างงานของบริษัท	51.2	50.6	51.1	51.3	49.6	50.5	50.4	50.6	50.5
5. ต้นทุนการผลิต	40.2	45.3	45.6	44.1	45.5	46.1	46.4	42.0	44.2
6. การผลิตของบริษัท	48.9	48.8	51.4	47.2	45.6	51.2	48.9	50.6	49.8

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 4 : ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ดัชนี	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YTD
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมโดยรวม	87.4	85.8	89.2	85.2	82.7	86.0	86.0	85.6	85.8

ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 5 :ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YTD
ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (2553=100)	112.6	114.2	111.0	113.4	113.9	118.4	113.8	118.7	116.3
การใช้กระแสไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง) 1/	172,013.6	177,821.0	41,348.9	46,405.5	45,729.8	44,336.7	43,828.0	48,626.9	92,454.9
ครัวเรือน 2/	38,988.2	41,285.8	8,835.4	11,458.0	10,746.3	10,246.2	9,810.2	12,636.8	22,447.0
กิจการขนาดเล็ก (ใช้ไฟฟ้า 0-30 กิโลวัตต์) 2/	18,837.7	19,767.9	4,418.6	5,256.3	5,140.5	4,952.6	4,806.0	5,628.5	10,434.5
กิจการขนาดกลาง (ใช้ไฟฟ้า 31-999 กิโลวัตต์) 2/	27,877.8	28,913.8	6,726.3	7,440.4	7,470.7	7,276.4	7,061.6	7,688.1	14,749.8
กิจการขนาดใหญ่ (ใช้ไฟฟ้า 1,000 กิโลวัตต์ขึ้นไป) 2/	69,290.3	70,390.0	17,141.5	17,646.6	17,875.7	17,726.2	17,872.3	18,458.4	36,330.7
กิจการเฉพาะอย่าง 3/	5,649.9	6,004.0	1,404.8	1,585.4	1,520.0	1,493.8	1,551.3	1,708.8	3,260.0
ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)	104.0	116.0	110.5	115.5	116.0	121.7	121.1	125.3	123.2
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ (ล้านลิตร)	8,503.9	9,632.7	2,288.3	2,375.3	2,435.0	2,534.1	2,539.6	2,623.2	5,162.8
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล (ล้านลิตร)	21,063.1	21,927.0	5,537.3	5,573.4	5,211.2	5,605.1	5,842.7	5,792.2	11,634.9
ปริมาณการจำหน่ายหมวดเครื่องดื่ม									
เบียร์ (พันลิตร)	2,000,487.3	2,121,803.3	571,748.8	471,806.2	444,678.0	633,570.3	607,043.1	491,636.5	1,098,679.6
โซดาและน้ำดื่มบริสุทธ์ (ล้านลิตร)	2,330.6	2,336.6	588.9	591.0	576.4	580.3	596.4	634.6	1,231.0
การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.)	137.0	141.3	142.5	134.6	142.9	145.3	146.0	144.9	145.5
ดัชนีค้าปลีก (2545 = 100) 4/	206.9	206.9	205.7	199.9	202.7	219.4	213.0	207.4	210.7

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 5 :ดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YTD
ดัชนียอดขายบริการคมนาคมขนส่ง ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	141.6	150.5	156.6	144.4	144.6	156.5	181.3	157.6	169.5
ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	148.3	165.3	187.6	151.7	149.2	172.6	205.6	169.7	187.6
ดัชนีค้าปลีกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100) 4/	141.4	157.0	157.5	152.5	151.1	167.0	182.9	172.3	177.6
ดัชนียานยนต์เพื่อการอุปโภคบริโภค (2553=100)	103.2	91.5	97.3	84.6	83.6	100.5	83.6	90.5	87.0
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (คัน)	511,730.0	500,233.0	118,816.0	103,110.0	117,154.0	161,153.0	123,270.0	115,868.0	239,138.0
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง (คัน)	369,398.0	299,034.0	78,970.0	67,904.0	67,560.0	84,600.0	57,939.0	71,186.0	129,125.0
ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (คัน)	1,701,526.0	1,639,085.0	478,942.0	423,777.0	373,531.0	362,835.0	442,127.0	450,809.0	892,936.0
การประกันตนและการว่างงาน 5/									
จำนวนผู้ประกันตนภาคบังคับ (มาตรา 33)	10,029,777.0	10,391,761.0	10,074,677	10,118,561	10,234,349	10,391,761	10,365,424	10,365,424.0
จำนวนผู้ใช้บริการของผู้ประกันตน กรณีว่างงาน	106,798.0	123,536.0	111,144	134,573	130,744	123,536	133,247	133,247.0
เครื่องใช้ภาคครัวเรือน									
สินเชื่อจากสถาบันการเงินต่อ GDP (%) 6/	79.9	81.6	80	81	81	82	81.1	81.1

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน

(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YTD
ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (2553 = 100) 1/	123.4	124.7	124.3	123.4	124.2	126.7	125.6	124.7	125.2
ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (พันเมตริกตัน)	34,790.9	34,501.4	9,296.3	8,705.8	8,405.8	8,093.6	9,382.0	8,696.3	18,078.3
ปริมาณการจำหน่ายคอนกรีตในประเทศ (ลูกบาศก์เมตร)	14,955,405.6	14,656,632.5	3,687,852.9	3,508,803.1	3,760,127.2	3,699,849.4	3,680,532.8	3,480,724.6	7,161,257.5
ปริมาณการจำหน่ายกระเบื้องในประเทศ (ตัน)	1,989,950.2	1,838,244.5	533,605.8	504,381.9	424,461.9	375,794.9	503,919.8	479,375.1	983,294.9
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ใน ประเทศ (คัน)	511,730.0	500,181.0	118,764.0	103,110.0	117,154.0	161,153.0	123,270.0	115,868.0	239,138.0
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งในประเทศ (คัน)	369,398.0	299,034.0	78,970.0	67,904.0	67,560.0	84,600.0	57,939.0	71,186.0	129,125.0
ปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ ภายในประเทศ ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้าน บาท)	879,418.2	960,657.0	238,451.2	240,220.3	237,710.6	244,274.9	256,983.3	262,527.4	519,510.7
การนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ปี 2553 (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ) 1/	48,178.2	47,796.9	11,379.4	11,529.4	12,151.5	12,736.6	11,525.3	11,134.7	22,659.9
พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างนอกเขตเทศบาล (พันตารางเมตร)	42,734.6	43,219.0	10,991.7	10,259.3	10,787.5	11,180.5	9,301.3	6,133.9	15,435.2
พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล (พันตารางเมตร)									

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน

(ด้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YTD
รวมทั้งประเทศ	23,395.6	20,731.5	4,790.9	5,114.6	5,410.9	5,415.1	4,779.2	3,964.1	8,743.2
ที่อยู่อาศัย	16,258.6	13,585.3	3,235.2	3,390.5	3,675.6	3,284.0	3,306.4	2,569.5	5,875.9
พาณิชย์กรรม	3,470.5	3,754.9	919.3	1,040.5	830.1	965.0	654.4	849.8	1,504.2
อุตสาหกรรมและอื่น ๆ	3,666.4	3,391.3	636.4	683.7	905.2	1,166.0	818.3	544.8	1,363.1
เฉพาะเขตกรุงเทพฯ	13,820.6	12,376.1	2,810.8	2,972.8	3,264.1	3,328.4	2,910.8	2,430.1	5,341.0
ภาคกลาง (ไม่รวมกรุงเทพฯ)	3,053.4	3,271.8	626.0	771.2	841.2	1,033.4	680.4	512.2	1,192.5
ภาคอื่น ๆ	6,521.5	5,083.6	1,354.1	1,370.6	1,305.6	1,053.3	1,187.9	1,021.8	2,209.7
โรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ตั้งจากกระทรวง									
อุตสาหกรรม									
กรมโรงงานอุตสาหกรรม									
จำนวนโรงงาน	692.0	722.0	124.0	157.0	215.0	226.0	126.0	209.0	335.0
เงินลงทุน	250,447.5	278,265.4	34,631.6	80,656.6	59,061.8	103,915.3	39,587.8	47,331.0	86,918.8
อุตสาหกรรมจังหวัด									
จำนวนโรงงาน	3,682.0	3,487.0	806.0	834.0	1,037.0	810.0	729.0	823.0	1,552.0
เงินลงทุน	121,468.3	116,068.7	24,476.0	30,201.7	39,821.2	21,569.8	21,518.4	26,794.1	48,312.5
ส่วนปกครองท้องถิ่น									

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 6 : ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน

(ด้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YTD
จำนวนโรงงาน	237.0	216.0	59.0	61.0	40.0	56.0	46.0	58.0	104.0
เงินลงทุน	3,779.9	2,366.8	448.9	721.2	589.6	607.1	791.8	635.8	1,427.6
เงินทุนจดทะเบียนธุรกิจที่กระทรวงพาณิชย์									
ตั้งใหม่ 2/	281,129.1	264,276.5	49,528.8	44,259.6	79,032.9	91,455.3	77,530.9	31,253.2	108,784.1
เพิ่มทุน	3,618,096.2	2,150,162.6	1,411,372.2	313,393.4	142,245.5	283,151.5	259,659.7	207,583.5	467,243.2
ลดทุน	1,236,267.5	1,251,199.8	376,176.4	316,620.4	456,085.5	102,317.5	25,509.2	160,922.9	186,432.0
นิติบุคคล เล็ก (ราย)	18,968.0	22,536.0	3,674.0	3,224.0	4,924.0	10,714.0	3,574.0	1,868.0	5,442.0
การส่งเสริมลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน									
จำนวนกิจการที่ขอรับการส่งเสริมสุทธิ	3,469.0	999.0	157.0	232.0	350.0	280.0	311.0	193.0	504.0
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	2,192.7	211.5	26.9	42.3	84.6	62.4	88.9	140.2	229.1
จำนวนกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริม	1,662.0	2,237.0	793.0	461.0	515.0	468.0	423.0	229.0	652.0
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	729.4	809.4	217.6	195.1	252.9	143.8	109.1	51.5	160.6
จำนวนกิจการที่ได้รับบัตรส่งเสริม	1,510.0	1,612.0	387.0	418.0	393.0	414.0	398.0	231.0	629.0
เงินลงทุน (พันล้านบาท)	519.7	687.9	184.6	179.8	169.3	154.2	130.3	49.9	180.2

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



ตารางที่ 7 : ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

(2554 = 100)

	น้ำหนัก	2557	2558	2558				2559		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YTD
ดัชนีราคาผู้บริโภค	100.00	107.3	106.3	106.2	106.5	106.4	106.1	105.6	106.8	106.2
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	36.06	112.7	114.0	113.0	113.8	114.5	114.6	114.1	116.6	115.4
หมวดอื่นๆ ที่มีใส่อาหารและเครื่องดื่ม	63.94	104.2	102.2	102.5	102.6	102.0	101.6	101.1	101.7	101.4
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	75.95	104.8	105.9	105.6	105.8	106.0	106.1	106.3	106.6	106.5
ดัชนีราคาผู้มีรายได้น้อย (2537 = 100)	100.00	108.1	107.4	107.1	107.5	107.6	107.4	107.1	108.4	107.7
ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตชนบท (2537 = 100)	100.00	109.0	108.0	107.4	108.3	108.3	108.0	107.5	109.9	108.7

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 8 : ดัชนีราคาผู้ผลิตจำแนกตามกิจกรรมการผลิต

(2553=100)

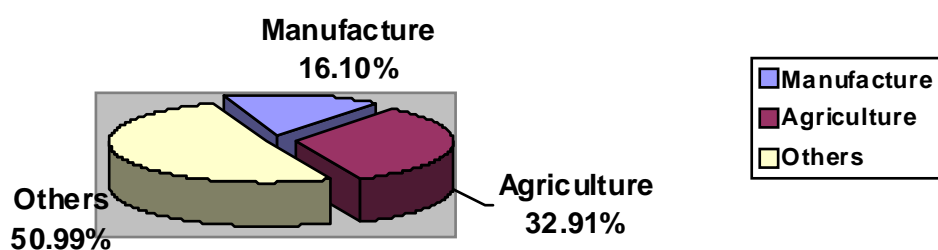
	น้ำหนัก	2557	2558	2558				2559		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YTD
ดัชนีรวม	100.00	107.0	102.6	102.7	103.6	102.5	101.7	100.0	102.1	101.1
ผลผลิตเกษตรกรรม	9.54	103.3	101.9	103.4	104.0	101.4	98.8	98.3	105.7	102.0
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	2.39	111.7	112.3	104.5	119.5	112.7	112.4	104.1	104.2	104.2
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	88.07	108.2	103.0	103.2	103.6	103.0	102.2	100.7	102.1	101.4

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

แรงงานในภาคอุตสาหกรรม

จากการสำรวจภาวะการทำงานของประชาชนในไตรมาสที่สองของปี 2559 (ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2559) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่ามีผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน 38.701 ล้านคน เป็นผู้ที่ม้งานทำ 38.167 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 98.62 ของกำลังแรงงานทั้งหมด และมีผู้ว่างงาน 0.39 ล้านคน (คิดเป็นอัตราการว่างงานร้อยละ 1.01)

สำหรับการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมไตรมาสที่สองของปี 2559 มีจำนวน 6.146 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 16.10 ของผู้ม้งานทำทั้งหมด



รูปที่ 1 : สัดส่วนแรงงานของไทยในไตรมาสที่สองของปี 2559

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร (ชุดใหม่ ISIC Rev.4)

(หน่วย: พันคน)

	มิ.ย. 2558	ก.ค. 2558	ส.ค. 2558	ก.ย. 2558	ต.ค. 2558	พ.ย. 2558	ธ.ค. 2558	ม.ค. 2559	ก.พ. 2559	มี.ค. 2559	เม.ย. 2559	พ.ค. 2559	มิ.ย. 2559
1 1.ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	55,227.13	55,262.30	55,290.63	55,320.02	55,349.83	55,380.34	55,410.11	55,440.13	55,471.91	55,502.82	55,534.89	55,566.33	55,599.99
2 2.กำลังแรงงานรวม (2.1 + 2.2 + 2.3) 2/	38,707.62	38,621.15	38,940.60	38,652.56	38,468.20	38,556.89	39,164.85	38,125.89	38,416.89	38,352.31	38,023.66	37,769.93	38,701.10
3 2.1.ผู้ทำงานทำ 3/	38,232.69	38,102.81	38,492.29	38,321.05	38,086.37	38,115.41	38,872.77	37,574.98	37,870.59	37,610.63	37,230.19	36,814.37	38,167.26
4 การทำงานต่ำกว่าระดับ 4/	245.42	335.07	196.62	224.50	264.90	238.66	331.56	307.35	239.31	319.03	410.12	380.09	264.59
5 2.1.1.ภาคการเกษตร	12,809.95	12,131.73	13,515.51	13,134.25	12,089.10	12,853.81	13,630.15	10,820.26	11,188.49	11,252.64	9,862.99	10,274.62	12,562.47
6 การป่าไม้ และการประมง	12,809.95	12,131.73	13,515.51	13,134.25	12,089.10	12,853.81	13,630.15	10,820.26	11,188.49	11,252.64	9,862.99	10,274.62	12,562.47
7 การเกษตร	25,422.74	25,971.10	24,976.77	25,186.78	25,997.27	25,261.62	25,242.62	26,754.72	26,682.10	26,357.95	27,367.17	26,539.74	25,604.77
8 1) การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	85.94	87.69	50.38	81.92	90.06	59.00	95.15	56.57	59.50	92.60	72.25	78.41	64.56
9 2) การผลิต	6,502.57	6,585.54	6,351.24	6,237.21	6,774.08	6,338.55	6,310.20	6,577.90	6,602.33	6,225.07	6,752.24	6,535.95	6,146.18
10 3) ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	131.79	115.12	97.35	90.53	110.27	115.54	93.11	83.70	132.80	128.64	108.64	130.68	147.30
11 4) การจัดหา การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	82.38	81.25	51.52	79.29	95.96	83.46	68.36	88.04	103.42	101.97	98.78	120.15	113.01
12 5) การก่อสร้าง	2,320.24	2,290.71	2,062.38	2,125.61	2,056.36	2,021.41	2,040.09	2,423.86	2,693.92	2,697.29	2,807.66	2,599.71	2,301.60
13 6) การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และรถจักรยานยนต์	5,949.64	6,274.73	6,040.95	6,011.23	6,179.90	6,044.25	6,023.71	6,364.98	6,306.96	6,376.95	6,509.13	6,336.28	6,196.12
14 7) การขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้า	1,177.13	1,284.70	1,213.44	1,172.73	1,217.44	1,268.38	1,199.81	1,332.52	1,276.84	1,229.98	1,265.35	1,139.81	1,208.58
15 8) กิจกรรมโรงแรม และการบริการด้านอาหาร	2,607.18	2,578.77	2,516.93	2,743.96	2,673.75	2,699.64	2,686.65	2,853.88	2,709.24	2,721.13	2,866.08	2,816.88	2,678.84
16 9) ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	225.08	243.20	201.31	279.87	258.05	185.85	246.82	267.10	253.23	203.92	271.97	242.53	215.22
17 10) กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	498.63	501.42	574.91	495.17	543.10	578.61	509.33	552.57	539.31	522.39	578.66	500.22	539.26
18 11) กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	153.79	210.16	232.90	194.56	217.59	211.28	183.67	162.42	192.53	214.60	175.35	227.68	166.86
19 12) กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	420.32	377.65	311.91	359.33	424.81	324.84	324.98	387.45	334.37	411.20	364.66	285.98	371.81
20 13) กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	466.42	518.82	487.35	538.20	579.34	548.15	613.78	596.84	545.79	597.50	558.59	551.04	623.59



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร (ชุดใหม่ ISIC Rev.4)													
(หน่วย: พันคน)													
	มี.ย. 2558	ก.ค. 2558	ส.ค. 2558	ก.ย. 2558	ต.ค. 2558	พ.ย. 2558	ธ.ค. 2558	ม.ค. 2559	ก.พ. 2559	มี.ค. 2559	เม.ย. 2559	พ.ค. 2559	มิ.ย. 2559
14) การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม บังคับ	1,625.37	1,646.72	1,532.26	1,631.80	1,633.51	1,581.95	1,601.05	1,648.06	1,621.29	1,503.51	1,601.59	1,717.81	1,555.04
21													
22	1,184.65	1,207.89	1,156.10	1,118.68	1,181.87	1,212.23	1,169.32	1,278.10	1,233.55	1,194.57	1,144.92	1,125.39	1,160.50
15) การศึกษา													
16) กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	566.26	627.24	681.04	648.03	693.98	722.05	763.93	758.94	653.23	720.05	772.82	658.69	724.33
23													
17) ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	250.03	282.95	283.38	243.56	212.62	227.22	271.33	258.52	287.73	253.73	272.75	275.91	260.24
24													
18) กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ	845.84	719.14	772.14	855.80	710.14	763.87	763.78	803.71	844.23	838.66	856.80	872.32	826.07
25													
19) กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล กิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่สร้างขึ้นเองเพื่อใช้ในครัวเรือน	261.05	253.24	218.82	215.91	290.67	202.45	218.49	194.72	224.49	245.47	230.38	236.91	245.57
26													
20) กิจกรรมขององค์กรระหว่างประเทศ	1.07	4.44	1.88	1.51	2.58	1.19	5.17	0.05	2.84	2.24	2.05	4.50	2.31
27													
28	67.36	79.72	138.58	61.88	51.19	71.70	53.89	64.79	64.50	76.48	56.50	82.89	57.78
29	321.80	384.80	377.32	300.14	328.60	346.05	254.67	346.54	335.40	396.95	396.04	453.49	392.26
30	0.83	1.00	0.97	0.78	0.85	0.90	0.65	0.91	0.87	1.04	1.04	1.20	1.01
31	157.63	177.69	212.18	137.54	147.19	123.69	86.74	147.03	145.30	172.12	192.15	181.32	217.33
2.3. กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	153.13	133.54	70.99	31.37	53.23	95.43	37.41	204.37	210.90	344.73	397.43	502.07	141.58
32													
(สัดส่วนกำลังแรงงานที่รอฤดูกาลต่อกำลังแรงงาน)	0.40	0.35	0.18	0.08	0.14	0.25	0.10	0.54	0.55	0.90	1.05	1.33	0.37
33													
3. ไม่อยู่ในกำลังแรงงานอายุ 15 ปีขึ้นไป	16,519.52	16,641.14	16,350.03	16,667.47	16,881.67	16,823.45	16,245.28	17,314.24	17,055.02	17,150.51	17,511.23	17,796.41	16,898.89
34													
1) ทำงานบ้าน	4,959.73	4,929.09	4,614.43	4,969.31	5,017.38	4,955.52	4,743.24	5,032.05	4,843.06	4,938.08	5,469.23	5,510.77	5,089.02
35													
2) เรียนหนังสือ	4,401.05	4,385.43	4,557.64	4,390.73	4,401.04	4,557.05	4,172.22	4,524.77	4,526.43	4,371.06	4,131.45	4,367.22	4,311.25
36													
3) ยังเด็ก ขรา/ไม่สามารถทำงานได้	5,428.39	5,628.41	5,595.09	5,653.67	5,724.92	5,668.82	5,647.67	5,877.39	5,900.02	6,052.89	6,007.13	5,955.37	5,873.02
37													
4) อื่น ๆ	1,730.36	1,698.22	1,582.87	1,653.75	1,738.33	1,642.06	1,682.15	1,880.03	1,785.52	1,788.49	1,903.42	1,963.06	1,625.61
38													

ที่มา:
สำนักงานสถิติแห่งชาติ



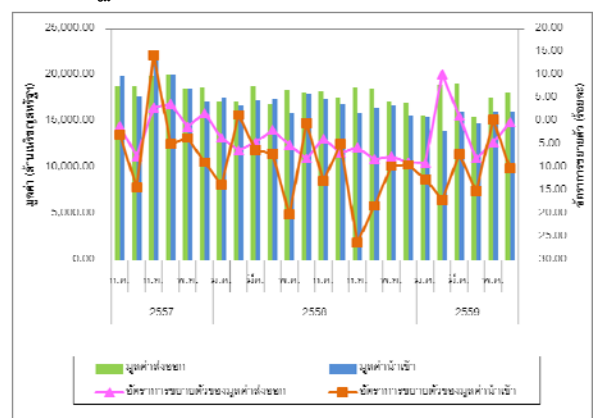
การค้าต่างประเทศ

มูลค่าการค้าต่างประเทศในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีมูลค่าลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญยังอยู่ในสภาวะชะลอตัว ประกอบกับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกปรับลดลง ส่งผลให้การส่งออกและการนำเข้ามีมูลค่าลดลง สำหรับดุลการค้าในไตรมาสที่ 2 นี้ เกิดดุลการค้าเป็นมูลค่า 4,224.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สถานการณ์การค้าในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 หดตัวลงเนื่องจากการส่งออกที่กลับมาหดตัวลงร้อยละ 4.07 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัวลง ประกอบกับการนำเข้าที่ยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่อง จากระาคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกปรับตัวลดลงอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อน ซึ่งการนำเข้ามีมูลค่าลดลงร้อยละ 8.44 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการค้าต่างประเทศของไทยในไตรมาสที่ 2 มีมูลค่าทั้งสิ้น 98,391.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 51,308.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมูลค่าการนำเข้า 47,083.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 นั้น มูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 4.68 และมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.16 สำหรับดุลการค้าในไตรมาสที่ 2 นี้ อยู่ในสถานะเกินดุลการค้า โดยมีมูลค่า 4,224.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

การส่งออกในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 เมื่อพิจารณาเป็นรายเดือนพบว่ามูลค่าการส่งออกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงโดยตลอดทั้ง 3 เดือน แต่เป็นการลดลงที่มีแนวโน้มชะลอตัว โดยมูลค่าการส่งออกในเดือนเมษายนมีมูลค่า 15,545.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.00 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ต่อมาในเดือนพฤษภาคมการส่งออกมีมูลค่า 17,616.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.40 และการส่งออกในเดือนมิถุนายนลดลงเพียงร้อยละ 0.08 เมื่อ

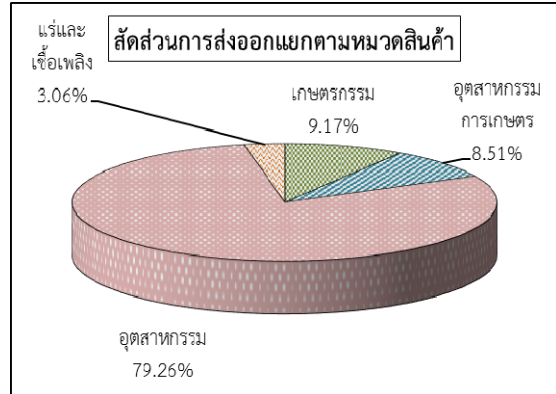
เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีมูลค่าการส่งออก 18,146.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



รูปที่ 1: มูลค่าการส่งออกและการนำเข้ารายเดือน

◆ โครงสร้างการส่งออก

การส่งออกในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ประกอบด้วย สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่า 40,666.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 79.26) ซึ่งเป็นหมวดสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด รองลงมาคือสินค้าเกษตรกรรม 4,705.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 9.17) สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร 4,366.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 8.51) และสินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 1,568.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 3.06)



รูปที่ 2: สัดส่วนการส่งออกแยกตามหมวดสินค้า

เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จะพบว่า การส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญส่วนใหญ่มีมูลค่าลดลง ยกเว้นการส่งออกในหมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.50 สำหรับการส่งออกสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ยังคงมีมูลค่าลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 2 นี้ มีมูลค่าลดลงร้อยละ 37.38 การส่งออกสินค้าเกษตรกรรมมีมูลค่าลดลงร้อยละ 8.27 และการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าลดลงร้อยละ 2.41

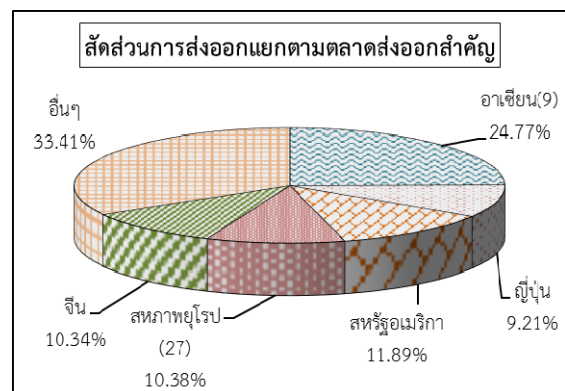
การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 2 มีมูลค่าลดลงร้อยละ 2.41 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม 10 รายการหลัก ได้แก่ สินค้ายานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบมีมูลค่าการส่งออก 7,570.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 18.62 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม) เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ 7,563.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 18.60) เครื่องใช้ไฟฟ้า 5,443.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 13.39) อัญมณี และเครื่องประดับ 3,452.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 8.49) เม็ดพลาสติก 1,870.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 4.60) ผลิตภัณฑ์ยาง 1,628.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 4.00) สิ่งทอ 1,621.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 3.99) เคมีภัณฑ์ 1,575.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 3.87) เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่อง 1,572.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 3.87) และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

มูลค่าการส่งออก 1,230.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 3.03) โดยมูลค่าการส่งออกทั้ง 10 รายการหลักรวมกันเท่ากับ 33,529.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 82.45 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้งหมด

◆ ตลาดส่งออก

การส่งออกไปยังตลาดหลักในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ซึ่งได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีนและญี่ปุ่น มีสัดส่วนการส่งออกรวมคิดเป็นร้อยละ 66.59 ของการส่งออกทั้งหมด โดยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน พบว่าการส่งออกไปยังตลาดหลักส่วนใหญ่มีมูลค่าลดลง ยกเว้นการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ระดับร้อยละ 0.58 สำหรับการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมีมูลค่าลดลงร้อยละ 10.45 การส่งออกไปยังประเทศจีน

มีมูลค่าลดลงร้อยละ 10.30 การส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น และสหภาพยุโรปมีมูลค่าลดลงร้อยละ 7.49 และ 1.29 ตามลำดับ

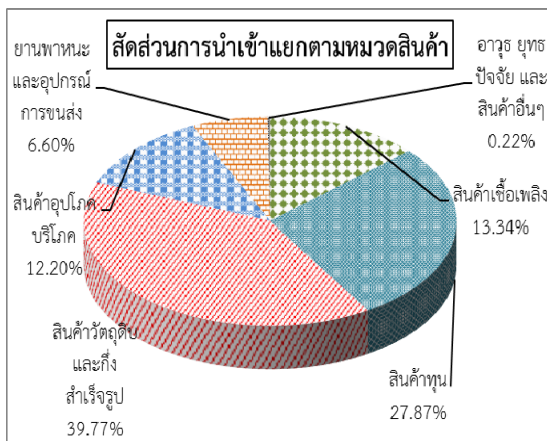


รูปที่ 3: สัดส่วนการส่งออกของไทยในตลาดต่างประเทศ

◆ โครงสร้างการนำเข้า

การนำเข้าในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 เป็นการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้า 18,725.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 39.77) รองลงมาเป็น การนำเข้าสินค้าทุน โดยมีมูลค่า 13,120.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 27.87) สินค้าเชื้อเพลิง 6,281.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 13.34) สินค้าอุปโภคบริโภค 5,743.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 12.20) สินค้าหมวด

ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง 3,109.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 6.60) และสินค้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่นๆ 102.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 0.22)



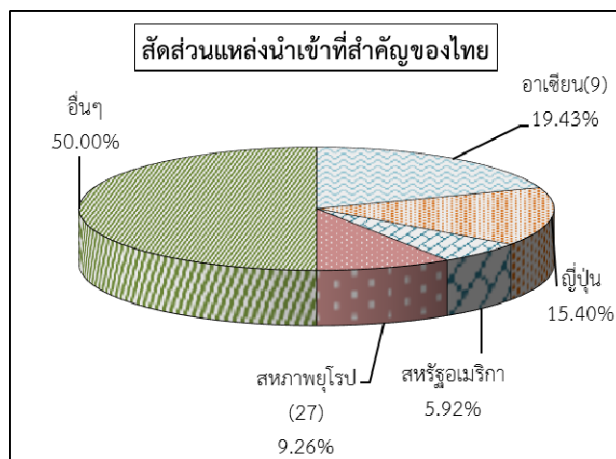
รูปที่ 4: สัดส่วนการนำเข้าแยกตามหมวดสินค้า

โดยมูลค่าการนำเข้าในไตรมาสที่ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน พบว่าการนำเข้าสินค้าในหมวดสำคัญส่วนใหญ่มีมูลค่าลดลง โดยการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงมีมูลค่าลดลงร้อยละ 30.20 เป็นผลจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อน สำหรับการนำเข้าสินค้าทุนมีมูลค่าลดลงร้อยละ 11.06 และการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมีมูลค่าลดลงร้อยละ 2.66 สำหรับการนำเข้าสินค้าอาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่นๆ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.89 การนำเข้าสินค้ายานพาหนะ และอุปกรณ์การขนส่ง และสินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.11 และ 3.10 ตามลำดับ

◆ แหล่งนำเข้า

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 แหล่งนำเข้าที่สำคัญได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีสัดส่วนนำเข้ารวมคิดเป็นร้อยละ 50.00 เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนพบว่า การนำเข้าสินค้าจากแหล่งนำเข้าสำคัญทั้งหมดมีมูลค่าลดลง โดยการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกามีมูลค่าลดลงร้อยละ 28.30 การนำเข้าจากกลุ่มประเทศในอาเซียนมีมูลค่าลดลงร้อยละ 10.55 การนำเข้าสินค้าจากสหภาพยุโรป และญี่ปุ่นมีมูลค่าลดลงร้อยละ 6.97 และ 2.95 ตามลำดับ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)



รูปที่ 5: สัดส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 11: มูลค่าการค้า 2557-2559

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

	2557	2558	2558				2559	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
มูลค่าการค้า	455,271.9	417,029.3	105,211.9	104,908.6	105,129.3	101,779.5	99,469.7	98,391.7
YOY (%)	-4.94	-8.40	-5.63	-7.22	-10.34	-10.30	-5.46	-6.21
QOQ (%)			-7.27	-0.29	0.21	-3.19	-2.27	-1.08
มูลค่า การส่งออก	227,523.6	214,375.1	53,350.8	53,483.8	54,707.5	52,833.1	53,829.4	51,308.0
YOY (%)	-0.43	-5.78	-4.71	-5.02	-5.26	-8.09	0.90	-4.07
QOQ (%)			-7.19	0.25	2.29	-3.43	1.89	-4.68
มูลค่า การนำเข้า	227,748.4	202,654.1	51,861.1	51,424.8	50,421.8	48,946.4	45,640.4	47,083.7
YOY (%)	-9.05	-11.02	-6.56	-9.40	-15.27	-12.56	-11.99	-8.44
QOQ (%)			-7.36	-0.84	-1.95	-2.93	-6.75	3.16
ดุลการค้า	-224.9	11,721.0	1,489.7	2,058.9	4,285.7	3,886.7	8,189.0	4,224.3

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 12: โครงสร้างสินค้าส่งออก

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
สินค้าเกษตรกรรม	22,378.3	20,174.2	5,021.0	5,130.0	4,957.0	5,066.2	4,735.6	4,705.8
YOY (%)	-1.45	-9.85	-14.12	-0.31	-11.14	-12.75	-5.68	-8.27
สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร	17,029.8	16,633.8	3,929.2	4,178.7	4,227.0	4,298.9	4,203.4	4,366.6
YOY (%)	-1.52	-2.33	0.52	-6.98	-1.95	-0.43	6.98	4.50
สินค้าอุตสาหกรรม	175,641.9	168,655.9	42,349.1	41,669.8	43,214.2	41,422.9	43,599.1	40,666.9
YOY (%)	1.07	-3.98	-2.23	-4.36	-2.56	-6.71	2.95	-2.41
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	12,473.5	8,911.2	2,051.5	2,505.3	2,309.3	2,045.1	1,289.9	1,568.7
YOY (%)	-15.31	-28.56	-29.62	-19.16	-34.07	-30.84	-37.13	-37.38
สินค้าอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	1.4	-
YOY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	227,523.5	214,375.1	53,350.8	53,483.8	54,707.5	52,833.1	53,829.4	51,308.0
YOY (%)	-0.43	-5.78	-4.71	-5.02	-5.26	-8.09	0.90	-4.07

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 13: โครงสร้างสินค้านำเข้า

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
สินค้าเชื้อเพลิง	48,084.1	30,294.2	7,672.4	8,999.0	7,488.2	6,134.7	4,836.7	6,281.2
YOY (%)	-8.61	-37.00	-39.54	-29.63	-39.26	-40.31	-36.96	-30.20
สินค้าทุน	60,773.2	57,858.5	14,349.0	14,753.0	14,058.8	14,697.7	14,022.9	13,120.9
YOY (%)	-7.56	-4.80	-1.15	-0.93	-13.87	-2.31	-2.27	-11.06
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	84,057.9	78,789.1	20,782.8	19,237.5	20,022.7	18,746.1	17,514.4	18,725.9
YOY (%)	-10.85	-6.27	5.66	-7.01	-10.71	-11.89	-15.73	-2.66
สินค้าอุปโภคบริโภค	22,877.4	23,023.6	5,998.7	5,571.1	5,482.3	5,971.5	6,139.6	5,743.8
YOY (%)	1.30	0.64	9.95	0.69	-0.75	-6.18	2.35	3.10
ยานพาหนะและอุปกรณ์ การขนส่ง	11,690.0	12,355.7	2,957.0	2,773.2	3,317.5	3,308.0	3,043.3	3,109.1
YOY (%)	-21.05	5.69	-4.66	-0.87	16.27	12.60	2.92	12.11
อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้า อื่นๆ	265.8	333.1	101.3	91.0	52.2	88.5	83.4	102.8
YOY (%)	-29.17	25.31	39.62	47.75	-3.64	14.29	-17.69	12.89
รวม	227,748.4	202,654.1	51,861.1	51,424.8	50,421.8	48,946.4	45,640.4	47,083.7
YOY (%)	-9.05	-11.02	-6.56	-9.40	-15.27	-12.56	-11.99	-8.44

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 14: ตลาดส่งออกสำคัญของไทย

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศ	2557	2558	2558				2559	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
อาเซียน (9 ประเทศ)	59,413.5	55,154.7	13,553.1	14,191.4	13,651.2	13,758.9	14,075.5	12,708.5
YOY (%)	0.18	-7.17	-2.46	-5.89	-10.60	-9.30	3.85	-10.45
สหภาพยุโรป (27 ประเทศ)	23,342.4	21,950.2	5,512.7	5,392.8	5,596.9	5,447.9	5,519.7	5,323.3
YOY (%)	4.22	-5.96	-5.02	-8.92	-3.72	-6.15	0.13	-1.29
ญี่ปุ่น	21,740.8	20,075.9	5,125.9	5,110.0	4,995.0	4,844.9	5,416.0	4,727.0
YOY (%)	-2.22	-7.66	-9.21	-3.90	-7.79	-9.62	5.66	-7.49
สหรัฐอเมริกา	23,891.6	24,057.9	5,849.5	6,066.9	6,106.8	6,034.7	5,662.0	6,102.2
YOY (%)	4.09	0.70	5.57	2.65	0.19	-4.90	-3.21	0.58
จีน	25,084.4	23,742.1	5,583.5	5,911.8	6,183.1	6,063.7	5,227.7	5,302.7
YOY (%)	-7.89	-5.35	-14.41	1.21	-1.00	-6.34	-6.37	-10.30
อื่นๆ	74,050.8	69,394.3	17,726.2	16,810.8	18,174.5	16,682.9	17,928.5	17,144.3
YOY (%)	-0.44	-6.29	-4.59	-7.83	-3.86	-8.99	1.14	1.98
รวม	227,523.5	214,375.1	53,350.8	53,483.8	54,707.5	52,833.1	53,829.4	51,308.0
YOY (%)	-0.43	-5.78	-4.71	-5.02	-5.26	-8.09	0.90	-4.07

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 15: แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศ	2557	2558	2558				2559	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
อาเซียน (9 ประเทศ)	41,029.6	38,441.0	9,972.2	10,227.1	9,679.1	8,562.5	8,758.50	9,147.7
YOY (%)	-1.84	-6.31	3.11	-1.32	-6.31	-19.70	-12.17	-10.55
สหภาพยุโรป (27 ประเทศ)	19,459.1	18,085.6	4,632.3	4,685.8	4,456.0	4,311.5	4,104.02	4,359.2
YOY (%)	-11.60	-4.91	-3.52	-6.47	-9.15	-9.11	-11.40	-6.97
ญี่ปุ่น	35,506.6	31,235.9	8,503.4	7,469.4	7,823.2	7,439.9	7,780.71	7,249.1
YOY (%)	-13.57	-12.03	-3.77	-15.67	-13.39	-15.26	-8.50	-2.95
สหรัฐอเมริกา	14,579.6	13,863.6	3,508.6	3,888.4	3,157.9	3,308.7	2,997.98	2,788.0
YOY (%)	-0.34	-4.91	0.87	26.98	-23.30	-15.63	-14.55	-28.30
อื่นๆ	117,173.5	101,028.1	25,244.6	25,154.0	25,305.6	25,323.8	21,999.2	23,539.7
YOY (%)	-10.47	-13.78	-12.09	-14.63	-18.68	-9.14	-12.86	-6.42
รวม	227,748.4	202,654.1	51,861.1	51,424.8	50,421.8	48,946.4	45,640.36	47,083.7
YOY (%)	-9.05	-11.02	-6.56	-9.40	-15.27	-12.56	-11.99	-8.44

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 16: มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

ลำดับ	สินค้า	มูลค่า (ล้านบาทหรือสหรัฐ)					อัตราการขยายตัว (%)						
		2557	2558	2558		2559		2557	2558	2558		2559	
				Q4	Q1	Q2	Q4			Q1	Q2		
1	สิ่งทอ	7,459.8	6,838.5	1,671.4	1,587.0	1,621.2	-0.31	-8.33	-9.14	-6.64	-6.48		
2	เครื่องใช้ไฟฟ้า	23,583.3	22,318.2	5,293.7	5,396.5	5,443.9	2.53	-5.36	-11.83	-6.82	-5.06		
3	เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	33,028.9	32,593.0	8,433.9	7,588.3	7,563.6	3.98	-1.32	-3.06	-4.17	-4.35		
4	ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	30,634.8	31,361.5	7,817.9	8,283.1	7,570.5	-0.20	2.37	1.90	0.46	6.76		
5	เม็ดพลาสติก	9,689.5	8,261.5	1,945.4	1,878.8	1,870.4	7.22	-14.74	-18.28	-9.28	-11.22		
6	เคมีภัณฑ์	8,609.6	6,406.6	1,462.9	1,424.1	1,575.2	-5.44	-25.59	-27.48	-14.61	-9.96		
7	ผลิตภัณฑ์ยาง	8,006.1	6,850.9	1,585.3	1,517.3	1,628.2	-5.93	-14.43	-19.53	-12.54	-13.02		
8	ขี้ผึ้งและเครื่องประดับ	10,080.3	10,994.7	2,393.5	4,722.3	3,452.9	-0.05	9.07	2.83	72.34	33.11		
9	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5,236.2	5,317.8	1,357.8	1,187.8	1,230.5	-17.52	1.56	0.02	-16.97	-0.03		
10	เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่อง	7,203.8	7,066.6	1,881.6	1,798.2	1,572.7	6.14	-1.90	3.61	11.04	-15.66		
	รวม 10 รายการ	143,532.2	138,009.1	33,843.5	35,383.2	33,529.0	0.50	-3.85	-6.21	1.33	-1.05		
	อื่น	32,109.7	30,646.9	7,579.4	8,215.8	7,137.9	3.72	-4.56	-8.89	10.56	-8.32		
	รวมสินค้าอุตสาหกรรม	175,641.9	168,655.9	41,422.9	43,599.1	40,666.9	1.07	-3.98	-6.71	2.95	-2.41		

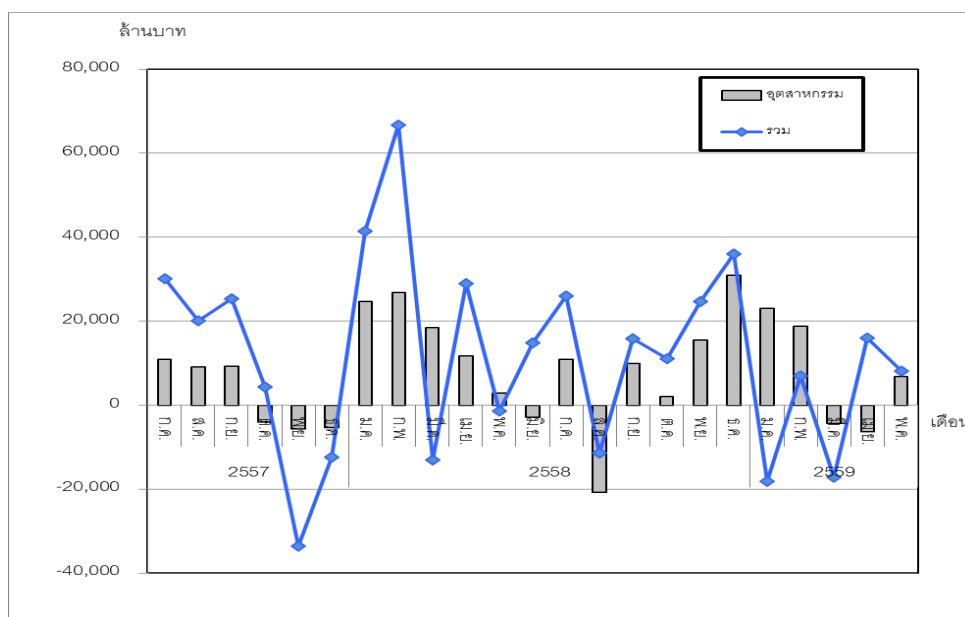
ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2559 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

การลงทุนจากต่างประเทศ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 จากข้อมูลเบื้องต้นของธนาคารแห่งประเทศไทย การลงทุนสุทธิในเดือนเมษายนและพฤษภาคมมีมูลค่ารวม 24,145.6 ล้านบาท ซึ่งการลงทุนโดยตรงสุทธิในเดือนเมษายนมีมูลค่า 16,037.3 ล้านบาท สำหรับเดือนพฤษภาคมมีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 8,108.3 ล้านบาท เมื่อพิจารณาการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมตลอดทั้ง 2 เดือนแรกในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 นั้นพบว่ามูลค่าการลงทุนในเดือนเมษายนมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ -6,316.1 ล้านบาท และในเดือนพฤษภาคมมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 6,811.0 ล้านบาท โดยการลงทุนรวมในเดือนเมษายนและพฤษภาคมของสาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 495.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 96.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 14,608.7 ล้านบาท

เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิของประเทศไทย



หมายเหตุ: 1. เป็นการลงทุนในภาคธุรกิจที่ไม่ใช่ธนาคารเท่านั้น

2. เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ = การลงทุนในทุนเรือนหุ้นบวกกับเงินกู้บริษัทในเครือในต่างประเทศ

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2 ปี 2559 การลงทุนในกิจกรรมที่พักแรมและบริการด้านอาหารเป็นสาขาที่มีการลงทุนมากที่สุดเป็นเงินลงทุน 9,710.7 ล้านบาท สำหรับการลงทุนในกิจกรรมรองลงมาคือกิจกรรมทางการเงิน และการประกันภัยซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 9,398.3

ล้านบาท สำหรับกิจกรรมในสาขาการผลิต หรือสาขาอุตสาหกรรมมีเงินลงทุน 495.0 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตเคมีภัณฑ์มากที่สุดซึ่งมีมูลค่าลงทุนสุทธิ 6,780.1 ล้านบาท รองลงมาคือการผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่นมีมูลค่าลงทุนสุทธิ 6,654.6 ล้านบาท การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้ามีมูลค่าลงทุนสุทธิ 4,456.2 ล้านบาท และการผลิตยางและพลาสติกมีมูลค่าลงทุนสุทธิ 3,985.9 ล้านบาท สำหรับการลงทุนจากต่างประเทศในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นการซื้อกิจการที่มีอยู่แล้ว ไม่ใช่เป็นการลงทุนใหม่แบบอดีต และส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในกิจกรรมภาคบริการ จึงทำให้มูลค่าการลงทุนสุทธิในกิจการสาขาอุตสาหกรรมลดลง

ประเทศที่เข้ามาลงทุนสุทธิในประเทศไทยมากที่สุดในเดือนเมษายนและพฤษภาคม 2559 คือประเทศสิงคโปร์ซึ่งมีเงินลงทุนสุทธิ 10,445.3 ล้านบาท รองลงมาคือประเทศเนเธอร์แลนด์และประเทศสหรัฐอเมริกาโดยมีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิ 9,674.3 ล้านบาท และ 6,455.5 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่าในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 403 โครงการ ซึ่งลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวนโครงการ 461 โครงการ โดยในไตรมาสที่ 2 นี้การลงทุนในกิจการต่างๆ มีมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 186,550 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่าการลงทุน 195,130 ล้านบาท โดยโครงการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนประกอบด้วยโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100% จำนวน 139 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 29,510 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ จำนวน 94 โครงการ เป็นเงินลงทุน 61,660 ล้านบาท และโครงการที่ลงทุนจากไทย 100% จำนวน 170 โครงการ เป็นเงินลงทุน 95,380 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาตามหมวดของการเข้ามาลงทุนพบว่าประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนที่มีเงินลงทุนมากที่สุด คือ หมวดเกษตรกรรม และผลิตผลจากการเกษตรมีเงินลงทุน 65,410 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดกิจการบริการและสาธารณูปโภคมีเงินลงทุน 61,930 ล้านบาท และหมวดผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่งมีเงินลงทุน 21,180 ล้านบาท

สำหรับแหล่งทุนในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 พบว่านักลงทุนจากประเทศหลักที่มีมูลค่าการลงทุนมากที่สุด คือประเทศจีน โดยได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 26 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 20,033 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศออสเตรเลียได้รับการอนุมัติลงทุนจำนวน 10 โครงการ มีเงินลงทุน 18,546 ล้านบาท ประเทศญี่ปุ่นมีจำนวน

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

61 โครงการที่ได้รับอนุมัติ ซึ่งมีเงินลงทุน 15,769 ล้านบาท และประเทศมาเลเซียมีจำนวนโครงการ
ได้รับอนุมัติ 14 โครงการ โดยคิดเป็นเงินลงทุน 5,610 ล้านบาท

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 17: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิจำแนกตามภาคเศรษฐกิจ

(ล้านบาท)

	2557 p	2558 p	2558 p				2559 p	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	เม.ย.-พ.ค.
1. เกษตรกรรม การป่าไม้และการประมง	162.2	197.6	69.4	52.6	2.2	61.7	57.5	61.4
2. การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	11,419.6	6,323.7	163.6	4,233.9	6,874.4	-5,039.8	2,160.7	-5,048.0
3. การผลิต	102,613.9	151,979.7	70,047.3	11,788.7	152.1	48,450.5	37,466.4	495.0
3.1 การผลิตอาหาร	4,925.1	8,881.0	8,127.8	-1,013.8	1,154.3	60.9	20,273.7	457.9
3.2 การผลิตเครื่องดื่ม	-4,326.3	-16,894.0	251.1	-1,229.1	-17,007.7	638.9	-520.8	-1,782.0
3.3 การผลิตกระดาษ	4,999.0	1,064.8	8.0	510.8	532.4	-313.3	62.6	279.0
3.4 การผลิตถ่านโค้กและปิโตรเลียม	-3,367.0	-9,278.2	8,129.5	6,066.4	-25,290.1	1,816.0	3,328.9	404.1
3.5 การผลิตเคมีภัณฑ์	10,957.9	23,100.0	7,082.7	5,923.2	-4,664.5	15,032.9	-14,248.7	6,780.1
3.6 การผลิตเภสัชภัณฑ์	1,828.8	2,270.3	1,128.3	607.2	798.2	103.1	715.3	304.9
3.7 การผลิตยางและพลาสติก	13,211.7	23,842.0	9,725.9	1,100.0	3,853.7	6,778.8	-2,480.4	3,985.9
3.8 การผลิตคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์	22,405.1	55,794.5	11,740.4	3,862.3	14,852.3	23,765.5	-11,155.1	3,963.8
3.9 การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า	-14,999.7	-9,759.4	-8,965.1	6,112.4	-6,276.2	-762.7	11,089.4	4,456.2
3.10 การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือ ซึ่ง มิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	17,680.1	23,320.8	5,202.7	9,576.3	684.1	7,889.1	5,163.1	6,654.6
3.11 การผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง	24,140.7	28,615.1	17,263.8	-19,897.1	21,197.2	-5,387.3	14,338.6	-10,290.4
3.12 การผลิตเฟอร์นิเจอร์	256.7	-370.2	304.1	-993.0	261.5	-23.6	204.0	-726.9



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 17: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิจำแนกตามภาคเศรษฐกิจ (ต่อ)

(ล้านบาท)

	2557 p	2558 p	2558 p				2559 p	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	เม.ย.-พ.ค.
4. ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ	-9,573.2	2,268.4	2,950.4	186.7	-361.4	-530.7	-3,124.3	176.0
5. การก่อสร้าง	8,889.9	6,588.1	2,976.3	-3,424.4	6,816.1	216.4	-883.2	-2,965.2
6. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	65,328.0	-14,442.3	-40,420.5	-9,215.6	12,193.0	24,434.2	-55,636.2	3,000.4
7. การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	-875.5	2,187.4	2,164.3	1,257.8	-854.3	-381.3	250.3	930.5
8. ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	986.5	5,383.1	829.9	749.1	1,121.9	1,983.7	1,081.9	9,710.7
9. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	66,231.3	72,761.6	26,678.3	34,953.9	-13,373.8	10,118.2	-31,671.3	9,398.3
10. กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	39,611.8	42,102.0	10,021.8	8,518.0	10,037.5	13,793.8	14,076.6	8,226.9
11. อื่นๆ	-165,104.9	-1,625.9	19,574.4	-6,668.4	7,904.9	-21,102.9	8,020.8	159.7
รวม	119,689.5	273,723.3	95,055.2	42,432.3	30,512.5	72,003.8	-28,200.7	24,145.6

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน

(ล้านบาท)

	2557 p	2558 p	2558 p				2559 p	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	เม.ย.-พ.ค.
อาเซียน	-47,712.9	44,836.9	51,311.9	13,379.3	-28,886.5	9,691.1	29,915.4	9,155.6
บรูไน	203.6	68.1	39.4	23.5	-9.2	14.8	25.3	4.7
กัมพูชา	36.0	143.1	13.4	83.1	33.2	13.5	59.8	3.9
อินโดนีเซีย	-4,459.8	-1,426.0	-647.4	387.5	567.2	-1,738.4	1,362.9	-889.8
ลาว	62.7	38.5	2.5	4.4	14.6	16.2	19.5	9.0
มาเลเซีย	-7,990.1	-821.0	449.5	242.7	-3,886.4	2,318.1	6,050.3	-488.2
เมียนมาร์	32.4	17.3	25.9	26.8	20.2	-61.1	23.4	16.1
ฟิลิปปินส์	-717.8	250.4	-45.1	-214.0	603.7	-95.1	454.2	58.9
สิงคโปร์	-34,922.7	46,550.7	51,475.3	12,817.9	-26,230.2	9,213.5	21,959.1	10,445.3
เวียดนาม	42.8	15.8	-1.8	7.3	0.5	9.6	-39.0	-4.3
สหภาพยุโรป 2/	67,115.9	-11,253.9	-30,523.8	-3,123.3	-2,351.0	23,432.7	-142,432.5	8,158.1
ออสเตรเลีย	255.9	815.3	222.6	168.4	186.9	230.7	131.7	132.5
เบลเยียม	-1,156.7	20,522.0	821.7	514.4	-1,510.5	20,601.6	-19,943.7	628.7
ไต้หวัน	96.4	81.7	22.5	31.6	15.5	11.8	29.1	-2.8
เดนมาร์ก	2,265.4	-4,488.8	2,115.5	-8,596.6	2,734.2	-756.6	1,930.6	-6,171.9

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน (ต่อ)

(ล้านบาท)

	2557 p	2558 p	2558p				2559 p	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	เม.ย.-พ.ค.
ฟินแลนด์	183.0	269.0	-11.7	17.8	111.6	146.1	93.3	43.3
ฝรั่งเศส	-3,508.6	-6,572.3	33.6	-10,764.4	5,166.5	-1,176.8	-67,385.3	-198.8
เยอรมนี	2,715.3	2,679.3	2,167.0	3,552.4	-1,453.9	-2,390.9	3,935.3	4,902.9
ไอร์แลนด์	1,069.5	399.2	364.8	237.7	234.3	-460.2	169.2	255.2
อิตาลี	-3,120.8	380.4	-97.1	-222.5	326.3	324.4	-63.0	-162.9
ลักเซมเบิร์ก	3,328.1	3,096.7	2,345.0	219.0	1,948.9	-1,421.7	866.5	181.3
เนเธอร์แลนด์	62,753.1	-26,826.3	-44,016.1	16,576.9	-11,727.6	10,529.3	-65,161.9	9,674.3
สเปน	311.2	-33.0	166.5	-125.5	9.2	-136.9	82.7	-13.9
สวีเดน	2,940.2	-2,213.3	2,390.8	-789.4	244.9	-4,090.2	736.2	-1,523.7
สหราชอาณาจักร	-1,663.6	337.0	2,849.0	-3,990.9	1,270.9	1,965.6	1,998.8	244.9
ประเทศอื่นๆ ในกลุ่มสหภาพยุโรป	647.6	299.2	102.2	48.0	91.8	56.6	147.9	168.9
ตะวันออกกลาง 3/	1,319.1	1,305.2	358.4	182.9	348.3	391.8	364.3	652.0
ออสเตรเลีย	1,053.3	22,797.2	3,643.5	19,741.2	-2,528.5	1,870.0	-642.7	-83.0
จีน	-2,936.5	10,705.4	-101.7	2,212.3	6,582.7	1,921.0	-522.2	-656.0

ตารางที่ 18: มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน (ต่อ)

(ล้านบาท)

	2557 p	2558 p	2558 p				2559 p	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	เม.ย.-พ.ค.
ฮ่องกง	42,471.2	-7,903.1	-2,508.8	-16,917.9	6,371.2	5,246.9	1,049.9	4,674.4
ญี่ปุ่น	106,740.0	147,073.2	44,109.2	-6,457.8	51,508.1	40,250.3	50,606.4	-11,952.0
เกาหลีใต้	4,616.0	18,099.2	4,864.0	3,506.6	6,121.7	3,548.0	302.6	523.4
สวิตเซอร์แลนด์	-4,867.2	14,421.6	10,606.4	-2,456.6	-176.1	5,306.2	9,938.3	1,419.3
ไต้หวัน	522.6	3,953.7	1,457.2	308.4	2,288.9	-185.0	1,692.1	219.4
สหรัฐอเมริกา	15,032.4	34,359.9	11,866.1	13,234.0	4,741.9	-8,716.2	10,126.2	6,455.5
อื่นๆ	-63,664.4	-4,671.9	-27.2	18,823.2	-13,508.2	-10,752.9	11,401.5	5,579.1
รวม	119,689.5	273,723.3	95,055.2	42,432.3	30,512.5	72,003.8	-28,200.7	24,145.6

1/ เป็นข้อมูลการลงทุนฯ ในรูปของเงินลงทุนสุทธิของทุกภาคเศรษฐกิจ โดยตัวเลขบวก หมายถึง มีการลงทุนเพิ่ม (ไม่ว่าจะในรูปของการลงทุนในทุนเรือนหุ้น กำไรสะสมที่นำกลับมาลงทุน หรือการกู้ยืมจากบริษัทในเครือในต่างประเทศ) สูงกว่าการลดการลงทุน (ไม่ว่าจะในรูปของการลดสัดส่วนการถือหุ้น การถอนเงินลงทุน หรือการคืนเงินกู้ให้บริษัทในเครือในต่างประเทศ) ขณะที่ตัวเลขติดลบ หมายถึง ในช่วงเวลานั้น ๆ มีการเพิ่มการลงทุนต่ำกว่าการลดการลงทุน

2/ สหภาพยุโรปประกอบด้วย 28 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรีย, เบลเยียม, เดนมาร์ก, ฟินแลนด์, ฝรั่งเศส, เยอรมนี, กรีซ, ไอร์แลนด์, อิตาลี, ลักเซมเบิร์ก, เนเธอร์แลนด์, โปรตุเกส, สเปน, สวีเดน, สหราชอาณาจักร, ไชปรัส, สาธารณรัฐเชค, เอสโตเนีย, ฮังการี, ลัตเวีย, ลิทัวเนีย, มอลตา, โปแลนด์, สโลวาเกีย, สโลวีเนีย, บัลแกเรีย โรมาเนีย และโครเอเชีย

3/ ตะวันออกกลางประกอบด้วย 15 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, บาห์เรน, อียิปต์, อิสราเอล, อิรัก, อิหร่าน, จอร์แดน, คูเวต, เลบานอน, ลิเบีย, โอมาน, กาตาร์, ซาอุดีอาระเบีย, ซีเรีย และเยเมน

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 19: การลงทุนในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจาก BOI

	2557	2558	2558				2559	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
การลงทุนรวม (จำนวนโครงการ)	1,662	2,237	793	461	515	468	423	403
มูลค่าการลงทุนรวม (ล้านบาท)	724,740	809,380	217,560	195,130	252,940	143,750	109,130	186,550
- 100% ต่างประเทศ (จำนวนโครงการ)	589	698	225	147	176	150	144	139
- 100% ต่างประเทศ (ล้านบาท)	262,660	235,850	82,640	63,860	52,420	36,930	34,360	29,510
- โครงการร่วมทุน (จำนวนโครงการ) ¹⁾	373	525	194	95	123	113	91	94
- โครงการร่วมทุน (ล้านบาท)	242,820	300,390	48,280	68,140	136,170	47,800	31,590	61,660
- 100% ไทย (จำนวนโครงการ)	700	1,014	374	219	216	205	188	170
- 100% ไทย (ล้านบาท)	219,250	273,140	86,640	63,140	64,350	59,010	43,190	95,380

หมายเหตุ : 1) โครงการร่วมทุน หมายถึงโครงการที่มีการร่วมทุนจากต่างประเทศน้อยกว่าร้อยละ 10

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 20: โครงการที่ได้รับอนุมัติจาก BOI จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

(ล้านบาท)

อุตสาหกรรม	2558		2558						2559			
			Q2		Q3		Q4		Q1		Q2	
	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน
เกษตรกรรมและผลิตผลจาก การเกษตร	341	88,940	53	13,240	68	27,700	81	28,210	78	27,040	111	65,410
แร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	55	31,960	15	9,880	13	10,880	14	5,990	8	8,440	7	2,110
อุตสาหกรรมเบา	88	27,060	24	9,980	8	4,330	13	2,630	16	1,910	9	650
ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร และ อุปกรณ์ขนส่ง	434	128,260	109	40,930	113	38,610	67	18,840	68	13,440	54	21,180
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	319	116,890	77	13,440	66	20,070	78	27,250	93	26,600	75	17,980
เคมีภัณฑ์ พลาสติก และกระดาษ	292	128,690	53	27,960	42	61,860	18	3,020	20	10,640	31	17,300
กิจการบริการและสาธารณูปโภค	708	287,590	130	79,720	205	89,480	197	57,820	140	21,070	116	61,930
รวม	2,237	809,380	461	195,130	515	252,940	468	143,750	423	109,130	403	186,550

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 21: การลงทุนจากต่างประเทศในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI จำแนกตามกลุ่มประเทศ

(ล้านบาท)

ประเทศ	2558		2558						2559			
	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	Q2		Q3		Q4		Q1		Q2	
			จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน	จำนวน โครงการ	การ ลงทุน
ญี่ปุ่น	451	148,964	91	35,567	97	29,708	84	25,250	83	12,506	61	15,769
ไต้หวัน	52	15,584	9	1,230	14	1,909	7	595	7	416	13	3,140
ฮ่องกง	71	27,653	5	253	30	16,964	18	5,261	7	1,289	9	1,424
เกาหลีใต้	37	3,942	2	496	10	1,470	8	398	11	4,710	5	693
สิงคโปร์	135	40,838	36	6,794	34	19,526	33	7,748	24	7,410	24	1,186
มาเลเซีย	28	31,360	5	10,132	8	19,193	5	215	7	855	14	5,610
อินโดนีเซีย	10	32,642	4	17,034	-	-	1	13,441	2	1,102	-	-
ฟิลิปปินส์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4
จีน	81	28,100	14	2,867	24	18,054	24	4,541	20	5,060	26	20,033
อินเดีย	15	1,285	5	383	3	103	2	37	3	571	6	122
สหรัฐอเมริกา	48	32,232	11	1,164	7	8,083	11	1,037	5	2,111	3	150
แคนาดา	5	3,418	2	1,536	2	198	-	-	1	165	3	113
ออสเตรเลีย	20	1,142	1	10	7	69	3	127	6	848	10	18,546

ตารางที่ 21: การลงทุนจากต่างประเทศในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI จำแนกตามกลุ่มประเทศ (ต่อ)

(ล้านบาท)

ประเทศ	2558		2558						2559			
	จำนวนโครงการ	การลงทุน	Q2		Q3		Q4		Q1		Q2	
			จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน
สหราชอาณาจักร	32	1,605	3	7	14	473	7	215	8	43	7	471
เยอรมัน	38	7,345	14	5,930	7	339	8	428	15	299	5	138
สวิสเซอร์แลนด์	18	1,132	5	764	6	136	5	216	2	86	3	288
ฝรั่งเศส	11	2,534	4	1,508	3	9	1	850	-	-	9	80
เบลเยียม	10	891	1	4	3	40	2	14	-	-	1	3
อิตาลี	5	1,554	1	2	1	32	1	2	3	10	-	-
เนเธอร์แลนด์	34	16,439	5	3,823	12	6,244	7	1,400	5	1,869	6	3,421

หมายเหตุ : การลงทุนจากต่างประเทศผู้ร่วมทุนจากประเทศนั้นๆ จะต้องมีสัดส่วนการถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 10

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

อุตสาหกรรมรายสาขา

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

ส่วนอุตสาหกรรม 2 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

1. สถานการณ์ปัจจุบัน

การผลิต

ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีประมาณ 2,421,806 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 45.99 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตเพิ่มขึ้นมากที่สุดในช่วงนี้ คือ เหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 92.23 ในขณะที่การขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่องไม่ได้เพิ่มเท่านี้ โดยข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า การลงทุนในหมวดก่อสร้างขยายตัว ร้อยละ 7.0 และการลงทุนในเครื่องมือเครื่องจักร ขยายตัว ร้อยละ 0.9 สำหรับเหล็กทรงแบน มีการผลิตลดลง ร้อยละ 1.61 โดยเหล็กแผ่นรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 17.89 เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ลดลง ร้อยละ 16.57 ซึ่งสาเหตุที่การผลิตลดลงในกลุ่มเหล็กทรงแบนส่วนหนึ่งมาจากราคาผลิตภัณฑ์เหล็กในกลุ่มทรงแบนที่ผ่านมามีราคาต่ำลง เช่น ราคา ณ East Asia Import ในเดือนมิถุนายนของเหล็กทรงแบน ปรับตัวลดลง จาก 388 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 355 เหรียญสหรัฐต่อตัน เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ปรับตัวลดลง จาก 354 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 333 เหรียญสหรัฐต่อตัน จึงส่งผลให้ผู้ผลิตในประเทศบางส่วนชะลอการผลิตลงเพื่อรอการนิ่งของราคา

ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 มีประมาณ 4,210,835 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตเพิ่มขึ้นมากที่สุดในช่วงนี้ คือ เหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.95 เหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.60 โดยเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.63 รายละเอียดตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : เมตริกตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
ผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป	4,067,326	3,703,922	1,011,885	941,485	946,927	803,625	887,011	1,038,179	1,925,190
YoY (%)	13.65	-8.93	11.50	-7.19	-18.00	-18.88	-12.34	10.27	-1.44
QoQ (%)			2.15	-6.96	0.58	-15.13	10.38	17.04	
เหล็กทรงยาว (Long product)	3,939,319	4,025,190	947,830	962,321	1,340,073	774,966	1,128,888	1,849,916	2,978,804
YoY (%)	-0.50	2.18	-4.31	2.54	20.00	-13.27	19.10	92.23	55.95
QoQ (%)			6.07	1.53	39.25	-42.17	45.67	63.87	
เหล็กทรงแบน (Flat product)	5,646,272	5,402,074	1,269,268	1,460,022	1,360,985	1,311,799	1,418,189	1,436,548	2,854,737
YoY (%)	2.35	-4.32	-7.30	0.28	-8.58	-1.55	11.73	-1.61	4.60
QoQ (%)			-4.74	15.03	-6.78	-3.61	8.11	1.29	
เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot rolled flat)	2,854,685	2,470,046	582,536	696,510	589,911	601,089	660,141	571,890	1,232,031
YoY (%)	-1.08	-13.47	-12.63	-7.39	-26.30	-5.41	13.32	-17.89	-3.68
QoQ (%)			-8.33	19.57	-15.30	1.89	9.82	-13.37	
เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold rolled flat)	1,774,560	1,651,041	437,386	409,904	411,444	392,307	434,442	486,639	921,081
YoY (%)	4.33	-6.96	-0.14	-9.34	-5.01	-13.06	-0.67	18.72	8.71
QoQ (%)			-3.07	-6.28	0.38	-4.65	10.74	12.01	
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel)	1,017,027	1,280,987	249,346	353,608	359,630	318,403	323,606	378,019	701,625
YoY (%)	9.39	25.95	-5.71	40.50	40.93	29.58	29.78	6.90	16.36
QoQ (%)			1.47	41.81	1.70	-11.46	1.63	16.81	
เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี	266,480	621,844	56,988	189,515	206,439	168,902	159,221	207,168	366,389
YoY (%)	23.64	133.35	-27.00	174.59	231.16	196.00	179.39	9.31	48.63
QoQ (%)			-0.13	232.55	8.93	-18.18	-5.73	30.11	
เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก (Tin plate)	426,758	354,371	110,658	95,036	79,851	68,826	86,186	79,285	165,471
YoY (%)	7.85	-16.96	8.67	-13.26	-28.09	-34.03	-22.11	-16.57	-19.55
QoQ (%)			6.07	-14.12	-15.98	-13.81	25.22	-8.01	
อื่นๆ (Other)	323,789	304,772	81,700	69,057	73,340	80,675	78,199	91,566	169,765
YoY (%)	1.66	-5.87	-3.36	-5.54	-10.35	-4.34	-4.29	32.59	12.61
QoQ (%)			-3.12	-15.47	6.20	10.00	-3.07	17.09	
ท่อเหล็ก (Pipe)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
รวม ¹	6,794,004	6,495,236	1,530,366	1,658,831	1,929,984	1,376,055	1,789,029	2,421,806	4,210,835
YoY (%)	-0.74	-4.40	-7.66	-1.88	0.67	-10.01	16.90	45.99	32.03
QoQ (%)			0.09	8.39	16.35	-28.70	30.01	35.37	

ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

ความต้องการใช้ในประเทศ

ความต้องการใช้เหล็กในประเทศช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีจำนวนประมาณ 5,644,107 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.20 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการใช้เพิ่มขึ้น คือ เหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 70.99 ทั้งที่ความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องไม่ได้เพิ่มเท่า นั้น โดยส่วนหนึ่งเป็นการผลิตเพื่อสต็อกสินค้าไว้ โดยข้อมูลดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในส่วนของเหล็กเส้น เดือนมิถุนายน 2559 เพิ่มขึ้น ถึงร้อยละ 188.57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับกลุ่มเหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.52

ความต้องการใช้เหล็กในประเทศช่วงครึ่งแรกของปี 2559 มีจำนวนประมาณ 9,925,278 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.01 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน โดยเหล็กทรงยาวมีความต้องการใช้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.97 และเหล็กทรงแบน มีความต้องการใช้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.57

การนำเข้า- การส่งออก

การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีจำนวนประมาณ 2,010.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 110.79 เนื่องจากราคาเหล็กในตลาดโลกลดลง จึงทำให้มีการนำเข้าวัตถุดิบเพิ่มขึ้น เพื่อเก็บเป็นสต็อก โดยเหล็กกึ่งสำเร็จรูป ชนิดอื่นๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 388.19 รองลงมาคือ เหล็กแท่งเล็ก billet เพิ่มขึ้น ร้อยละ 74.92 สำหรับเหล็กทรงแบน มีมูลค่านำเข้าลดลง ร้อยละ 7.01 โดยเหล็กแผ่นรีดเย็น ชนิด carbon steel ลดลง ร้อยละ 25.86 เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดกัดกรดเคลือบน้ำมัน ลดลง ร้อยละ 22.02 สำหรับเหล็กทรงยาว มูลค่าการนำเข้า ลดลง ร้อยละ 6.74 โดยเหล็กเส้น ลดลง ร้อยละ 13.05 ขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.33 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป (Semi-finished products) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 92.97 สำหรับเหล็กทรงแบน มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.99 แต่เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 3.64

มูลค่าการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 มีจำนวนประมาณ 3,423.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมูลค่าการนำเข้าลดลง ร้อยละ 5.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 19.69 โดยเหล็กแผ่นรีดเย็น ชนิด carbon steel ลดลง ร้อยละ 41.79 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีด้วยวิธีไฟฟ้า ลดลง ร้อยละ 26.94 และเหล็กเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน ลดลง ร้อยละ 25.60 สำหรับเหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 11.41 โดยเหล็กเส้น ลดลง ร้อยละ 13.56 เหล็กหลอด ลดลง ร้อยละ 11.32 รายละเอียดตามตารางที่ 2

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 2 มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

product	sub-product	2557	2558	2558				2559		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
Semi-finished products		1,619.80	1,109.01	293.98	248.18	422.01	144.84	271.10	523.13	794.23
YoY (%)		-14.98	-31.53	-31.54	-26.70	-13.77	-60.04	-7.78	110.79	46.49
QoQ (%)				-18.89	-15.58	70.04	-65.68	87.16	92.97	
	Billet	558.80	525.66	103.51	142.02	211.76	68.36	128.42	248.43	376.84
YoY (%)		14.17	-5.93	-36.53	23.46	20.94	-35.26	24.06	74.92	53.48
QoQ (%)				-1.97	37.21	49.10	-67.72	87.84	93.45	
	Slab	894.51	383.73	134.80	71.14	134.40	43.39	93.36	103.79	197.15
YoY (%)		-28.62	-57.10	-44.73	-56.82	-48.05	-80.90	-30.74	45.88	-4.27
QoQ (%)				-40.65	-47.22	88.91	-67.72	115.16	11.17	
	All others semi	166.49	199.62	55.67	35.01	75.85	33.09	49.32	170.92	220.24
YoY (%)		2.32	19.90	147.97	-40.41	36.47	11.38	-11.40	388.19	142.87
QoQ (%)				87.38	-37.11	116.64	-56.37	49.05	246.54	
Long product		503.59	451.30	126.34	110.33	114.01	100.61	106.78	102.89	209.67
YoY (%)		-4.53	-10.38	2.58	-12.83	-18.52	-11.69	-15.48	-6.74	-11.41
QoQ (%)				10.89	-12.67	3.34	-11.75	6.13	-3.64	
	Bar	246.73	208.11	59.09	52.22	55.47	41.33	50.81	45.41	96.22
YoY (%)		-4.49	-15.65	-1.42	-15.24	-20.14	-25.82	-14.00	-13.05	-13.56
QoQ (%)				6.05	-11.63	6.23	-25.49	22.94	-10.64	
	HR section (H/L)	36.96	23.68	8.19	5.15	5.54	4.80	7.11	7.00	14.11
YoY (%)		-12.75	-35.94	-24.72	-29.69	-58.41	-11.86	-13.17	36.05	5.82
QoQ (%)				50.28	-37.16	7.55	-13.21	48.03	-1.53	
	Wire rod (LC/HC)	219.90	219.51	59.06	52.96	53.01	54.48	48.85	50.48	99.34
YoY (%)		-3.05	-0.18	12.84	-8.12	-7.27	3.26	-17.28	-4.68	-11.32
QoQ (%)				11.94	-10.32	0.08	2.78	-10.33	3.34	
Flat product		5,323.01	4,698.77	1,318.25	1,182.36	1,219.00	979.16	908.74	1,099.47	2,008.20
YoY (%)		-23.62	-11.73	1.51	-7.10	-13.90	-26.70	-31.06	-7.01	-19.69
QoQ (%)				-1.32	-10.31	3.10	-19.68	-7.19	20.99	
Hot rolled flat products		1,860.38	1,592.41	455.18	367.38	437.93	331.92	316.83	411.57	728.40
YoY (%)		-40.98	-14.40	5.80	-18.17	-10.62	-32.43	-30.39	12.03	-11.45
QoQ (%)				-7.34	-19.29	19.20	-24.21	-4.55	29.90	
	HR plate	142.58	108.57	24.87	34.01	22.15	27.54	27.11	33.68	60.79
YoY (%)		-85.82	-23.85	-34.00	-21.29	-41.02	14.10	9.03	-0.98	3.25
QoQ (%)				3.02	36.76	-34.89	24.38	-1.56	24.21	

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

product	sub-product	2557	2558	2558				2559		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
	HR sheet	935.18	757.46	241.92	148.77	229.84	136.94	145.01	233.93	378.94
	YoY (%)	-24.91	-19.00	16.30	-28.68	-6.29	-49.89	-40.06	57.25	-3.01
	QoQ (%)			-11.48	-38.51	54.50	-40.42	5.89	61.33	
	HR sheet P&O	782.62	726.37	188.39	184.60	185.95	167.44	144.71	143.96	288.67
	YoY (%)	-13.13	-7.19	2.09	-6.37	-10.24	-13.59	-23.19	-22.02	-22.61
	QoQ (%)			-2.78	-2.01	0.73	-9.95	-13.57	-0.52	
Cold rolled flat products		1,034.11	942.45	284.94	229.96	233.29	194.26	171.84	187.15	358.99
	YoY (%)	0.66	-8.86	17.50	-8.67	-16.64	-25.28	-39.69	-18.62	-30.28
	QoQ (%)			9.60	-19.29	1.45	-16.73	-11.54	8.91	
	CR carbon steel	667.17	580.03	193.13	137.63	134.74	114.52	90.51	102.04	192.55
	YoY (%)	2.53	-13.06	23.35	-16.12	-26.63	-29.69	-53.14	-25.86	-41.79
	QoQ (%)			18.57	-28.74	-2.10	-15.01	-20.97	12.74	
	CR Stainless steel	366.94	362.42	91.81	92.33	98.54	79.74	81.34	85.11	166.44
	YoY (%)	-2.56	-1.23	6.84	5.28	2.41	-17.88	-11.41	-7.82	-9.61
	QoQ (%)			-5.44	0.57	6.73	-19.09	2.01	4.64	
Coated steel		2,428.52	2,163.92	578.13	585.03	547.78	452.98	420.06	500.75	920.81
	YoY (%)	-12.94	-10.90	-7.63	2.27	-15.19	-22.52	-27.34	-14.41	-20.84
	QoQ (%)			-1.12	1.19	-6.37	-17.31	-7.27	19.21	
	Galv.sheet (HDG)	1,310.28	1,081.47	297.34	285.16	267.65	231.32	200.70	232.65	433.36
	YoY (%)	-20.10	-17.46	-14.70	-11.94	-20.60	-23.10	-32.50	-18.41	-25.60
	QoQ (%)			-1.15	-4.10	-6.14	-13.57	-13.24	15.92	
	Galv.sheet (EG)	130.77	131.68	39.08	32.78	30.48	29.34	23.87	28.63	52.50
	YoY (%)	0.97	0.69	13.24	6.24	-12.71	-3.78	-38.93	-12.65	-26.94
	QoQ (%)			28.17	-16.13	-7.00	-3.75	-18.65	19.96	
	Tin plate	155.29	151.83	43.14	39.92	39.77	29.00	38.82	41.95	80.77
	YoY (%)	-0.54	-2.23	27.18	17.98	-9.74	-33.29	-10.01	5.08	-2.76
	QoQ (%)			-0.76	-7.45	-0.40	-27.07	33.87	8.07	
	Tin free	35.90	56.08	15.95	13.68	11.95	14.50	16.83	16.75	33.58
	YoY (%)	-4.55	56.22	164.95	165.69	12.00	3.11	5.51	22.42	13.32
	QoQ (%)			13.44	-14.21	-12.66	21.31	16.08	-0.47	
	Other coated steel	796.28	742.86	182.62	213.49	197.93	148.82	139.84	180.76	320.60
	YoY (%)	-3.64	-6.71	-9.98	19.67	-9.70	-24.01	-23.43	-15.33	-19.06
	QoQ (%)			-6.75	16.90	-7.29	-24.81	-6.03	29.26	
Pipe		868.07	710.91	187.69	174.06	175.71	173.45	126.09	285.15	411.24
	YoY (%)	10.68	-18.10	-11.78	-12.24	-33.62	-9.79	-32.82	63.82	13.68
	QoQ (%)			-2.39	-7.26	0.95	-1.28	-27.30	126.14	
	Pipe - Seamless	597.46	486.38	133.55	115.18	117.23	120.42	78.51	113.84	192.35
	YoY (%)	17.59	-18.59	-7.08	-17.26	-36.59	-7.12	-41.21	-1.16	-22.66
	QoQ (%)			3.01	-13.76	1.78	2.73	-34.80	45.00	
	Pipe - Welded	270.61	224.53	54.14	58.88	58.48	53.03	47.58	171.31	218.89
	YoY (%)	-2.02	-17.03	-21.57	-0.40	-26.74	-15.33	-12.12	190.92	93.66
	QoQ (%)			-13.56	8.76	-0.68	-9.33	-10.27	260.03	
รวม		8,314.47	6,969.99	1,926.26	1,714.93	1,930.73	1,398.07	1,412.71	2,010.64	3,423.35
	YoY (%)	-18.37	-16.17	-6.67	-11.43	-16.41	-30.25	-26.66	17.24	-5.98
	QoQ (%)			-3.90	-10.97	12.58	-27.59	1.05	42.33	

ที่มา : กรมศุลกากร



การส่งออก

มูลค่าการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีจำนวนประมาณ 202.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมูลค่าการส่งออกลดลง ร้อยละ 50.44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 57.81 โดยเหล็กถ่วง ลดลง ร้อยละ 48.32 รองลงมาคือ เหล็กเส้น ลดลง ร้อยละ 19.73 สำหรับเหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 53.04 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกลดลงมากในช่วงนี้ ได้แก่ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ลดลง ร้อยละ 98.89 เหล็กแผ่นหนารีดร้อน ลดลง ร้อยละ 66.56 ขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มูลค่าการส่งออกขยายตัว ร้อยละ 20.79 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ได้แก่ เหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.68 ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป ลดลง ร้อยละ 36.05 เหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 13.34 โดยเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ลดลง ร้อยละ 96.77 เหล็กแผ่นหนารีดร้อน ลดลง ร้อยละ 84.54 สำหรับเหล็กทรงยาว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.68 โดยเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.72

มูลค่าการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 มีจำนวนประมาณ 370.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมูลค่าการส่งออกลดลง ร้อยละ 39.56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 16.73 สำหรับผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 113.50 เหล็กทรงแบน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.15 รายละเอียดตามตารางที่ 3

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญ

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

product	sub-product	2557	2558	2558				2559		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
Semi-finished products		3.57	3.04	0.72	1.00	0.17	1.15	2.24	1.43	3.67
YoY (%)		-41.19	-14.91	-73.26	75.46	87.18	3,730.40	211.11	43.23	113.50
QoQ (%)				2,466.67	38.91	-83.16	582.13	94.93	-36.05	
	Billet	0.00	0.04	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
YoY (%)		-100.00	100.00	-	100.00	0.00	0.00	0.00	-92.48	-92.48
QoQ (%)				-	100.00	-102.32	-100.00	0.00	-100.00	
	Slab	0.00	1.00	0.00	0.00	0.02	0.98	0.01	0.00	0.01
YoY (%)		-	0.00	-	0.00	0.00	0.00	0.00	-323.92	262.25
QoQ (%)				-	0.00	898.07	5,642.52	-98.98	-138.20	
	All others semi	3.57	2.00	0.72	0.96	0.15	0.17	2.23	1.43	3.66
YoY (%)		-40.20	-43.87	-74.31	68.42	69.25	471.13	209.72	49.31	118.06
QoQ (%)				2,366.67	33.33	-84.13	12.48	1,201.51	-35.72	
Long product		375.35	254.52	62.78	131.97	67.06	55.49	54.22	55.67	109.89
YoY (%)		-11.92	-32.19	-41.95	13.30	-26.30	-6.45	-13.63	-57.81	-16.73
QoQ (%)				6.26	110.20	-49.18	-17.26	-2.28	2.68	
	Bar	124.49	77.09	15.31	20.78	21.76	19.24	18.90	16.68	35.58
YoY (%)		-14.24	-38.08	-62.93	-51.79	-18.62	44.63	23.46	-19.73	-1.41
QoQ (%)				15.26	35.73	4.72	-11.60	-1.74	-11.76	
	HR section (H/L)	242.26	172.16	45.62	46.68	44.67	35.20	34.41	38.10	72.51
YoY (%)		-9.84	-28.93	-28.72	-34.36	-28.12	-21.26	-24.57	-18.38	-21.44
QoQ (%)				2.55	2.32	-4.31	-21.20	-2.23	10.72	
	Wire rod (LC/HC)	8.60	5.27	1.85	1.73	0.63	1.05	0.91	0.89	1.80
YoY (%)		-30.19	-38.73	-36.43	-23.79	-69.91	-19.51	-50.91	-48.32	-49.66
QoQ (%)				41.22	-6.49	-63.30	66.09	-13.87	-1.56	
Flat product		287.51	242.21	59.74	124.19	53.70	64.32	67.29	58.31	125.60
YoY (%)		-5.21	-15.76	-22.66	58.56	-22.66	3.38	12.64	-53.04	1.15
QoQ (%)				-3.63	107.88	-56.75	19.77	4.62	-13.34	
Hot rolled flat products		21.77	10.24	3.58	6.75	1.77	1.74	4.09	2.50	6.59
YoY (%)		-25.93	-52.94	-49.72	6.39	-54.92	-59.70	14.23	-62.87	-2.17
QoQ (%)				-16.01	88.42	-73.80	-1.69	135.43	-38.76	
	HR plate	5.37	2.41	1.21	0.69	0.40	0.11	1.49	0.23	1.72
YoY (%)		85.17	-55.15	3.33	-60.57	-53.76	-93.14	23.37	-66.56	-9.29
QoQ (%)				-20.00	-42.98	-41.70	-73.55	1,303.04	-84.54	

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

product	sub-product	2557	2558	2558				2559		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
	HR sheet	15.29	7.32	2.25	2.34	1.20	1.54	2.56	2.04	4.60
	YoY (%)	-39.83	-52.11	-61.37	-45.20	-53.49	-40.89	13.70	-12.94	0.12
	QoQ (%)			-13.08	4.00	-48.91	28.57	66.45	-20.36	
	HR sheet P&O	1.11	0.51	0.12	0.13	0.17	0.09	0.04	0.24	0.27
	YoY (%)	2.78	-53.77	-20.00	-59.38	-64.72	-41.37	-67.84	81.79	9.97
	QoQ (%)			-25.00	8.33	30.25	-44.60	-58.86	512.40	
Cold rolled flat products		159.10	148.42	33.27	71.67	33.48	43.28	42.85	36.74	79.60
	YoY (%)	-13.93	-6.71	-22.61	74.14	-21.04	33.53	28.80	-48.74	11.06
	QoQ (%)			2.99	115.43	-53.29	29.26	-0.98	-14.26	
	CR carbon steel	28.25	17.42	5.50	3.66	3.76	4.50	8.20	3.76	11.96
	YoY (%)	-42.95	-38.32	-56.76	-36.01	-40.09	27.54	49.04	2.81	30.57
	QoQ (%)			55.81	-33.45	2.79	19.67	82.07	-54.09	
	CR Stainless steel	130.85	131.00	27.77	34.74	29.72	38.77	34.66	32.98	67.64
	YoY (%)	-3.30	0.11	-8.32	-1.98	-17.73	34.26	24.79	-5.07	8.20
	QoQ (%)			-3.46	25.10	-14.46	30.47	-10.62	-4.83	
Coated steel		106.64	83.54	22.89	45.77	18.46	19.31	20.35	19.06	39.41
	YoY (%)	19.73	-21.67	-15.59	48.49	-20.16	-24.28	-11.10	-58.34	-13.89
	QoQ (%)			-9.96	99.94	-59.67	4.61	5.39	-6.31	
	Galv.sheet (HDG)	30.83	28.91	8.49	9.66	5.03	5.72	6.94	6.80	13.73
	YoY (%)	15.12	-6.24	-22.74	5.00	8.48	-3.84	-18.29	-29.65	-24.34
	QoQ (%)			43.36	13.78	-47.89	13.67	21.24	-2.03	
	Galv.sheet (EG)	17.44	11.70	3.37	1.56	2.04	4.73	1.56	1.00	2.55
	YoY (%)	18.00	-32.91	-26.26	-73.38	-55.70	96.38	-53.82	-36.03	-48.19
	QoQ (%)			39.83	-53.71	30.63	132.25	-67.12	-35.87	
	Tin plate	4.02	3.62	1.18	0.99	0.76	0.69	0.57	0.50	1.07
	YoY (%)	14.86	-9.92	31.46	8.79	-26.61	-41.72	-51.92	-49.44	-50.79
	QoQ (%)			-0.85	-16.10	-22.90	-9.89	-17.50	-11.77	
	Tin free	0.64	0.43	0.15	0.14	0.05	0.09	0.05	0.00	0.05
	YoY (%)	-12.33	-32.70	-40.00	-22.22	-75.38	814.55	-67.90	-98.89	-82.86
	QoQ (%)			1,400.00	-6.67	-64.83	85.73	-47.36	-96.77	
	Other coated steel	53.71	38.88	9.70	10.53	10.57	8.07	11.24	10.77	22.01
	YoY (%)	24.10	-27.61	-6.79	-28.22	-16.34	-49.38	15.88	2.26	8.79
	QoQ (%)			-38.93	8.56	0.42	-23.64	39.21	-4.20	
Pipe		230.96	212.83	80.71	151.70	28.08	33.04	43.99	87.20	131.19
	YoY (%)	-17.50	-7.85	44.52	171.00	-61.18	-29.05	-45.50	-42.52	-13.52
	QoQ (%)			73.97	87.96	-81.49	17.65	33.14	98.21	
	Pipe - Seamless	105.73	86.57	30.21	28.85	8.76	18.75	17.87	31.74	49.61
	YoY (%)	-1.01	-18.12	43.48	-0.69	-76.02	-1.20	-40.85	10.02	-16.00
	QoQ (%)			60.12	-4.50	-69.65	114.14	-4.71	77.62	
	Pipe - Welded	125.23	126.26	50.50	42.14	19.33	14.29	26.12	55.46	81.58
	YoY (%)	-27.68	0.82	45.15	56.48	-46.06	-48.20	-48.27	31.60	-11.94
	QoQ (%)			83.51	-16.55	-54.13	-26.06	82.79	112.30	
รวม		897.39	712.59	203.95	408.86	149.02	154.00	167.74	202.61	370.36
	YoY (%)	-11.63	-20.59	-16.43	62.66	-36.01	-8.41	-17.75	-50.44	-39.56
	QoQ (%)			21.79	100.47	-63.55	3.34	8.93	20.79	

ที่มา : กรมศุลกากร



2. สรุป

การผลิตเหล็กของไทยในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีปริมาณ 2,421,806 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 45.99 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศมีปริมาณ 5,644,107 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.20 ส่วนหนึ่งเป็นการผลิตเพื่อสต็อกสินค้าไว้ สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีมูลค่า 2,010.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นมาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป ขณะที่มูลค่าการส่งออกมีประมาณ 200.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 50.44

การผลิตเหล็กของไทยในครั้งแรกของปี 2559 มีปริมาณ 4,210,835 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศมีปริมาณ 9,925,278 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.01 สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กในครั้งแรกของปี 2559 มีมูลค่าประมาณ 3,423.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 5.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เหล็กทรงแบน ลดลง ร้อยละ 19.69 โดยเหล็กแผ่นรีดเย็นชนิด carbon steel ลดลง ร้อยละ 41.79 เหล็กทรงยาว ลดลง ร้อยละ 11.41 โดยเหล็กเส้น ลดลง ร้อยละ 13.56

3. แนวโน้ม

สถานการณ์อุตสาหกรรมเหล็กในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2559 คาดการณ์ว่าความต้องการใช้เหล็กในประเทศ จะขยายตัวขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีประเด็นที่ต้องติดตาม คือ ความคืบหน้าของโครงการภาครัฐ ที่จะส่งผลให้การผลิตเหล็กเส้นในประเทศเพิ่มมากขึ้น ในส่วนของเหล็กทรงแบน คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากคาดการณ์ว่าการผลิตยานยนต์จะเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ส่วนอุตสาหกรรม 2 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

Highlight

ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 2/2559 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 112.66 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.00 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกเครื่องปรับอากาศ และตู้เย็นไปตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ HDD Semiconductor และ Printer ปรับตัวลดลงร้อยละ 14.39 13.73 และ 10.06 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลลดลงและหันไปใช้แท็บเล็ตและสมาร์ทโฟนมากขึ้น

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 2/2559 มีมูลค่า 12,771.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.22 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 4.29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวลดลงทั้งหมด

ในไตรมาส 3/2559 คาดว่าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.88 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกเป็นอุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.87 ส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะปรับตัวลดลงร้อยละ 1.11

การผลิต

ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 2/2559 (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 1) มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 112.66 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.00 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.57 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มาจากเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ ตู้เย็น และสายไฟ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.62 10.16 2.03 5.70 และ 4.93 ตามลำดับ เนื่องจากการจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ และตู้เย็นในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การส่งออกเครื่องปรับอากาศไปตลาดหลักเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น ยกเว้นสหรัฐอเมริกาที่ปรับตัวลดลง และการส่งออกตู้เย็นปรับตัวเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่ ยกเว้นจีนและญี่ปุ่นที่ปรับตัวลดลง สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.38 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สำหรับสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์เกือบทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Semiconductor Monolithic IC Other IC และ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

Printer ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.22 11.35 5.23 และ 1.09 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ยกเว้น HDD ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.46 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากอุตสาหกรรมไฟฟ้ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกประเภท ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ พัฒนตามบ้าน ตู้เย็น เต้าไมโครเวฟ หม้อหุงข้าว สายไฟฟ้า และโทรทัศน์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.33 29.58 0.63 2.90 4.09 6.59 13.02 10.13 และ 8.95 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต และเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 36.64 35.98 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รวมถึงการส่งออกเครื่องปรับอากาศ และตู้เย็นไปตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 2/2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ปรับตัวลง ได้แก่ HDD Semiconductor และ Printer ปรับตัวลดลงร้อยละ 14.39 13.73 และ 10.06 ตามลำดับ เพราะความต้องการคอมพิวเตอร์ในตลาดโลกลดลง ซึ่ง Gartner¹ รายงานว่า การจำหน่ายคอมพิวเตอร์ PC ทั่วโลกในไตรมาส 2/2559 มีการจำหน่าย อยู่ที่ 64.3 ล้านเครื่อง ลดลงร้อยละ 5.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการคอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊กในตลาดโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกลดลง โดย Semiconductor Industry Association² (SIA) รายงานว่า การจำหน่าย Semiconductor ไตรมาส 2/2559 มีมูลค่า 79.10 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.80 5.50 และ 1.30 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่จีนเพิ่มเพียงขึ้นร้อยละ 1.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

¹ Gartner ได้รายงานเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2559

² SIA ได้รายงานเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2559

การจำหน่ายในประเทศ

ภาวะการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศในไตรมาส 2/2559 มีการปรับตัวลดลงส่วนใหญ่ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ได้แก่ คอมเพรสเซอร์ เครื่องซักผ้า เต้าไมโครเวฟ กระจกนํ้าร้อน และหม้อหุงข้าว ลดลงร้อยละ 6.93 10.83 2.92 12.72 และ 9.65 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ส่วนเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต พัดลม และตู้เย็น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.92 8.42 0.09 และ 4.44 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ภาวะการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด ได้แก่ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่งยูนิต เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ พัดลม เครื่องซักผ้า ตู้เย็น กระจกนํ้าร้อน และหม้อหุงข้าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.64 35.98 19.39 37.35 11.79 11.56 21.87 และ 18.16 ตามลำดับ ยกเว้นเต้าไมโครเวฟปรับตัวลดลงร้อยละ 21.81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 2)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2557				2558				2559	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	111.69	102.83	113.35	115.21	111.49	106.70	106.94	104.90	101.38	98.09	107.29	112.66
YoY	4.97	-7.93	5.46	4.58	4.98	4.85	-5.65	-8.94	-9.06	-8.07	0.32	7.39
QoQ			11.38	1.64	-3.23	-4.29	0.23	-1.91	-3.36	-3.24	9.37	5.00
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	112.01	107.12	126.74	122.90	99.66	98.73	121.02	114.92	96.57	95.99	129.25	135.16
YoY	0.62	-4.37	3.65	-1.40	-5.59	6.43	-4.52	-6.50	-3.11	-2.78	6.80	17.61
QoQ			36.62	-3.03	-18.91	-0.93	22.57	-5.04	-15.97	-0.60	34.65	4.57
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	111.48	100.16	105.00	110.41	118.85	111.67	98.17	98.66	104.38	99.40	93.60	98.64
YoY	7.89	-10.16	6.86	9.18	11.51	4.01	-6.50	-10.64	-12.18	-10.98	-4.66	-0.33
QoQ			-2.21	5.16	7.64	-6.04	-12.08	0.50	5.80	-4.77	-5.84	5.38

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 2 การจำหน่ายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2559	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน คอนเดนซิ่งยูนิต (เครื่อง)	1,515,746	1,587,609	503,324	508,436	312,737	263,112	600,624	490,044	329,225	286,244	614,777	669,619
YoY	8.35	4.74	-4.48	6.41	18.82	6.18	19.33	-3.62	5.27	8.79	2.36	36.64
QoQ			103.11	1.02	-38.49	-15.87	128.28	-18.41	-32.82	-13.06	114.77	8.92
เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วน แฟนคอยล์ยูนิต (เครื่อง)	1,541,660	1,607,277	506,864	511,659	321,050	267,704	603,150	497,645	335,110	292,392	624,133	676,715
YoY	8.01	4.26	-4.06	4.54	19.80	4.62	19.00	-2.74	4.38	9.22	3.48	35.98
QoQ			98.09	0.95	-37.25	-16.62	125.30	-17.49	-32.66	-12.75	113.44	8.42
คอมเพรสเซอร์ (เครื่อง)	7,330,143	7,151,405	1,953,942	1,822,133	1,725,054	1,650,276	1,822,188	1,528,005	1,607,174	1,439,318	1,960,078	1,824,314
YoY	1.38	-2.44	7.97	-12.19	-7.35	4.23	-6.74	-16.14	-6.83	-12.78	7.57	19.39

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2559	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
QoQ			23.41	-6.75	-5.33	-4.33	10.42	-16.14	5.18	-10.44	4.77	-6.93
พัตตม (เครื่อง)	2,246,638	2,210,758	640,895	681,279	456,131	432,453	596,280	528,441	430,345	491,314	788,031	725,840
YoY	-6.69	-1.60	-9.43	-5.66	10.19	7.35	-6.96	-22.43	-5.65	-12.78	21.62	37.35
QoQ			59.09	6.30	-33.05	-5.19	37.88	-11.38	-18.56	-10.44	47.60	0.09
เครื่องซักผ้า (เครื่อง)	1,559,971	1,520,019	415,338	431,497	394,858	278,326	357,971	335,483	411,009	329,766	420,590	375,033
YoY	-14.43	-2.56	-1.24	3.29	1.31	-16.14	-13.81	-22.25	4.09	18.48	17.49	11.79
QoQ			25.14	3.89	-8.49	-29.51	28.62	-6.28	22.51	-19.77	8.66	-10.83
เตาไมโครเวฟ (เครื่อง)	438,603	387,798	95,635	75,680	70,539	145,944	65,975	58,778	44,760	85,264	47,340	45,960
YoY	7.68	-11.58	-16.56	-29.47	-19.03	12.64	-31.01	-22.33	-36.55	-41.58	-28.25	-21.81
QoQ			-26.19	-20.87	-6.79	106.90	-54.79	-10.91	-23.85	90.49	-44.48	-2.92
ตู้เย็น (เครื่อง)	1,809,945	1,714,207	419,585	443,480	467,283	383,859	444,484	425,783	441,024	407,084	454,788	474,992

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2559	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
YoY	-16.35	-5.29	-20.27	-8.88	8.37	4.93	5.93	-3.99	-5.62	6.05	2.32	11.56
QoQ			14.70	5.69	5.37	-17.85	15.79	-4.21	3.58	-7.70	11.72	4.44
กระดิกน้ำร้อน (เครื่อง)	1,307,740	1,372,313	353,198	327,942	350,380	340,793	256,852	197,934	328,743		276,365	241,216
YoY	-15.97	4.94	-3.99	5.11	35.22	-7.57	-27.28	-39.64	-6.18		7.60	21.87
QoQ			-4.21	-7.15	6.84	-2.74	-24.63	-22.94	66.09		-26.41	-12.72
หม้อหุงข้าว (เครื่อง)	2,843,669	2,968,634	756,832	686,818	776,932	748,052	677,658	612,020	754,389	820,788	800,361	723,150
YoY	-6.78	4.39	-0.77	1.59	16.68	1.23	-10.46	-10.89		9.72	18.11	18.16
QoQ			2.41	-9.25	13.12	-3.72	-9.41	-9.69		8.80	-3.28	-9.65
สายไฟฟ้า (ตัน)	129,732	130,066	31,240	33,807	34,501	30,517	30,888	26,592	31,858	22,169	23,451	
YoY	3.58	0.26	11.83	13.40	-6.90	-12.62	-1.13			-27.36	-24.08	
QoQ			-10.55	8.22	2.05	-11.55	1.21			-30.41	-23.51	

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หมายเหตุ

ข้อมูลที่น่าเสนอเป็นตัวเลขประมาณการที่คำนวณจากข้อมูลจริงประมาณร้อยละ 70-80
ปริมาณขายในประเทศเป็นข้อมูลปริมาณการขายจากหน้าโรงงานของผู้ผลิตในประเทศ



การส่งออก

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 2/2559 มีมูลค่า 12,771.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.22 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และปรับตัวลดลงร้อยละ 4.29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปตลาดหลักลดลงทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 3)

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาส 2/2559 มีมูลค่า 5,535.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.42 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยตลาดหลักที่ปรับตัวลดลง คือ อาเซียน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 0.26 3.74 และ 3.36 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ส่วนจีนและสหรัฐอเมริกาปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.43 และ 3.91 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลง ร้อยละ 3.18 โดยการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 1.56 13.37 9.50 และ 3.82 ตามลำดับ ยกเว้น สหภาพยุโรปปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.71 โดยเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องปรับอากาศ มีมูลค่าการส่งออก 1,251.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดหลักเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 29.87 47.37 42.83 และ 12.97 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ยกเว้นญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 15.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 2) เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม (พิวส์ สวิตช์ ปลั๊ก socket) มีมูลค่า 625.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.22 12.93 3.80 และ 0.45 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ยกเว้น จีน ลดลงร้อยละ 10.41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 3) ตู้เย็นใช้ตามบ้านเรือน มีมูลค่าการส่งออก 405.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.90 5.82 และ 78.56 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่การส่งออกไปจีน และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 12.74 และ 11.42 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 2/2559 มีมูลค่า 7,236.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.83 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 3.34 9.90 และ 7.87 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ยกเว้นจีน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.05 และ 11.01 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สำหรับการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนปรับตัวลดลงร้อยละ 5.11

เนื่องจากตลาดหลักปรับตัวลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 5.77 8.40 8.14 และ 15.16 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ยกเว้นสหรัฐอเมริกาปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก คือ 1) อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าการส่งออก 3,933.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวลดลงทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 3.90 13.87 8.80 2.54 และ 4.15 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 2) วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี มีมูลค่าการส่งออก 1,800.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปอาเซียนและญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 3.63 และ 12.84 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ยกเว้นสหภาพยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.71 10.79 และ 6.36 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 3) ไดโอดทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ มีมูลค่าการส่งออก 351.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 94.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปอาเซียน สหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 66.18 164.10 และ 1,740.99 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การนำเข้า

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 2/2559 มีมูลค่า 10,334.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.48 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 2.48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าในส่วนของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 1.62 และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4)

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาส 2/2559 คิดเป็นมูลค่า 4,200.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 1.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าจากตลาดหลักปรับตัวลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่นลดลงร้อยละ 9.23 2.06 14.43 และ 3.59 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่การนำเข้าจากจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการนำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องอุปโภคไฟฟ้า สำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม (พิวส์ สวิตช์ ปลั๊ก socket) มีมูลค่าการนำเข้า 1,000.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากแหล่ง

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

นำเข้าปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.97 และ 5.81 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 2) สายไฟ ชุดสายไฟ มีมูลค่าการนำเข้า 307.79 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 3.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แหล่งนำเข้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 2.60 7.57 และ 12.70 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 3) เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก, แผ่น CD สำหรับบันทึกเสียง/ภาพ มีมูลค่าการนำเข้า 252.70 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แหล่งนำเข้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหภาพยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.81 110.90 และ 40.83 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่แหล่งนำเข้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ อาเซียน และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 0.94 และ 18.02 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การนำเข้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 2/2559 มีมูลค่า 6,133.86 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 5.73 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และปรับตัวลดลงร้อยละ 3.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 1.10 13.92 และ 6.50 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สินค้านำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก 1) วงจรรวมและไมโคร แอสเซมบลี มีมูลค่า 2,205.35 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 3.89 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ จีน และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 12.68 และ 12.09 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 2) อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มีมูลค่าการนำเข้า 1,379.96 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 13.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าหลักปรับตัวลดลงเกือบทั้งหมด ได้แก่ อาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 7.33 10.01 58.98 และ 1.97 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 3) เครื่อง โทรศัพท์ สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์ มีมูลค่า 891.78 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งนำเข้าจากสหภาพยุโรป จีน สหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.93 7.04 75.16 และ 132.00 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ยกเว้นอาเซียนที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 3 มูลค่าส่งออกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2559	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
อุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	53,412.60	55,727.89	13,288.08	13,725.83	14,294.18	14,419.80	13,630.31	13,343.54	13,491.21	13,528.26	12,931.66	12,771.76
YoY	-1.37	4.33	0.99	2.69	4.96	8.67	2.58	-2.80	-5.62	0.27	-5.13	-4.29
QoQ			0.14	3.29	4.14	0.88	-5.48	-2.10	1.11	-6.18	-4.41	-1.22
อุตสาหกรรมไฟฟ้า	22,571.37	23,481.64	5,787.01	6,000.57	5,757.35	5,936.72	5,840.00	5,717.14	5,457.64	5,393.77	5,560.33	5,535.23
YoY	-1.13	4.03	3.10	3.38	2.31	7.42	0.92	-4.70	-5.21	-1.17	-4.79	-3.18
QoQ			4.71	3.69	-4.05	3.12	-1.63	-2.10	-4.54	-9.14	3.09	-0.42
อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์	30,841.23	32,246.25	7,501.07	7,725.27	8,536.83	8,483.08	7,790.32	7,626.39	8,033.56	8,134.50	7,371.33	72,36.53
YoY	-1.55	4.56	-0.58	2.16	6.82	9.57	3.86	-1.30	-5.90	1.26	-5.38	-5.11
QoQ			-3.12	2.99	10.51	-0.63	-8.17	-2.10	5.34	-4.11	-9.38	-1.83

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 4 มูลค่านำเข้าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2556	2557	2557				2558				2559	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
อุตสาหกรรม ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์	45,057.01	44,871.14	10,544.96	11,067.83	11,190.78	12,067.57	11,167.28	10,597.13	11,119.42	11,713.48	10,933.35	10,334.73
YoY	-5.03	-0.41	-11.48	0.58	1.30	10.49	5.90	-4.30	-0.64	-2.93	-2.09	-2.48
QoQ			-3.45	4.96	1.11	7.83	-7.46	-5.11	4.93	5.34	-6.66	-5.48
อุตสาหกรรม ไฟฟ้า	18,651.20	17,646.53	4,245.46	4,336.56	4,461.81	4,602.67	4,337.71	4,270.17	4,506.45	4,768.41	4,426.61	4,200.87
YoY	-7.82	-5.39	-18.78	-7.90	-0.59	8.88	2.17	-1.50	-1.72	3.60	2.05	-1.62
QoQ			0.43	2.15	-0.03	3.16	-5.76	-1.56	5.53	5.81	-7.17	-5.10
อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์	26,405.80	27,224.61	6,299.50	6,731.24	6,728.97	7,464.90	6,829.58	6,326.96	6,612.97	6,945.07	6,506.74	6,133.86
YoY	-2.94	3.10	-5.78	2.10	2.59	11.51	8.41	-6.0	1.00	-6.96	-4.73	-3.05
QoQ			5.90	6.85	2.89	10.94	-8.51	-7.36	4.52	5.02	-6.31	-5.73

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 2/2559

ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 2/2559 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 112.66 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.00 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศและการส่งออกในตลาดหลักส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศ และตู้เย็น สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ได้แก่ HDD Semiconductor และ Printer ปรับตัวลดลงร้อยละ 14.39 13.73 และ 10.06 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลลดลงและหันไปใช้แท็บเล็ตและสมาร์ทโฟนมากขึ้น ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกลดลง โดยภาพรวมการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 2/2559 มีมูลค่า 12,771.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.22 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 4.29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกในตลาดหลักปรับตัวลดลงทั้งหมด

แนวโน้มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 3/2559

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 3/2559 คาดว่าการผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.88 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกเป็นอุตสาหกรรมไฟฟ้าคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.87 เนื่องจากเครื่องปรับอากาศ และตู้เย็นสามารถขยายตัวได้ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกหลักเกือบทั้งหมด สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะปรับตัวลดลงร้อยละ 1.11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและโน้ตบุ๊กลดลง ประกอบกับความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกลดลง

อุตสาหกรรมยานยนต์

ส่วนอุตสาหกรรม 3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

02-202-4372

อุตสาหกรรมรถยนต์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็น การเพิ่มขึ้นของตลาดในประเทศและตลาดส่งออก เนื่องจากผู้ประกอบการมีการขยายตลาด ส่งออก ประกอบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อนผู้ประกอบการบางรายมีการปรับรุ่นรถยนต์ ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2558 มีฐานที่ค่อนข้างต่ำ

สถานการณ์ด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศ ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม การลงทุน รวม 12 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุนรวมกว่า 16,014.31 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงาน ไทยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3,665 คน ในจำนวนนี้มีโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่มีเงินลงทุนมากกว่า 500 ล้านบาท จำนวน 2 โครงการ คือ 1) โครงการของบริษัท ไดเซล เซฟตี้ ซีสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับการส่งเสริมให้ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น GAS GENERANT เป็นต้นมีเงินลงทุน 941.00 ล้าน บาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 103 คน 2) โครงการของ MR. HUASHUN XIE ได้รับการส่งเสริมให้ ผลิตยานพาหนะ มีเงินลงทุน 13,570.00 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทย 811 คน (รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.boei.go.th)

อุตสาหกรรมรถยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 (เม.ย.- มิ.ย.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 486,506 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตรถยนต์ 410,711 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.45 โดยเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง 206,902 คัน รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน และ อนุพันธ์ 270,879 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 8,725 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.93, 24.23 และ 11.46 ตามลำดับสำหรับปริมาณการผลิตรถยนต์ทั้งหมดในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 แบ่งเป็นการผลิต รถยนต์เพื่อการส่งออก 282,882 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.14 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดโดย แบ่งเป็นรถยนต์นั่ง 117,351 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.49 และรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน และอนุพันธ์ 165,531 คัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.51 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 เปรียบเทียบกับไตร มาสที่ผ่านมา พบว่า ปริมาณการผลิตรถยนต์ลดลงร้อยละ 2.01 โดยมีการผลิตรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน และ อนุพันธ์ และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ลดลงร้อยละ 8.44 และ 7.58 ตามลำดับแต่มีการผลิตรถยนต์นั่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.19

การจำหน่ายปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 (เม.ย.-มิ.ย.)มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ 187,070 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ 171,322 คันเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.19โดยเป็นการจำหน่ายรถยนต์ปีกอัมพ์ 1 คัน 79,020 คัน และรถยนต์ PPV (รวมรถยนต์ SUV) 26,422 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.27 และ 19.08 ตามลำดับ แต่มีการจำหน่ายรถยนต์นั่ง 71,197 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 10,431คัน ลดลงร้อยละ 9.92 และ 13.76 ตามลำดับ หากพิจารณาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาพบว่า ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.03 โดยมีการจำหน่ายรถยนต์นั่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.81 แต่การจำหน่ายรถยนต์ปีกอัมพ์ 1 คันรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ และรถยนต์ PPV(รวมรถยนต์ SUV) ลดลงร้อยละ 2.92, 4.36 และ 15.54 ตามลำดับ

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 (เม.ย.-มิ.ย.) มีปริมาณการส่งออกรถยนต์ (CBU) จำนวน 287,063 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการส่งออกรถยนต์ 247,841 คันเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.83โดยมีมูลค่าการส่งออก 176,086.76ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกรถยนต์ 117,801.55ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.48หากพิจารณาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ปริมาณการส่งออกรถยนต์ลดลงร้อยละ 6.73แต่เมื่อคิดเป็นมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 7.66

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการส่งออกรถยนต์นั่งของไทยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 มีมูลค่า 5,646.02ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 77.41 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถยนต์นั่ง ได้แก่ ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และซาอุดีอาระเบีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 22.66, 14.44 และ 7.59 ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกรถยนต์นั่งไปออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และซาอุดีอาระเบีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 81.43, 66.50 และ 1,097.98 ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกรถแวนของไทยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559มีมูลค่า 6.34 ล้านเหรียญสหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 97.06 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถแวน ได้แก่ ตรินิแดดและโตเบโก พม่าและกัมพูชาคิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 35.56, 14.40 และ 6.08 ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกรถแวนไปตรินิแดดและโตเบโกและกัมพูชา ลดลงร้อยละ 41.93 และ 12.01 ตามลำดับ แต่มูลค่าการส่งออกรถแวนไปพม่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 258.60

มูลค่าการส่งออกรถปีกอัมพ์ รถบัสและรถบรรทุกของไทยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 มีมูลค่า 3,077.55 ล้านเหรียญสหรัฐเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 35.94 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถปีกอัมพ์ รถบัสและรถบรรทุกได้แก่ ออสเตรเลีย ซาอุดีอาระเบีย และนิวซีแลนด์

คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 36.68, 7.34 และ 6.37 ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกกรณีปกติ รถปัดและรถบรรทุกไปออสเตรเลีย ซาอุดีอาระเบีย และนิวซีแลนด์ลดลงร้อยละ 16.73, 60.61 และ 22.29 ตามลำดับ

การนำเข้าจากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า การนำเข้ารถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 (เม.ย.-มิ.ย.) มีการนำเข้ารถยนต์นั่ง และรถยนต์โดยสารและรถบรรทุก คิดเป็นมูลค่า 287.41 และ 88.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน พบว่า การนำเข้ารถยนต์นั่งและรถยนต์โดยสารและรถบรรทุก เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.57 และ 6.35 ตามลำดับ หากพิจารณาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า การนำเข้ารถยนต์นั่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.67 แต่การนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุก ลดลงร้อยละ 63.23

มูลค่าการนำเข้ารถยนต์นั่ง และรถยนต์โดยสารและรถบรรทุกของไทยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 มีมูลค่า 467.41 และ 329.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน พบว่า มูลค่าการนำเข้ารถยนต์นั่ง ลดลงร้อยละ 3.54 แต่มูลค่าการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุก เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.86 แหล่งนำเข้ารถยนต์นั่งที่สำคัญในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 ได้แก่ เยอรมนี ญี่ปุ่น และมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 31.91, 22.36 และ 19.04 ตามลำดับ โดยมูลค่าการนำเข้ารถยนต์นั่งจากญี่ปุ่นและมาเลเซีย ลดลงร้อยละ 16.02 และ 16.78 ตามลำดับ แต่มูลค่าการนำเข้ารถยนต์นั่งจากเยอรมนี เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.18 ส่วนแหล่งนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกที่สำคัญ ได้แก่ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และจีน คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 40.94, 13.34 และ 11.76 ตามลำดับ โดยมูลค่าการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกจากญี่ปุ่นลดลงร้อยละ 20.83 แต่มูลค่าการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกจากสิงคโปร์และจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 353.40 และ 4.40 ตามลำดับ

สรุปและแนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของตลาดในประเทศและตลาดส่งออก เนื่องจากผู้ประกอบการมีการขยายตลาดส่งออก ประกอบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อนผู้ประกอบการบางรายมีการปรับรุ่นรถยนต์ ส่งผลให้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2558 มีฐานที่ค่อนข้างต่ำ

สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์ไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาโดยข้อมูลการประมาณการณของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่รวบรวมจากแผนการผลิตของผู้ประกอบการรถยนต์คาดว่า ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 503,500 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 50

สำหรับประมาณการของอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2559 คาดว่าจะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.59 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 900,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.55และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,100,000 คัน ลดลงร้อยละ8.71

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559(เม.ย.-มิ.ย.) มีจำนวน 424,017คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ 433,564คัน ลดลงร้อยละ 2.20โดยแบ่งเป็นการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบวงจร 305,924 คัน ลดลงร้อยละ 10.92 แต่มีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต 118,093 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ31.01 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่ามีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ลดลงร้อยละ 8.09 โดยมีการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบวงจร และรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต ลดลงร้อยละ 8.66 และ 6.58 ตามลำดับ

การจำหน่าย ตลาดรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559(เม.ย.-มิ.ย.) มีจำนวน 455,683 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ 423,777 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.53หากพิจารณาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.30

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559(เม.ย.-มิ.ย.) จำนวน 212,313 คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 68,711 คัน และ CKD จำนวน 143,602 ชุด)เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ 234,840 คัน ลดลงร้อยละ 9.59 หากคิดเป็นมูลค่าการส่งออกมีมูลค่า 10,470.61 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า11,465.77ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.68 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) ลดลงร้อยละ 13.86 หากคิดเป็นมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 38.64

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการส่งออกรถจักรยานยนต์ของไทยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559มีมูลค่า570.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนลดลงร้อยละ 15.06ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถจักรยานยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์ คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 17.02, 16.46 และ 10.73ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกรถจักรยานยนต์ไปสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 9.21

แต่มูลค่าการส่งออกรถจักรยานยนต์ไปสหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.10 และ 0.84 ตามลำดับ

การนำเข้า จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า การนำเข้ารถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีการนำเข้ารถจักรยานยนต์ คิดเป็นมูลค่า 43.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการนำเข้ารถจักรยานยนต์ 53.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 18.12 หากพิจารณาจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 เทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า การนำเข้ารถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.84

มูลค่าการนำเข้ารถจักรยานยนต์ของไทยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 มีมูลค่า 83.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการนำเข้ารถจักรยานยนต์ 101.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 17.34 เมื่อพิจารณาแหล่งนำเข้ารถจักรยานยนต์ที่สำคัญในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม และญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 38.56, 23.53 และ 17.51 ตามลำดับ โดยมูลค่าการนำเข้ารถจักรยานยนต์จากเวียดนาม ลดลงร้อยละ 53.98 แต่มูลค่าการนำเข้ารถจักรยานยนต์จากอินโดนีเซียและญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.24 และ 22.07 ตามลำดับ

สรุปและแนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 การผลิตรถจักรยานยนต์ชะลอตัวเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการลดลงจากความต้องการของตลาดส่งออกอย่างไรก็ดีตลาดในประเทศมีการขยายตัวเนื่องจากราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้น

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาโดยข้อมูลจากการคาดการณ์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการว่า ในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ 550,000 คัน แบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 80 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 20

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 (เม.ย.-มิ.ย.) มีมูลค่า 44,801.69 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 5.53 ส่วนการส่งออกเครื่องยนต์ มีมูลค่า 12,478.15 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี

ก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.01 และการส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ 7,875.42 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.77 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาพบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) เครื่องยนต์ และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.26, 9.23 และ 30.20 ตามลำดับ

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ของไทยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 มีมูลค่า 3,990.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.92 ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 12.11, 10.16 และ 8.44 ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ไปญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 5.68, 14.30 และ 20.13 ตามลำดับ

การส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (OEM) ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 (เม.ย.-มิ.ย.) มีมูลค่า 742.00 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.86 การส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ มีมูลค่า 279.91 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 12.97 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (OEM) และชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.09 และ 10.82 ตามลำดับ

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ของไทยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 มีมูลค่า 303.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 5.58 ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ กัมพูชา อินโดนีเซีย และเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 26.54, 9.43 และ 8.17 ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ไปกัมพูชาและเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.56 และ 1.94 ตามลำดับ แต่มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ไปอินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 3.97

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 (เม.ย.-มิ.ย.) มีมูลค่า 2,480.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.99 หากพิจารณาในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.79

มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 มีมูลค่า 4,848.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.53 แหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่สำคัญในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 37.18, 20.76 และ 6.68 ตามลำดับ โดยมูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากญี่ปุ่น จีนและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.15, 37.23 และ 18.64 ตามลำดับ

การนำเข้าชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์และรถจักรยานจากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ฯ ของประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 (เม.ย.-มิ.ย.) มีมูลค่า 135.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.07 หากพิจารณาในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ฯ ลดลงร้อยละ 4.79

มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ฯ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 มีมูลค่า 278.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.72 แหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ฯ ที่สำคัญในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และได้หวัน คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 22.68, 21.14 และ 10.07 ตามลำดับ โดยมูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ฯ จากญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 7.20 แต่มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ฯ จากจีน และได้หวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.17 และ 7.90 ตามลำดับ

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2559 คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบแผนมุ่งเป้าด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศไทยตามที่ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) เสนอ โดยเป้าหมายของแผนงานวิจัยเพื่อให้เกิดอุตสาหกรรมการผลิตประกอบ และพัฒนาชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยในปี 2564 ทั้งนี้ แผนงานมุ่งเป้าด้านการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า แบ่งเป็น 4 แผนงานวิจัย ดังนี้

1) แผนงานที่ 1 การวิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้ ด้านแบตเตอรี่และระบบจัดการพลังงาน มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีเทคโนโลยีและต้นแบบของแบตเตอรี่ที่มีประสิทธิภาพสูง รวมทั้งองค์ความรู้ในการกำจัดและนำแบตเตอรี่กลับมาใช้ใหม่ ที่สามารถใช้ได้จริงในภาคอุตสาหกรรม

2) แผนงานที่ 2 การวิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้ ด้านมอเตอร์และระบบขับเคลื่อน มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีเทคโนโลยีและต้นแบบมอเตอร์และระบบขับเคลื่อนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าทุกประเภทที่สามารถนำไปผลิตและประกอบในภาคอุตสาหกรรมได้จริง

3) แผนงานที่ 3 การวิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้ ด้านโครงสร้างน้ำหนักเบาและการประกอบ มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีวัสดุที่เหมาะสมสำหรับทำโครงสร้างยานยนต์แบบน้ำหนักเบาและสามารถประกอบเป็นตัวรถในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า

4) แผนงานที่ 4 การวิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนานโยบาย มาตรฐาน และบุคลากร มีเป้าประสงค์เพื่อให้มีนโยบาย มาตรฐานและบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

(ที่มา : www.thaigov.go.th)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 1 การผลิตยานยนต์

หน่วย : คัน

	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
รถยนต์	1,880,007	1,912,237	523,775	410,711	496,508	481,243	496,508	486,506	983,014
YOY(%)	-23.49	1.71	1.21	-5.50	8.78	2.07	-5.21	18.45	5.19
QoQ(%)	-	-	11.09	-21.59	20.89	-3.07	3.17	-2.01	-
รถยนต์นั่ง	742,678	763,031	209,429	184,843	191,232	177,527	191,232	206,902	398,134
YOY(%)	-30.66	2.74	2.14	10.99	7.93	-8.45	-8.69	11.93	0.98
QoQ(%)	-	-	8.00	-11.74	3.46	-7.17	7.72	8.19	-
รถยนต์ปีกอล์ฟ 1 ต้นและอนุพันธ์	1,114,778	1,115,818	306,596	218,040	295,837	295,345	295,837	270,879	566,716
YOY(%)	-16.37	0.09	0.05	-17.66	7.94	9.60	-3.51	24.23	8.02
QoQ(%)	-	-	13.78	-28.88	35.68	-0.17	0.17	-8.44	-
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ	22,551	33,388	7,750	7,828	9,439	8,371	9,440	8,725	18,165
YOY(%)	-57.51	48.06	28.76	139.32	81.90	3.70	21.81	11.46	16.61
QoQ(%)	-	-	-3.99	1.01	20.58	-11.31	12.78	-7.58	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 1(ต่อ)การผลิตยานยนต์

หน่วย : คัน

	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
รถจักรยานยนต์ ²	1,842,708	1,801,590	536,903	433,564	405,394	425,729	461,350	424,017	885,367
YOY(%)	-16.94	-2.23	9.94	-7.67	-4.97	-7.07	-14.07	-2.20	8.77
QoQ(%)	-	-	17.20	-19.25	-6.50	5.02	8.37	-8.09	-
รถจักรยานยนต์แบบครบครัน ³	1,483,993	1,425,734	423,623	343,422	330,651	328,038	334,939	305,924	640,863
YOY(%)	-20.73	-3.93	7.45	-9.81	-3.44	-10.51	-20.93	-10.92	-16.45
QoQ(%)	-	-	15.56	-18.93	-3.72	-0.79	2.10	-8.66	-
รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต	358,715	375,856	113,280	90,142	74,743	97,691	126,411	118,093	244,504
YOY(%)	3.54	4.78	20.33	1.46	-11.21	6.71	11.59	31.01	20.20
QoQ(%)	-	-	23.74	-20.43	-17.08	30.70	29.40	-6.58	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ¹ เป็นปริมาณการผลิตรวมรถยนต์ปีกัฟ 1 คัน, Double cap และ PPV

² ตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 ข้อมูลการผลิตรถจักรยานยนต์มีการปรับปรุงโดยเพิ่มเติมข้อมูลของผู้ผลิตจำนวน 1 ราย

³ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 รถจักรยานยนต์แบบครบครันหมายถึงรวมถึง รถจักรยานยนต์สกูเตอร์และรถจักรยานยนต์แบบครบครัน

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 2 การจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ

หน่วย: คัน

	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
รถยนต์	881,572	799,632	197,787	171,322	184,723	245,800	181,560	187,070	368,630
YOY(%)	-33.52	-9.29	-11.77	-20.96	-10.86	5.30	-8.20	9.19	-0.13
QoQ(%)	-	-	-15.27	-13.38	7.82	33.06	-26.14	3.03	-
รถยนต์นั่ง	369,602	316,478	78,970	79,035	67,600	90,873	57,973	71,197	129,170
YOY(%)	-41.11	-14.37	-12.53	-15.41	-24.67	-5.48	-26.59	-9.92	-18.25
QoQ(%)	-	-	-17.86	0.08	-14.47	34.43	-36.20	22.81	-
รถยนต์ปีกอัมพ์ 1 คัน ¹	372,182	335,226	84,830	78,805	79,146	92,445	81,396	79,020	160,416
YOY(%)	-29.63	-9.93	-12.52	-11.33	-8.77	-7.17	-4.05	0.27	-1.97
QoQ(%)	-	-	-14.82	-7.10	0.43	16.80	-11.95	-2.92	-
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ²	49,614	46,948	11,940	12,096	10,421	12,491	10,907	10,431	21,338
YOY(%)	-36.41	-5.37	3.57	3.09	-15.67	-10.75	-8.65	-13.76	-11.22
QoQ(%)	-	-	-14.68	1.31	-13.85	19.86	-12.68	-4.36	-
รถยนต์ PPV (รวม SUV)	90,174	121,782	22,047	22,188	27,556	49,991	31,284	26,422	57,706
YOY(%)	-1.56	35.05	-13.16	-2.26	49.87	110.95	41.90	19.08	30.45
QoQ(%)	-	-	-6.97	0.64	24.19	81.42	-37.42	-15.54	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 2(ต่อ) การจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ

หน่วย: คัน

	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
รถจักรยานยนต์ ¹	1,701,535	1,639,088	478,945	423,777	373,531	362,835	454,326	455,683	910,009
YOY(%)	-15.11	-3.67	10.92	-4.97	-16.41	-3.74	-5.14	7.53	0.81
QoQ(%)	-	-	27.07	-11.52	-11.86	-2.86	25.22	0.30	-
รถจักรยานยนต์แบบครบวงจร	861,781	824,574	241,953	212,759	187,567	182,285	138,594	-	-
YOY(%)	-10.39	-4.32	11.49	-5.30	-17.88	-4.91	-42.72	-	-
QoQ(%)	-	-	26.22	-12.07	-11.84	-2.82	-23.97	-	-
รถจักรยานยนต์แบบสกูตเตอร์	650,705	597,091	171,586	152,357	138,260	134,888	98,821	-	-
YOY(%)	-26.81	-8.24	0.87	-11.87	-16.96	-4.50	-42.41	-	-
QoQ(%)	-	-	21.48	-11.21	-9.25	-2.44	-26.74	-	-
รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต	189,049	217,423	65,396	58,661	47,704	45,662	43,102	-	-
YOY(%)	22.95	15.01	46.37	21.14	-8.19	3.81	-34.09	-	-
QoQ(%)	-	-	48.67	-10.30	-18.68	-4.28	-5.61	-	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ¹ เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน และ Double cap

² เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถยนต์โดยสาร และรถยนต์บรรทุกอื่นๆ

³ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 ข้อมูลการจำหน่ายรถจักรยานยนต์มีการปรับประเภทรถจักรยานยนต์จากรถจักรยานยนต์แบบครบวงจร แบบสกูตเตอร์ และแบบสปอร์ตเป็นรถจักรยานยนต์แบบน้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 ซีซี, 101-125 ซีซี, 126-150 ซีซี และมากกว่าหรือเท่ากับ 151 ซีซี ดังนั้น จึงสามารถเปรียบเทียบอัตราการขยายตัวในภาพรวมได้เท่านั้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 3 การส่งออกยานยนต์

	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
รถยนต์ (CBU) (คัน)	1,128,102	1,204,895	328,232	247,841	329,293	299,529	307,760	287,063	594,823
YOY(%)	0.00	6.81	12.60	-7.71	18.07	3.59	-6.24	15.83	3.25
QoQ(%)	-	-	13.52	-24.49	32.86	-9.04	2.75	-6.73	-
มูลค่า (ล้านบาท) รถยนต์	527,423.43	592,573.72	146,884.94	117,801.55	166,857.19	161,030.04	163,553.42	176,086.76	339,640.18
YOY(%)	2.97	12.35	7.74	-8.17	26.83	22.69	11.35	49.48	28.32
QoQ(%)	-	-	11.92	-19.80	41.64	-3.49	1.57	-7.66	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM)	198,300.33	188,761.24	48,271.63	47,426.60	50,294.18	42,768.83	43,813.33	44,801.69	88,615.02
YOY(%)	4.21	-4.81	-5.65	-2.27	0.24	-11.70	-9.24	-5.53	-7.40
QoQ(%)	-	-	-0.34	-1.75	6.05	-14.96	2.44	2.26	-
เครื่องยนต์	31,590.46	32,481.69	7,199.75	6,932.00	8,241.21	10,108.73	11,424.19	12,478.15	23,902.34
YOY(%)	11.41	2.82	-9.83	-9.24	6.88	22.42	58.67	80.01	69.14
QoQ(%)	-	-	-12.81	-3.72	18.89	22.66	13.01	9.23	-
ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์	22,135.71	23,468.52	5,294.08	5,555.03	6,371.88	6,247.53	6,048.62	7,875.42	13,924.04
YOY(%)	12.27	6.03	2.82	2.62	15.43	3.22	14.25	41.77	28.34
QoQ(%)	-	-	-12.53	4.93	14.70	-1.95	-3.18	30.20	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 3 (ต่อ) การส่งออกยานยนต์

	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
รถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) (คัน) ¹	887,980	935,829	264,276	234,840	196,757	239,956	246,473	212,313	458,786
YOY(%)	-5.10	5.39	19.80	8.44	-12.84	6.61	-6.74	-9.59	-8.08
QoQ(%)	-	-	17.42	-11.14	-16.22	21.96	2.72	-13.86	-
มูลค่า (ล้านบาท)รถจักรยานยนต์	45,270.28	45,982.52	14,053.45	11,465.77	9,075.96	11,387.34	17,065.42	10,470.61	27,536.03
YOY(%)	-9.73	1.57	17.40	-1.22	-15.01	3.41	21.43	-8.68	7.90
QoQ(%)	-	-	27.62	-18.41	-20.84	25.47	49.86	-38.64	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ (OEM)จักรยานยนต์	5,313.31	3,008.85	1,046.58	735.68	611.09	615.50	669.54	742.00	1,411.54
YOY(%)	-20.80	-43.37	-27.71	-42.44	-52.09	-53.08	-36.03	0.86	-20.80
QoQ(%)	-	-	-20.22	-29.71	-16.94	0.72	8.78	10.82	-
ชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์	1,079.89	1,175.13	319.63	321.62	314.36	219.52	258.97	279.91	538.88
YOY(%)	16.76	8.92	33.07	42.88	14.70	-35.35	-18.98	-12.97	-15.96
QoQ(%)	-	-	-5.86	0.62	-2.26	-30.17	17.97	8.09	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

¹ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2559 ข้อมูลการผลิตรถจักรยานยนต์มีการปรับปรุงโดยเพิ่มเติมข้อมูลของผู้ผลิตจำนวน 1 ราย

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 4 การนำเข้ายานยนต์

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
รถยนต์นั่ง	1,209.45	929.85	217.37	267.18	186.81	258.37	180.00	287.41	467.41
YOY(%)	-4.65	-23.12	-44.52	-19.40	-30.88	-19.67	-17.19	7.57	-3.54
QoQ(%)	-	-	0.68	22.91	-30.08	38.57	-3.33	59.67	-
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	493.36	391.35	153.79	83.19	66.06	88.31	240.60	88.47	329.07
YOY(%)	-22.28	-20.68	34.17	-16.05	-40.36	-47.71	56.45	6.35	38.86
QoQ(%)	-	-	-8.95	-45.91	-20.59	33.68	267.61	-63.23	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	9,061.60	10,005.79	2,290.60	2,176.34	2,836.96	2,701.89	2,367.35	2,480.76	4,848.11
YOY(%)	-23.93	10.42	-2.97	0.44	26.22	18.18	3.35	13.99	8.53
QoQ(%)	-	-	0.19	-4.99	30.35	-4.76	-16.57	4.79	-
รถจักรยานยนต์	148.65	214.22	48.05	53.36	54.23	58.58	40.14	43.69	83.83
YOY(%)	-11.80	44.11	78.29	37.81	38.62	33.59	-16.46	-18.12	-17.34
QoQ(%)	-	-	9.58	11.05	1.63	8.02	-31.48	8.84	-
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน	524.49	534.60	154.64	125.52	121.22	133.22	142.48	135.65	278.13
YOY(%)	-11.16	1.93	3.60	4.36	-3.46	-8.00	-7.86	8.07	-0.72
QoQ(%)	-	-	6.80	-18.83	-3.43	9.90	6.95	-4.79	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร



อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.88 ส่วนมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น 8.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2559 แต่หากเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกและภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร โดยเฉพาะสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และจีน ที่มีผลต่อตลาดส่งออกของไทย ประกอบกับปัจจัยของราคาน้ำมันดิบที่ยังคงผันผวน

การตลาด

การส่งออก

การส่งออกเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 1,592.239 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.67 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและเมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.88

1. **เคมีภัณฑ์พื้นฐาน** มีมูลค่าส่งออก 779.024 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.73 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 15.41 ผลิตภัณฑ์สำคัญที่ส่งผลให้การส่งออกลดลงในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2559 ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และ เคมีภัณฑ์อินทรีย์

1.1 **เคมีภัณฑ์อินทรีย์** มีมูลค่าการส่งออก 135.679 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.00 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.09 โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 14.26 10.62 และ 9.55 ตามลำดับ

1.2 **เคมีภัณฑ์อินทรีย์** มีมูลค่าส่งออก 425.675 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสไตรมาสแรกของปี 2559 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 27.98 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศอินเดีย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศสิงคโปร์ คิดเป็นร้อยละ 31.03 9.80 8.80 และ 6.11 ตามลำดับ

2. **เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย** มีมูลค่าส่งออก 813.215 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.51 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 1.12 ผลกระทบสำคัญที่ส่งผลให้การส่งออกลดลงในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ สารลดแรงตึงผิวและเครื่องสำอาง

2.1 **เครื่องสำอาง** มีมูลค่าส่งออก 424.404 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.19 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 1.31 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สเปน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ประเทศฟิลิปปินส์ และ ประเทศอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 21.05 11.60 และ 7.32 ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 3,302.699 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2559 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 10.15

1. **เคมีภัณฑ์พื้นฐาน** มีมูลค่าการนำเข้า 1,936.576 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2559 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 12.16 ผลกระทบที่ทำให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2559 ประกอบด้วย เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด

1.1 **เคมีภัณฑ์อินทรีย์** มีมูลค่านำเข้า 390.309 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.56 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 13.67 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 41.36 และ 11.89 ตามลำดับ

1.2 **เคมีภัณฑ์อินทรีย์** มีมูลค่านำเข้า 789.079 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.66 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 15.17 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 24.22 และ 10.44 ตามลำดับ

1.3 **เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด** มีมูลค่านำเข้า 757.188 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 7.93 โดยตลาดนำเข้า

สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศญี่ปุ่น และประเทศสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 25.33 16.20 และ 13.41 ตามลำดับ

2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย มีมูลค่านำเข้า 1,366.121 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.30 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 7.14 โดยผลิตภัณฑ์ที่ทำให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2559 ประกอบด้วย ปุ๋ยเคมี สี เครื่องสำอาง และสารลดแรงตึงผิว

2.1 ปุ๋ยเคมี มีมูลค่านำเข้า 397.073 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.17 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 25.93 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศซาอุดีอาระเบีย และประเทศรัสเซีย คิดเป็นร้อยละ 17.72 15.67 และ 13.43 ตามลำดับ

2.2 สี มีมูลค่านำเข้า 361.761 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.78 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 2.65 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศอินเดีย คิดเป็นร้อยละ 20.22 19.61 และ 6.56 ตามลำดับ

2.3 เครื่องสำอาง มีมูลค่านำเข้า 424.263 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.97 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.47 โดยตลาดนำเข้าสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ประเทศฝรั่งเศส ประเทศสิงคโปร์ และประเทศสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 16.16 15.60 และ 11.92 ตามลำดับ

2.4 สารลดแรงตึงผิว มีมูลค่านำเข้า 183.024 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.19 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.07 โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศสหรัฐอเมริกาและสาธารณรัฐประชาชนจีน คิดเป็นร้อยละ 20.22 14.61 และ 11.69 ตามลำดับ

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และแนวโน้ม

การส่งออกเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 1,592.239 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เครื่องสำอาง และ เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด คิดเป็นประมาณร้อยละ 26.73 26.65 และ 13.67 ตามลำดับ

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 มีมูลค่ารวม 3,302.699 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด และเครื่องสำอาง คิดเป็นประมาณร้อยละ 23.89 22.92 และ 12.84 ตามลำดับ

แนวโน้มปี 2559 คาดว่า สถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ยังคงมีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญยังคงชะลอตัว เช่น เศรษฐกิจของยุโรป จีน และญี่ปุ่น ซึ่งส่งผลให้การส่งออกและนำเข้าเคมีภัณฑ์พื้นฐานของไทยชะลอตัวลงเช่นกัน

.....

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกเคมีภัณฑ์ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1+Q2
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน									
1.1 อนินทรีย์	641.394	554.623	154.586	132.900	135.756	131.381	142.820	135.679	278.499
YoY (%)	13.82	-24.03	-21.77	-21.63	-24.84	-27.90	-7.61	2.09	-3.13
QoQ (%)	N/A	N/A	-15.17	-14.03	2.15	-3.22	8.71	-5.00	N/A
1.2 อินทรีย์*	2,889.979	2,261.462	595.012	591.055	554.164	521.230	445.237	425.675	870.912
YoY (%)	11.13	-23.28	-12.26	-24.96	-28.05	-26.79	-25.17	-27.98	-26.57
QoQ (%)	N/A	N/A	-16.42	-0.67	-6.24	-5.94	-14.58	-4.39	N/A
1.3 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	801.179	803.770	196.846	197.017	187.040	222.865	196.718	217.669	484.387
YoY (%)	-1.54	-13.45	-15.08	-17.82	-20.07	-0.10	-0.06	10.48	5.21
QoQ (%)	N/A	N/A	-11.77	0.09	-5.06	19.15	-11.73	10.65	N/A
2. เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย									
2.1 ปุ๋ยเคมี	123.923	146.024	25.112	44.027	40.133	36.751	30.849	54.345	85.194
YoY (%)	-11.19	-8.68	-18.65	9.74	-27.22	8.85	22.85	23.44	23.22
QoQ (%)	N/A	N/A	-25.62	75.32	-8.84	-8.43	-16.06	76.16	N/A
2.2 สี	601.324	613.206	150.353	163.237	151.007	148.608	155.494	163.476	318.970
YoY (%)	4.96	-4.17	-4.11	-2.41	-9.36	-0.39	3.42	0.15	1.72



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1+Q2
QoQ (%)	N/A	N/A	0.78	8.57	-7.49	-1.59	4.63	5.13	N/A
2.3 เครื่องสำอาง	1,897.579	1,781.155	433.080	430.033	486.630	431.410	425.210	424.404	849.614
YoY (%)	-4.96	-6.41	-12.60	-9.91	-1.05	-0.35	-1.82	-1.31	-1.56
QoQ (%)	N/A	N/A	0.03	-0.70	13.16	-11.35	-1.44	-0.19	N/A
2.4 สารลดแรงตึงผิว	769.172	714.524	185.456	185.092	179.361	164.612	166.581	170.988	337.569
YoY (%)	1.51	-7.10	2.35	-6.78	-8.60	-14.79	-10.18	-7.62	-8.90
QoQ (%)	N/A	N/A	-4.00	-0.20	-3.10	-8.22	1.20	2.65	N/A
มูลค่าการส่งออกรวม	8,073.008	6,874.767	1,740.447	1,743.364	1,734.094	1,656.860	1,562.913	1,592.239	3,155.152
YoY (%)	3.34	-14.84	-11.74	-16.19	-17.21	-13.99	-10.20	-8.67	-9.43
QoQ (%)	N/A	N/A	-9.65	0.17	-0.55	-4.45	-5.67	1.88	N/A
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน	4,606.501	3,619.856	946.444	920.973	876.961	875.477	784.776	779.024	1,563.800
YoY (%)	6.32	-21.42	-14.54	-23.06	25.98	-21.64	-17.08	-15.41	-16.26
QoQ (%)	N/A	N/A	-15.29	-2.69	-4.78	-1.07	-10.36	-0.73	N/A
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย	3,466.507	3,254.911	794.002	822.391	857.133	781.383	778.137	813.215	1,591.352
YoY (%)	-0.37	-6.10	-8.14	-6.89	-5.79	-3.42	-2.00	-1.12	-1.55
QoQ (%)	N/A	N/A	-1.86	3.58	4.22	-8.84	-4.42	4.51	N/A

ที่มา: กรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด

และเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี สี เครื่องสำอาง และสารลดแรงตึงผิว

2. * หมายถึง เคมีภัณฑ์อินทรีย์ซึ่งไม่รวมปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นกลาง



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ตารางแสดงมูลค่าการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1+Q2
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน									
1.1 อนินทรีย์	1,760.843	1,693.270	435.687	452.125	425.157	380.300	373.274	390.309	763.583
YoY (%)	7.52	-3.84	7.06	6.31	-5.04	-20.92	-14.33	-13.67	-13.99
QoQ (%)	N/A	N/A	-9.40	3.77	-5.96	-10.55	-1.85	4.56	N/A
1.2 อินทรีย์*	4,057.406	3,354.082	898.080	930.184	817.601	708.216	739.780	789.079	1,528.859
YoY (%)	3.24	-17.33	-15.90	-6.55	-21.09	-26.08	-17.63	-15.17	-16.38
QoQ (%)	N/A	N/A	-6.26	3.57	-12.10	-13.38	4.46	6.66	N/A
1.3 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	3,075.120	2,834.319	739.923	822.371	653.512	618.511	703.746	757.188	1,460.934
YoY (%)	1.18	-7.83	-6.67	0.51	-11.79	-14.48	-4.89	-7.93	-6.49
QoQ (%)	N/A	N/A	2.30	11.14	-20.53	-5.36	13.78	7.59	N/A
2. เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย									
2.1 ปุ๋ยเคมี	2,110.532	1,788.623	420.991	536.043	521.648	309.940	317.227	397.073	714.300
YoY (%)	-16.63	-15.25	-5.49	-13.78	-12.24	-30.97	-24.65	-25.93	-25.36
QoQ (%)	N/A	N/A	-6.24	27.33	-2.69	-40.58	2.35	25.17	N/A
2.2 สี	1,492.225	1,401.073	347.325	371.596	359.394	322.757	348.575	361.761	710.336

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ประเภท	ปี 2557	ปี 2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1+Q2
YoY (%)	1.91	-6.11	-7.36	-3.50	-6.82	-6.86	0.36	-2.65	-1.19
QoQ (%)	N/A	N/A	0.23	6.99	-3.28	-10.19	8.00	3.78	N/A
2.3 เครื่องสำอาง	1,286.576	1,434.005	342.669	380.598	369.724	341.013	400.371	424.263	824.634
YoY (%)	-0.61	11.46	14.53	15.15	15.83	0.99	16.84	11.47	14.02
QoQ (%)	N/A	N/A	1.48	11.07	-2.86	-7.77	17.41	5.97	N/A
2.4 สารลดแรงตึงผิว	747.488	703.776	176.072	182.902	180.621	164.179	172.349	183.024	355.373
YoY (%)	2.11	-5.85	0.92	-2.57	-8.15	-12.97	-2.11	0.07	-1.00
QoQ (%)	N/A	N/A	-6.67	3.88	-1.25	-9.10	4.98	6.19	N/A
มูลค่าการนำเข้ารวม	14,530.190	13,209.150	3,360.749	3,675.822	3,327.659	2,844.919	3,055.324	3,302.699	6,358.023
YoY (%)	-0.68	-9.09	-5.64	-2.34	-10.56	-18.34	-9.09	-10.15	-0.096
QoQ (%)	N/A	N/A	-3.54	9.38	-9.47	-14.51	7.40	8.10	N/A
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน	8,893.368	7,881.167	2,073.691	2,204.681	1,896.271	1,707.027	1,816.801	1,936.576	3,753.377
YoY (%)	3.32	-11.38	-8.55	-1.53	-14.76	-21.05	-12.39	-12.16	-12.27
QoQ (%)	N/A	N/A	-4.09	-6.32	-13.99	-9.98	6.43	6.59	N/A
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย	5,636.822	5,327.479	1,287.058	1,471.141	1,431.387	1,137.892	1,238.523	1,366.121	2,604.644
YoY (%)	-6.40	-5.49	-0.54	-3.53	-4.31	-13.92	-3.77	-7.14	-5.57
QoQ (%)	N/A	N/A	-2.63	14.30	-2.70	-20.50	8.48	10.30	N/A

ที่มา: กรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์อินทรีย์ เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด

และเคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเคมี สี เครื่องสำอาง และสารลดแรงตึงผิว

2. * หมายถึง เคมีภัณฑ์อินทรีย์ซึ่งไม่รวมปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นกลาง



อุตสาหกรรมพลาสติก

ส่วนอุตสาหกรรม 1 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาส 2 ปี 2559 ดัชนีผลผลิตและดัชนีส่งสินค้าลดลงร้อยละ 8.08 และ 3.84 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 1 และ 2) การส่งออกและการนำเข้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.88 และ 10.66 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 3 และ 4) ทั้งนี้ เนื่องจากภาคอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากมาตรการกระตุ้นของภาครัฐ ส่งผลให้มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกกลุ่มเครื่องประกอบอาคารและเครื่องใช้ในครัวเรือน เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งราคาน้ำมันดิบที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องลดลง ส่งผลให้มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เพื่อสต็อกสินค้า ส่วนครึ่งหลัง ปี 2559 คาดว่าอุตสาหกรรมพลาสติกมีแนวโน้มดีขึ้น เนื่องจากการการค้าและการลงทุนเพิ่ม

การตลาดและการจำหน่าย

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) ไตรมาส 2 ปี 2559 มีปริมาณการส่งออกรวมทั้งสิ้นเท่ากับ 275,460.68 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.88 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และลดลงร้อยละ 0.36 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน กลุ่มสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ได้แก่ กลุ่มแผ่น พลาสติก ฟอยล์ แอบบนเซลลูลาร์ (3921) กลุ่มเครื่องประกอบอาคาร (3925) และกลุ่มแผ่น พลาสติก ฟอยล์ แอบบนชนิดยึดติดในตัว (3919)

- กลุ่มแผ่น พลาสติก ฟอยล์ แอบบนเซลลูลาร์ (3921) มีปริมาณการส่งออก 14,002.86 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.13 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 3.68 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม คิดเป็นร้อยละ 16.80 8.29 และ 8.04 ตามลำดับ

- กลุ่มเครื่องประกอบอาคาร (3925) มีปริมาณการส่งออก 2,476.92 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.03 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 10.94 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 34.73 13.54 และ 10.94 ตามลำดับ

- กลุ่มแผ่น พลาสติก ฟอยล์ แอบบนชนิดยึดติดในตัว (3919) มีปริมาณการส่งออก 5,545.96 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.19 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้น

ร้อยละ 3.49 โดยตลาดส่งออกสำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และเวียดนาม คิดเป็นร้อยละ 11.96 9.88 และ 9.86

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (3916-3926) ไตรมาส 2 ปี 2559 มีปริมาณการนำเข้ารวมทั้งสิ้นเท่ากับ 175,870.77 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.66 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.42 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยสินค้าทุกกลุ่มมีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น ยกเว้น กลุ่มเครื่องสุขภัณฑ์ (3922) ซึ่งกลุ่มสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ กลุ่มใยยาวเดี่ยว (3916) กลุ่มเครื่องประกอบอาคาร (3925) กลุ่มแผ่น ฟิล์ม พอยล์ แอบซนิตียืดติดในตัว (3919) และกลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน (3924)

- ใยยาวเดี่ยว (3916) มีปริมาณการนำเข้า 3,632.09 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.79 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.43 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีน และสิงคโปร์ คิดเป็นร้อยละ 61.88 และ 11.58 ตามลำดับ

- เครื่องประกอบอาคาร (3925) มีปริมาณการนำเข้า 5,686.86 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.96 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.70 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีน และญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 45.70 และ 30.45 ตามลำดับ

- กลุ่มแผ่น ฟิล์ม พอยล์ แอบซนิตียืดติดในตัว (3919) มีปริมาณการนำเข้า 15,421.62 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.31 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.47 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 28.38 18.62 และ 14.99 ตามลำดับ

- กลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน (3924) มีปริมาณการนำเข้า 7,256.00 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.56 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.92 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ จีน คิดเป็นร้อยละ 72.82

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ภาครัฐมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโดยลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการเร่งรัดใช้จ่ายเงิน ประกอบกับแนวโน้มของการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมภาคบังคับกับผลิตภัณฑ์ที่สัมผัสอาหาร คาดว่าจะทำให้มีการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกและการบริโภคพลาสติกภายในประเทศเพิ่มขึ้น รวมทั้งนโยบายการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์ (Super Cluster) และนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมรูปแบบอื่นๆ เช่น New S-Curve, Spring Board ที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์

และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง และอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และแนวโน้ม

ภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกครึ่งปีแรกของ ปี 2559 พบว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมลดลงร้อยละ 1.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 เนื่องจากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้า โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตลดลง ได้แก่ แผ่นฟิล์มพลาสติก เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร คร้ว และห้องน้ำ ถุงพลาสติก และพลาสติกแผ่น ลดลงร้อยละ 6.86 5.33 3.79 และ 0.22 ตามลำดับ ส่วนดัชนีส่งสินค้าของอุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยเพิ่มขึ้นจากการส่งสินค้าประเภทกระสอบพลาสติก เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.91

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกครึ่งปีแรกของ ปี 2559 มีปริมาณการส่งออกเท่ากับ 551,908.48 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการส่งออกในช่วงครึ่งปีแรก ได้แก่ กลุ่มแผ่นฟิล์ม พอยด์ ที่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3921) กลุ่มเครื่องประกอบอาคาร (3925) และกลุ่มเครื่องสุขภัณฑ์ (3922) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.74 17.67 และ 13.78 ตามลำดับ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนปริมาณการส่งออกสำคัญ ได้แก่ กลุ่มของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923) กลุ่มแผ่นฟิล์ม พอยด์ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) และกลุ่มของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) คิดเป็นร้อยละ 35.71 32.94 และ 10.11 ตามลำดับ ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด

การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกครึ่งปีแรกของ ปี 2559 มีปริมาณการนำเข้ารวมทั้งสิ้นเท่ากับ 342,702.83 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการนำเข้าในช่วงครึ่งปีแรก ได้แก่ กลุ่มใยยาวเดี่ยว (3916) กลุ่มเครื่องประกอบอาคาร (3925) กลุ่มหลอดหรือท่อ (3917) และกลุ่มแผ่นฟิล์ม พอยด์ ชนิดยึดติดในตัว (3919) เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.94 24.50 19.90 และ 18.41 ตามลำดับ และผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนปริมาณการนำเข้าสำคัญ ได้แก่ กลุ่มแผ่นฟิล์ม พอยด์ ที่ไม่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3920) กลุ่มของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก (3926) กลุ่มของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า (3923) และกลุ่มแผ่นฟิล์ม พอยด์ ที่เป็นแบบเซลลูลาร์ (3921) คิดเป็นร้อยละ 24.13 17.76 17.17 และ 12.71 ตามลำดับ ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด

แนวโน้มครึ่งหลังของปี 2559 คาดว่า สถานการณ์โดยภาพรวมของอุตสาหกรรมพลาสติกจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น เนื่องมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษตามแนวชายแดน และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ รวมถึงการลงทุนของภาคเอกชน อีกทั้งการท่องเที่ยวและการบริการที่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างชัดเจน

.....

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิต อุตสาหกรรม	2557*	2558*	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1+Q2
รวม	109.18	121.37	115.03	125.67	126.99	117.79	122.57	115.52	238.09
YOY (%)	5.15%	11.17%	5.73%	19.97%	13.49%	5.86%	6.55%	-8.08%	-1.09%
QoQ (%)	N/A	N/A	3.38%	9.25%	1.05%	-7.25%	4.06%	-5.75%	N/A
พลาสติกแผ่น	88.19	87.72	97.39	87.69	85.20	80.59	94.99	89.69	184.68
YOY (%)	-5.31%	-0.54%	10.56%	-7.22%	-7.43%	3.17%	-2.47%	2.28%	-0.22%
QoQ (%)	N/A	N/A	24.68%	-9.96%	-2.84%	-5.41%	17.86%	-5.58%	N/A
แผ่นฟิล์มพลาสติก	111.59	100.23	103.71	99.39	105.88	91.92	106.96	82.23	189.18
YOY (%)	-8.69%	-10.19%	-12.87%	-14.31%	0.80%	-13.54%	3.13%	-17.27%	-6.86%
QoQ (%)	N/A	N/A	-2.45%	-4.17%	6.52%	-13.18%	16.36%	-23.12%	N/A
กระสอบพลาสติก	94.11	96.22	94.26	90.12	105.72	95.51	102.51	101.82	204.34
YOY (%)	11.19%	2.24%	7.49%	-4.49%	9.33%	-2.23%	8.76%	12.98%	10.82%
QoQ (%)	N/A	N/A	-3.51%	-4.39%	17.31%	-9.66%	7.33%	-0.67%	N/A
ถุงพลาสติก	119.00	142.35	130.27	152.31	147.98	138.85	141.35	130.50	271.86
YOY (%)	6.60%	19.62%	8.89%	39.49%	21.45%	10.78%	8.51%	-14.32%	-3.79%
QoQ (%)	N/A	N/A	3.93%	16.92%	-2.84%	-6.17%	1.80%	-7.68%	N/A
เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหารครัว และห้องน้ำ	110.76	99.53	95.52	103.92	104.42	94.27	89.00	99.82	188.82
YOY (%)	-0.09%	-10.14%	-18.83%	-7.76%	-10.87%	-1.35%	-6.83%	-3.94%	-5.33%
QoQ (%)	N/A	N/A	-0.04%	8.79%	0.48%	-9.72%	-5.59%	12.16%	N/A

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. * ค่าดัชนีปี 2556, 2557 และ 2558 เป็นค่าเฉลี่ยทั้งปี

2. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 2 ดัชนีส่งสินค้า

ดัชนีส่งสินค้า	2557*	2558*	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1+Q2
รวม	102.51	117.57	110.51	120.64	116.34	122.79	119.80	116.00	235.80
YOY (%)	6.94%	14.70%	23.91%	23.60%	6.20%	8.01%	8.40%	-3.84%	2.01%
QoQ (%)	N/A	N/A	-2.79%	9.16%	-3.56%	5.54%	-2.43%	-3.17%	N/A
พลาสติกแผ่น	83.23	86.83	94.09	87.37	85.46	80.39	89.96	89.36	179.33
YOY (%)	-6.56%	4.33%	16.16%	2.41%	-5.85%	6.00%	-4.39%	2.28%	-1.18%
QoQ (%)	N/A	N/A	24.06%	-7.14%	-2.19%	-5.94%	11.91%	-0.67%	N/A
แผ่นฟิล์มพลาสติก	113.93	101.70	104.26	99.04	104.47	99.02	102.35	92.02	194.37
YOY (%)	-4.58%	-10.74%	-18.23%	-11.39%	-5.29%	-6.73%	-1.83%	-7.08%	-4.39%
QoQ (%)	N/A	N/A	-1.80%	-5.01%	5.49%	-5.22%	3.36%	-10.09%	N/A
กระสอบพลาสติก	94.23	96.72	92.47	92.69	103.10	98.62	104.46	102.76	207.22
YOY (%)	11.17%	2.64%	3.92%	-2.97%	9.01%	0.81%	12.96%	10.86%	11.91%
QoQ (%)	N/A	N/A	-5.47%	0.24%	11.23%	-4.35%	5.93%	-1.63%	N/A
ถุงพลาสติก	109.03	138.09	125.52	145.99	132.32	148.54	138.13	132.21	270.34
YOY (%)	9.22%	26.65%	46.96%	48.39%	9.19%	13.26%	10.05%	-9.44%	-0.43%
QoQ (%)	N/A	N/A	-4.30%	16.31%	-9.36%	12.26%	-7.00%	-4.29%	N/A
เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร คร้ว และ ห้องน้ำ	108.75	97.97	93.78	102.95	96.36	98.80	89.44	99.16	188.60
YOY (%)	1.01%	-9.91%	-12.43%	-8.90%	-12.96%	-5.16%	-4.62%	-3.69%	-4.13%
QoQ (%)	N/A	N/A	-9.98%	9.79%	-6.41%	2.53%	-9.47%	10.87%	N/A

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. * ค่าดัชนีปี 2556, 2557 และ 2558 เป็นค่าเฉลี่ยทั้งปี

2. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : ตัน)

HS Code		2557	2558	2558				2559		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1+Q2
3916	ใยยาวเดี่ยว	8,189.14	3,199.62	677.54	1,009.12	834.77	678.19	614.17	465.33	1,079.50
	YOY (%)	76.96%	-60.93%	-83.51%	-63.77%	26.20%	6.98%	-9.35%	-53.89%	-36.00%
	QoQ (%)	N/A	N/A	6.88%	48.94%	-17.28%	-18.76%	-9.44%	-24.23%	N/A
3917	หลอดหรือท่อ	35,057.31	36,400.95	8,932.36	9,138.23	10,179.91	8,150.44	10,468.63	9,460.19	19,928.82
	YOY (%)	28.02%	3.83%	9.45%	3.25%	36.16%	-22.89%	17.20%	3.52%	10.28%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-15.49%	2.30%	11.40%	-19.94%	28.44%	-9.63%	N/A
3918	พลาสติกปูพื้น	67,635.94	53,905.76	13,629.99	15,098.42	14,449.66	10,727.69	11,075.65	11,993.73	23,069.38
	YOY (%)	-21.84%	-20.30%	-23.24%	-11.78%	-18.86%	-28.28%	-18.74%	-20.56%	-19.70%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-8.88%	10.77%	-4.30%	-25.76%	3.24%	8.29%	N/A
3919	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆ ชนิดยึดติดในตัว	22,932.34	22,281.69	5,324.09	5,272.39	5,837.37	5,847.85	5,358.68	5,545.96	10,904.64
	YOY (%)	16.48%	-2.84%	-0.08%	-10.12%	-1.41%	0.53%	0.65%	5.19%	2.91%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-8.47%	-0.97%	10.72%	0.18%	-8.36%	3.49%	N/A
3920	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆ ที่ไม่เป็นแบบ เซลล์ลูลาร์	347,662.4 5	341,229.1 0	78,211.58	90,202.70	91,385.32	81,429.50	88,444.59	90,749.46	179,194.05
	YOY (%)	7.92%	-1.85%	-5.18%	2.45%	-0.88%	-4.13%	13.08%	0.61%	6.40%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-7.92%	15.33%	1.31%	-10.89%	8.61%	2.61%	N/A
3921	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆ ที่เป็นแบบเซลล์ลูลาร์	51,222.45	50,300.84	11,784.95	11,853.48	13,433.32	13,227.16	14,537.21	14,002.86	28,540.07
	YOY (%)	8.44%	-1.80%	-7.46%	-6.62%	0.68%	6.24%	23.35%	18.13%	20.74%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-5.35%	0.58%	13.33%	-1.53%	9.90%	-3.68%	N/A

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : ตัน) (ต่อ)

HS Code		2557	2558	2558				2559		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1+Q2
3922	เครื่องสุขภัณฑ์	1,977.69	2,036.18	419.27	520.47	484.80	611.64	610.36	458.86	1,069.22
	YOY (%)	25.03%	2.96%	-9.34%	-10.75%	11.11%	23.38%	45.58%	-11.84%	13.78%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-15.42%	24.13%	-6.85%	26.16%	-0.21%	-24.82%	N/A
3923	ของที่ใส่ล้อหรือบรรทุกสินค้า	422,815.28	397,138.05	97,665.06	96,076.75	101,263.44	102,132.81	101,265.73	98,365.30	199,631.02
	YOY (%)	12.10%	-6.07%	-4.05%	-0.50%	-18.78%	2.35%	3.69%	2.38%	3.04%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-2.13%	-1.63%	5.40%	0.86%	-0.85%	-2.86%	N/A
3924	เครื่องใช้ในครัวเรือน	55,037.86	51,909.37	12,300.75	13,597.19	13,105.73	12,905.70	13,994.46	14,098.96	28,093.42
	YOY (%)	1.78%	-5.68%	-7.50%	-3.58%	-6.15%	-5.60%	13.77%	3.69%	8.48%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-10.03%	10.54%	-3.61%	-1.53%	8.44%	0.75%	N/A
3925	เครื่องประกอบของอาคาร	7,656.21	8,544.49	2,237.37	2,230.91	1,891.66	2,184.56	2,781.03	2,476.92	5,257.95
	YOY (%)	2.64%	11.60%	5.60%	14.02%	13.85%	13.81%	24.30%	11.03%	17.67%
	QoQ (%)	N/A	N/A	16.57%	-0.29%	-15.21%	15.48%	27.30%	-10.94%	N/A
3926	ของอื่นๆ ทำด้วยพลาสติก	112,383.21	111,611.75	28,973.50	28,052.32	27,926.13	26,659.71	27,297.29	27,843.12	55,140.40
	YOY (%)	2.52%	-0.69%	5.12%	1.93%	-3.03%	-6.46%	-5.79%	-0.75%	-3.31%
	QoQ (%)	N/A	N/A	1.66%	-3.18%	-0.45%	-4.53%	2.39%	2.00%	N/A
	รวม	1,132,569.89	1,078,557.80	260,156.45	273,051.97	280,792.11	264,555.24	276,447.80	275,460.68	551,908.48
	YOY (%)	7.10%	-4.77%	-5.67%	-1.10%	-8.52%	-3.36%	6.26%	0.88%	3.51%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-4.96%	4.96%	2.83%	-5.78%	4.50%	-0.36%	N/A

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง, Global Trade Atlas และศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก (PIU) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926



ตารางที่ 4 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : ตัน)

HS Code		2557	2558	2558				2559		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1+Q2
3916	ใยยาวเดี่ยว	7,661.44	8,694.79	1,773.70	2,258.89	2,313.03	2,349.16	2,414.41	3,632.09	6,046.50
	YOY (%)	20.85%	13.49%	0.64%	16.04%	10.40%	26.48%	36.12%	60.79%	49.94%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-4.50%	27.35%	2.40%	1.56%	2.78%	50.43%	N/A
3917	หลอดหรือท่อ	28,914.13	34,889.42	8,393.67	9,393.46	7,292.00	9,810.29	11,294.68	10,032.63	21,327.30
	YOY (%)	22.40%	20.67%	10.57%	26.28%	12.30%	32.73%	34.56%	6.80%	19.90%
	QoQ (%)	N/A	N/A	13.56%	11.91%	-22.37%	34.54%	15.13%	-11.17%	N/A
3918	พลาสติกปูพื้น	19,403.13	25,105.23	5,463.74	6,084.11	6,659.23	6,898.15	6,153.34	6,215.04	12,368.38
	YOY (%)	13.55%	29.39%	34.17%	27.94%	44.42%	15.65%	12.62%	2.15%	7.11%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-8.40%	11.35%	9.45%	3.59%	-10.80%	1.00%	N/A
3919	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆ ชนิดยึดติดในตัว	44,470.28	46,682.13	11,458.44	12,113.10	11,301.51	11,809.08	12,490.39	15,421.62	27,912.00
	YOY (%)	12.68%	4.97%	14.05%	3.31%	-0.36%	3.99%	9.01%	27.31%	18.41%
	QoQ (%)	N/A	N/A	0.90%	5.71%	-6.70%	4.49%	5.77%	23.47%	N/A
3920	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆ ที่ไม่เป็นแบบ เซลลูลาร์	130,416.71	144,375.41	35,523.22	38,552.00	34,394.40	35,905.79	40,770.52	42,435.71	83,206.23
	YOY (%)	0.79%	10.70%	16.88%	17.61%	-2.46%	12.27%	14.77%	10.07%	12.33%
	QoQ (%)	N/A	N/A	11.07%	8.53%	-10.78%	4.39%	13.55%	4.08%	N/A
3921	แผ่น แผ่นบาง พลาสติก และแถบอื่นๆ ที่เป็นแบบเซลลูลาร์	87,390.40	92,515.78	23,165.85	21,419.70	23,811.48	24,118.74	23,811.11	22,356.92	46,168.03
	YOY (%)	24.38%	5.86%	13.38%	5.20%	2.90%	2.83%	2.79%	4.38%	3.55%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-1.24%	-7.54%	11.17%	1.29%	-1.28%	-6.11%	N/A

ตารางที่ 4 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก (หน่วย : ตัน) (ต่อ)

HS Code		2557	2558	2558				2559		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1+Q2
3922	เครื่องสุขภัณฑ์	5,465.21	5,826.36	1,500.08	1,664.01	1,311.38	1,350.88	1,340.99	1,395.76	2,736.75
	YOY (%)	24.97%	6.61%	28.75%	19.33%	-8.25%	-8.50%	-10.61%	-16.12%	-13.51%
	QoQ (%)	N/A	N/A	1.60%	10.93%	-21.19%	3.01%	-0.73%	4.08%	N/A
3923	ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า	111,440.55	108,558.75	26,276.27	27,381.86	27,190.19	27,710.43	29,087.78	30,200.58	59,288.36
	YOY (%)	5.05%	-2.59%	-6.27%	-0.96%	-0.74%	-2.31%	10.70%	10.29%	10.49%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-7.37%	4.21%	-0.70%	1.91%	4.97%	3.83%	N/A
3924	เครื่องใช้ในครัวเรือน	25,791.89	23,175.23	4,945.85	6,069.10	5,897.89	6,262.38	5,299.30	7,256.00	12,555.30
	YOY (%)	7.95%	-10.15%	-6.95%	-10.37%	-11.04%	-11.49%	7.15%	19.56%	13.98%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-30.10%	22.71%	-2.82%	6.18%	-15.38%	36.92%	N/A
3925	เครื่องประกอบของอาคาร	14,859.87	18,808.42	4,044.10	4,276.97	5,499.73	4,987.63	4,672.99	5,686.86	10,359.85
	YOY (%)	-3.95%	26.57%	29.57%	12.24%	36.52%	27.90%	15.55%	32.96%	24.50%
	QoQ (%)	N/A	N/A	3.71%	5.76%	28.59%	-9.31%	-6.31%	21.70%	N/A
3926	ของอื่นๆ ทำด้วยพลาสติก	121,305.22	118,881.40	29,648.78	29,717.47	29,819.59	29,695.56	29,496.56	31,237.57	60,734.13
	YOY (%)	3.65%	-2.00%	3.79%	0.30%	0.52%	-11.21%	-0.51%	5.12%	2.30%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-11.35%	0.23%	0.34%	-0.42%	-0.67%	5.90%	N/A
	รวม	597,118.83	627,512.90	152,193.71	158,930.68	155,490.41	160,898.10	166,832.06	175,870.77	342,702.83
	YOY (%)	7.97%	5.09%	8.32%	7.20%	2.23%	2.96%	9.60%	10.66%	10.15%
	QoQ (%)	N/A	N/A	-2.61%	4.43%	-2.16%	3.48%	3.69%	5.42%	N/A

ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง, Global Trade Atlas และศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก (PIU) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ 1. การนำเข้า-ส่งออกอยู่ภายใต้รหัสพิกัดศุลกากร 3916-3926

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

ส่วนอุตสาหกรรม 1 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

ไตรมาส 2 ปี 2559 ราคาเนฟธาของตลาดเอเชียมีความผันผวน โดยปรับตัวขึ้นลง ตามการปรับตัวของราคาน้ำมันดิบ สำหรับไตรมาส 2 จะเป็นช่วงที่แครกกเกอร์ต่างๆ ปิดซ่อมบำรุงประจำปี ผู้ผลิตมีการสำรองสินค้าคงคลังจากไตรมาสก่อน ส่งผลให้ราคามีการเคลื่อนไหวปรับตัวลดลง

การผลิต

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในประเทศไทยมีการวางแผนเพิ่มกำลังการผลิตปิโตรเคมีภายในปี 2561-2563 โดยการเพิ่มกำลังการผลิตอะโรมาติกส์ การเพิ่มกำลังการผลิตในโครงการ Phenol 2 และการเพิ่มกำลังการผลิตพอลิเอทิลีนความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE) อีก 170,000 405,000 และ 800,000 ตัน/ปี ตามลำดับ

ทั้งนี้ มีการลงทุนในต่างประเทศในธุรกิจผลิตกรดเทรฟทาลิก บริสุทธิ์ (PTA) ในสหรัฐอเมริกา กำลังการผลิต 1,000,000 ตัน/ปี นอกจากนี้ มีการวางแผนปรับปรุงกำลังการผลิตของโรงงานในประเทศสเปน กำลังการผลิตกรดไอโซพทาลิกบริสุทธิ์ (PIA) พอลิเอทิลีนเทรฟทาลेट (PET) และกรดเทรฟทาลิกบริสุทธิ์ (PTA) 220,000 175,000 และ 325,000 ตัน/ปี ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำมีมูลค่ารวม 1,599.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยภาพรวมลดลงร้อยละ 16.43 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และลดลงร้อยละ 1.34 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2559 โดยผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น ขั้นกลาง และขั้นปลายมีการส่งออกลดลงร้อยละ 31.93, 18.31 และ 11.72 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำมีมูลค่ารวม 3,219.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวลงร้อยละ 15.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางมูลค่าการส่งออก

มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
ส่งออก	9,253.78	7,115.13	1,875.89	1,913.46	1,746.97	1,578.83	1,620.81	1,599.15	3,219.96
YOY (%)	-3.53	-29.05	-22.93	-25.33	-28.75	-33.67	-13.60	-16.43	-15.03
QoQ (%)	-	-	-13.93	2.00	-8.70	-9.62	2.66	-1.34	-
ต้นน้ำ	2,030.26	1,131.49	330.11	373.19	257.97	170.22	260.30	254.04	514.34
YOY (%)	-20.73	-47.62	-45.88	-34.89	-46.99	-64.56	-21.15	-31.93	-26.87
QoQ (%)	-	-	-24.98	13.05	-30.87	-34.01	52.92	2.40	-
กลางน้ำ	1,074.77	767.06	195.92	222.81	154.30	194.04	156.93	182.01	338.94
YOY (%)	-18.22	-35.36	-32.97	-25.82	-51.06	-16.46	-19.90	-18.31	-19.06
QoQ (%)	-	-	-7.89	13.72	-30.75	25.75	-19.12	15.98	-
ปลายน้ำ	6,148.77	5,216.58	1,349.86	1,317.46	1,334.70	1,214.57	1,203.58	1,163.10	2,366.68
YOY (%)	7.54	-21.92	-11.89	-22.00	-19.11	-27.15	-10.84	-11.72	-11.27
QoQ (%)	-	-	-11.59	-2.40	1.31	-9.00	-0.91	-3.36	-

ที่มา: กรมศุลกากร

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีมูลค่ารวม 698.64 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยภาพรวมลดลงร้อยละ 0.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.71 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2559 โดยผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น และขั้นกลางมีการนำเข้าลดลงร้อยละ 18.26 และ 9.14 ตามลำดับ ส่วนปิโตรเคมีขั้นปลายมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.66 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558

สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2558 ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำมีมูลค่ารวม 1,287.17 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวลงร้อยละ 14.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางมูลค่าการนำเข้า

มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
นำเข้า	3,299.17	2,854.55	796.94	701.37	743.58	612.66	588.53	698.64	1,287.17
YOY (%)	-7.45	-20.80	-6.08	-21.92	-19.50	-26.61	-26.15	-0.39	-14.09
QoQ (%)	-		4.25	-11.99	6.02	-17.61	-3.94	18.71	-
ต้นน้ำ	332.46	197.08	38.57	48.31	64.78	45.44	23.44	39.49	62.93
YOY (%)	-11.85	-44.43	-34.27	-42.47	-47.49	-49.08	-39.23	-18.26	-27.57
QoQ (%)	-		-52.80	25.25	34.09	-29.85	-48.41	68.47	-
กลางน้ำ	695.76	548.32	144.50	135.19	165.73	102.89	82.20	122.84	205.04
YOY (%)	-5.41	-28.83	-36.93	-28.41	-3.04	-29.59	-43.11	-9.14	-26.69
QoQ (%)	-		35.46	-24.14	-8.53	-15.83	-20.11	49.44	-
ปลายน้ำ	2,270.95	2,109.15	560.77	575.79	585.50	548.89	482.89	536.31	1,019.20
YOY (%)	-7.38	-14.92	4.27	6.48	-0.95	-16.58	-21.34	3.66	-9.90
QoQ (%)	-		-14.96	2.68	1.68	-6.25	-12.02	11.06	-

ที่มา: กรมศุลกากร

ราคาสินค้า

ราคาเอธิลีนในตลาดเอเชียในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ราคาเฉลี่ยตลอดไตรมาสอยู่ที่ 39.75 บาทต่อกิโลกรัม และราคาโพรพิลีนเฉลี่ยตลอดไตรมาสอยู่ที่ 25.60 บาทต่อกิโลกรัม โดยราคาเอธิลีนปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนราคาโพรพิลีนปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่ราคาเฉลี่ย 35.21 และ 31.47 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ

ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2559 ราคาเฉลี่ยเม็ดพลาสติก PE และ PP (ราคาเฉลี่ย SE Asia CFR) ของ LDPE, HDPE, และ PP อยู่ที่ระดับ 42.60, 40.90 และ 38.59 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ ทั้งนี้ LDPE, HDPE และ PP มีระดับราคาเฉลี่ยลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่ระดับราคาเฉลี่ย 46.61, 45.93 และ 45.47 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

สรุป

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออกและนำเข้าลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2558 ทั้งนี้ สาเหตุสำคัญมาจากราคาน้ำมันซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักยังคงมีความผันผวนและอยู่ในช่วงขาลง รวมถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีความเปราะบาง ทั้งเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป และความไม่สงบทางการเมืองของประเทศผู้ผลิตในตะวันออกกลาง

แนวโน้ม

แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยทั้งปี 2559 คาดว่าจะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการปรับตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ การปรับตัวของระดับราคาน้ำมันดิบ และการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ และการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ ทำให้ความต้องการวัตถุดิบเม็ดพลาสติกมีเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้อุตสาหกรรมปิโตรเคมีเกิดการขยายตัวตาม

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

02 202 4387

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษกระดาษและสิ่งพิมพ์ ไตรมาส 2 ปี 2559 มีดัชนีผลผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง และกระดาษคราฟท์ เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ขยายตัว จากการใช้จ่ายในประเทศที่เพิ่มขึ้นตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐสำหรับกระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษลูกฟูก มีดัชนีผลผลิตลดลง ตามความต้องการบริโภคที่ลดลง และความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับการขนส่งลดลง ตามลำดับ ด้านการส่งออก พบว่า เยื่อกระดาษ มีมูลค่าลดลง โดยเฉพาะตลาดสหภาพยุโรปที่ได้รับผลกระทบจาก Brexit ส่วนกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และหนังสือและสิ่งพิมพ์ ขยายตัว จากการส่งออกผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์โฆษณาไปยังตลาดภูมิภาคเอเชีย สำหรับการนำเข้าเยื่อกระดาษ และกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ มีมูลค่าลดลง จากปริมาณสต็อกมีเพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศจึงไม่มีการนำเข้าส่วนสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากการนำเข้าภาพถ่ายและภาพพิมพ์ศิลปิน K-POP

■ การผลิต

ไตรมาส 2 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่าเยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง และกระดาษคราฟท์ มีดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.28 12.51 และ 4.68 (ตารางที่ 1) โดยเป็นการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ได้แก่ อาหาร เครื่องสำอาง ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการใช้จ่ายภายในประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐ สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน มีดัชนีผลผลิตลดลง ร้อยละ 0.34 เนื่องจากความต้องการบริโภคลดลงเช่นเดียวกับกระดาษลูกฟูก ลดลง ร้อยละ 3.07 ตามความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับการขนส่งสินค้าเพื่อส่งออกของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อาหาร ลดลง

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษแข็ง มีดัชนีผลผลิต ลดลง ร้อยละ 6.10 1.99 และ 9.46 ตามลำดับ เนื่องจากปริมาณสินค้าคงคลังจากไตรมาส 1 ปี 2559 มีเพียงพอต่อความต้องการในไตรมาสนี้สำหรับกระดาษคราฟท์ และกระดาษลูกฟูก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.69 และ 3.33 จากการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์กระดาษเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ไตรมาส 2 ปี 2559 มีโรงงานผลิตเยื่อกระดาษขนาดใหญ่ของอนุญาตขยายกิจการ 1 แห่ง ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ไทยมีอุตสาหกรรมต้นน้ำที่เข้มแข็ง ส่งผลให้ศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมกระดาษเพิ่มขึ้น สำหรับโรงงานผลิตกระดาษและบรรจุภัณฑ์กระดาษมีการจดทะเบียนประกอบกิจการจำนวน 7 แห่งขยายกิจการ 1 แห่ง และยกเลิกกิจการ 3 แห่งในส่วนโรงงานประเภทโรงพิมพ์ มีการขอ

อนุญาตประกอบกิจการ จำนวน 13 แห่ง ขยายกิจการ 1 แห่ง และยกเลิกกิจการ 10 แห่งซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นการขยายตัวเพื่อรองรับการพิมพ์ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่มีแนวโน้มขยายตัวในอนาคต

■ การตลาดและการจำหน่าย

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

1. **เยื่อกระดาษ** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 36.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 12.27 และ 25.06 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ (ตารางที่ 2) เนื่องจากตลาดในสหภาพยุโรปเกิดความผันผวนทางเศรษฐกิจจากกรณีที่อังกฤษมีมติออกจากการเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรป (Brexit) ประกอบกับตลาดหลัก ได้แก่ ฝรั่งเศส มีแนวโน้มเศรษฐกิจชะลอตัวตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2559 ส่งผลให้คำสั่งซื้อลดลง

2. **กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 426.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.00 และ 12.46 ตามลำดับ จากการส่งออกกระดาษคราฟท์ และบรรจุภัณฑ์กระดาษ ไปยังตลาดในอาเซียนเพิ่มขึ้น โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย และมาเลเซีย

3. **หนังสือและสิ่งพิมพ์** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 15.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.47 จากการส่งออกไปยัง อินโดนีเซีย ฮังการี ที่ขยายตัวเล็กน้อย โดยเป็นสิ่งพิมพ์ประเภท โฆษณาทางการค้า หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการส่งออกลดลง ร้อยละ 11.73 จากการส่งออกสิ่งพิมพ์ประเภทวารสารและนิตยสารไปยังตลาดสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น ลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว

การนำเข้า

1. **เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 149.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา (ตารางที่ 3) พบว่า ลดลง ร้อยละ 11.87 และ 10.99 ตามลำดับ เนื่องจากการผลิต และปริมาณสต็อกเพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศ

2. **กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 346.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 8.19 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากการนำเข้ากระดาษพิมพ์เขียน กระดาษคราฟท์ และกระดาษแข็งลดลง เนื่องจากมีการใช้กระดาษที่ผลิตภายในประเทศมากขึ้น ประกอบกับค่าเงินบาทที่ผันผวนเป็นปัจจัยที่ทำให้การนำเข้าลดลง หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.47 จากการนำเข้ากระดาษแข็ง ประเภทป้าย

ฉลากสินค้าสำหรับเครื่องประดับ เนื่องจากอุตสาหกรรมเครื่องประดับเทียมนำเข้าป้ายสินค้ามาประกอบ ในกล่องบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้นตามทิศทางการส่งออกเครื่องประดับเทียมที่เพิ่มขึ้น

3. **สิ่งพิมพ์** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 82.01 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.43 และ 4.08 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าสิ่งพิมพ์ประเภทภาพถ่ายและภาพพิมพ์ จากเกาหลีใต้ เนื่องจากมีการจัดแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินและนักร้องจากเกาหลีใต้ ในประเทศไทยจำนวนมาก

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

- นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ซึ่งจะส่งผลให้รูปแบบการติดต่อสื่อสาร การผลิต การดำเนินธุรกิจและการอุปโภคบริโภค ตลอดจนกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงจากรูปแบบเดิมไปสู่การทำกิจกรรมผ่านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยรัฐบาลจะกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลอย่างครบวงจร และปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจของผู้ประกอบการไทยในด้านต่างๆ จากการแข่งขันเชิงราคาไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างความคุ้มค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) ที่ผู้บริโภคพอใจสูงสุด ดังนั้นผู้ประกอบการสิ่งพิมพ์จำเป็นต้องปรับตัวไปสู่ธุรกิจสิ่งพิมพ์สร้างสรรค์ที่ผสมผสานสิ่งพิมพ์และเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าด้วยกัน

- มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs และมาตรการการเงินการคลัง เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของรัฐบาลจะเป็นปัจจัยกระตุ้นให้อุตสาหกรรมกระดาษและบรรจุภัณฑ์ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนขยายตัวตามไปด้วย

- กระทรวงการคลัง อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อร้องเรียนของสมาคมอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษไทย ที่ขอให้มีการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีขาออกไม้ยูคาลิปตัสจาก ร้อยละ 0 เป็นเสียภาษีในอัตราที่เหมาะสม เพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรมและป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ ภายหลังได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนไม้ยูคาลิปตัสที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเยื่อกระดาษ เนื่องจากมีกลุ่มเอกชนทำการ รับซื้อไม้ยูคาลิปตัสจากเกษตรกรในราคาที่สูงกว่าจำหน่ายให้โรงงานผลิตเยื่อกระดาษในประเทศเพื่อส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ไตรมาส 2 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่าเยื่อกระดาษกระดาษแข็ง และกระดาษคราฟท์ มีดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ขยายตัว จากการใช้จ่ายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐ สำหรับกระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษลูกฟูก ลดลง ตามความต้องการบริโภคที่ลดลง และความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับการขนส่งลดลงแต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า เยื่อกระดาษกระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษแข็ง มีดัชนีผลผลิต ลดลง เนื่องจากปริมาณสินค้าคงคลังจากไตรมาส 1 ปี

2559 มีเพียงพอต่อความต้องการในไตรมาสนี้สำหรับกระดาษคราฟท์ และกระดาษลูกฟูก เพิ่มขึ้น จากการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์กระดาษเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

การส่งออก เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา พบว่าเยื่อกระดาษ มีมูลค่าลดลง เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจในสหภาพยุโรป ที่ได้รับผลกระทบจาก Brexit และคู่ค้าหลักอย่างฝรั่งเศส มีภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้คำสั่งซื้อเยื่อจากไทยลดลงสำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษมีมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดในอาเซียนเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมาจากการส่งออกกระดาษคราฟท์ และบรรจุภัณฑ์กระดาษไปยังตลาดในอาเซียนเพิ่มขึ้นในส่วนหนังสือและสิ่งพิมพ์ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากการส่งออกสิ่งพิมพ์โฆษณาทางการค้าไปยังประเทศอินโดนีเซีย และฮ่องกง แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีมูลค่าลดลงจากการส่งออกวารสารและนิตยสาร ไปยังญี่ปุ่นลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว

การนำเข้า เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา พบว่าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ มีมูลค่าลดลง จากปริมาณสต็อกมีเพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในสำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ มูลค่าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากการใช้กระดาษที่ผลิตภายในประเทศมากขึ้น ประกอบกับค่าเงินบาทที่ผันผวนเป็นปัจจัยทำให้การนำเข้าลดลง แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากการนำเข้าป้ายฉลากสินค้าสำหรับเครื่องประดับเทียมเพื่อนำมาประกอบในกล่องบรรจุภัณฑ์ตามทิศทางการส่งออกเครื่องประดับเทียมที่เพิ่มขึ้น ในส่วนสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา จากการนำเข้าภาพถ่ายและภาพพิมพ์ ของศิลปินและนักร้องเกาหลีใต้ ที่เข้ามาจัดแสดงคอนเสิร์ตในไทย

แนวโน้มไตรมาส 3 ปี 2559

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่า การผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษจะมีทิศทางที่ดีขึ้น จากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เพิ่มขึ้นตามแนวโน้มการส่งออกที่คาดว่าจะขยายตัวและจะมีการลงประชามติร่างรัฐธรรมนูญในเดือนสิงหาคมที่จะเป็นปัจจัยกระตุ้นให้ปริมาณการใช้กระดาษประเภทต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

การส่งออกเยื่อกระดาษและกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ คาดว่า จะชะลอตัว ซึ่งอาจเป็นผลมาจากความผันผวนของเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ จีน และสหภาพยุโรป ประกอบกับปัจจัยด้านราคากระดาษในตลาดสหภาพยุโรปลดลงทำให้คำสั่งซื้อจากภูมิภาคนี้ลดลง สำหรับหนังสือและสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะขยายตัวจากการรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์โฆษณาทางการค้าให้กับฮ่องกง

การนำเข้าคาดว่าจะขยายตัวทั้งกลุ่มเชื้อกระดาษและเศษกระดาษกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ซึ่งอาจเป็นผลมาจาก การนำเข้าเชื้อกระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ ประเภทต่าง ๆ เพื่อรองรับความต้องการในช่วงปลายปี

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมแยกกระดาศ และกระดาศ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
เยื่อกระดาษ	102.22	97.89	99.65	95.96	100.94	95.01	102.48	96.23	99.35
YOY (%)	6.81	-4.24	-4.85	-12.70	-2.03	4.19	2.84	0.28	1.58
QOQ (%)	-	-	9.28	-3.70	5.19	-5.87	7.86	-6.10	-
กระดาษพิมพ์เขียน	86.31	81.01	80.30	81.30	82.30	76.37	82.67	81.02	81.85
YOY (%)	-5.36	-6.14	-9.81	-4.76	-3.31	-10.93	2.95	-0.34	1.30
QOQ (%)	-	-	-6.36	1.25	1.23	-7.20	8.24	-1.99	-
กระดาษแข็ง	113.13	123.13	111.25	112.25	113.25	144.40	139.48	126.29	132.89
YOY (%)	7.08	8.84	4.83	-3.51	-4.47	29.50	25.38	12.51	18.91
QOQ (%)	-	-	-0.23	0.90	0.89	27.51	-3.40	-9.46	-
กระดาษกราฟท์	107.79	115.39	114.08	115.08	116.08	114.31	117.31	120.46	118.89
YOY (%)	6.40	7.05	9.28	10.23	7.90	-0.43	2.83	4.68	3.76
QOQ (%)	-	-	-0.63	0.88	0.87	-1.52	2.62	2.69	-
กระดาษลูกฟูก	96.25	93.54	93.40	94.40	95.40	92.09	88.55	91.50	90.03
YOY (%)	-1.90	-2.81	-2.81	-2.73	-3.03	-1.49	-5.19	-3.07	-4.13
QOQ (%)	-	-	-0.09	1.07	1.06	-3.47	-3.84	3.33	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม(ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล)



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกเยื่อกระดาษ กระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
เยื่อกระดาษ	165.05	170.77	40.93	41.15	47.11	41.58	48.17	36.10	84.27
YOY (%)	20.82	3.47	-3.88	-9.30	11.40	19.45	17.69	-12.27	2.67
QOQ (%)	-	-	17.58	0.54	14.48	-11.74	15.85	-25.06	-
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1,658.47	1,613.21	403.26	418.44	399.78	391.73	379.52	426.80	806.32
YOY (%)	3.68	-2.73	0.12	-0.79	-4.71	-5.47	-5.89	2.00	-1.87
QOQ (%)	-	-	-2.69	3.76	-4.46	-2.01	-3.12	12.46	-
หนังสือและสิ่งพิมพ์	79.74	68.48	16.88	15.05	16.24	20.31	17.13	15.12	32.25
YOY (%)	-14.51	-14.12	-11.85	-15.97	-25.06	-3.33	1.48	0.47	1.00
QOQ (%)	-	-	-19.66	-10.84	7.91	25.06	-15.66	-11.73	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	625.99	697.01	171.21	169.10	175.05	181.65	165.41	149.03	314.44
YOY (%)	5.28	11.34	45.10	5.70	5.52	-0.26	-3.39	-11.87	-7.60
QOQ (%)	-	-	-5.99	-1.23	3.52	3.77	-8.94	-10.99	-
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1,473.80	1,451.04	384.04	377.75	359.58	329.67	338.27	346.83	685.10
YOY (%)	-2.57	-1.54	3.25	2.56	-2.69	-9.43	-11.92	-8.19	-10.07
QOQ (%)	-	-	5.50	-1.64	-4.81	-8.32	2.61	2.47	-
สิ่งพิมพ์	231.88	215.12	53.62	53.45	55.45	52.60	78.66	82.01	160.67
YOY (%)	-6.10	-7.23	-9.15	-1.98	-12.05	-4.85	46.70	53.43	50.06
QOQ (%)	-	-	-3.00	-0.32	3.74	-5.14	49.54	4.08	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมเซรามิก

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4385

การผลิตและจำหน่ายเซรามิกขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉพาะเครื่องสุขภัณฑ์ ในขณะที่กระเบื้องปูพื้น บุผนัง ยังคงได้รับผลกระทบจากตลาดอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว และยังคงแข่งขันกับสินค้านำเข้า สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกลดลงจากภาวะความเปราะบางและความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

■ การผลิต

การผลิตเซรามิก ไตรมาส 2 ปี 2559 ในภาพรวมกระเบื้องปูพื้น บุผนัง ยังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์มีทิศทางการเติบโตที่ดีกว่า โดยกระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณ 41.88 ล้านตารางเมตร และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 1.90 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.33 และ 0.00 ตามลำดับ แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กระเบื้องปูพื้น บุผนัง ลดลงร้อยละ 1.20 ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.34 (ดังตารางที่ 1)

การผลิตเซรามิก ในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณ 82.02 ล้านตารางเมตร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.26 สำหรับการผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 3.80 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.85 ซึ่งการผลิตเครื่องสุขภัณฑ์มีทิศทางการเติบโตที่ดีกว่ากระเบื้องปูพื้น บุผนัง ทั้งนี้กระเบื้องปูพื้น บุผนัง ยังคงได้รับผลกระทบจากการเปิดตัวโครงการใหม่ในตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ลดลง และอยู่ในช่วงการเร่งระบายสินค้าเดิมที่มีอยู่ นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังมีปัญหาไม่ผ่านการขอสินเชื่อเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากมีหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ได้รับผลกระทบต่อความต้องการใช้กระเบื้องปูพื้น บุผนัง

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 2 ปี 2559 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณ 41.05 ล้านตารางเมตร และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 1.05 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 6.53 และ 25.53 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 2) เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลที่มีวันหยุดต่อเนื่องหลายวัน และเริ่มเข้าสู่ฤดูฝน จึงทำให้การจำหน่ายไม่สามารถขยายตัวได้ สำหรับการจำหน่ายเซรามิก เมื่อเทียบกับไตร

มาสดียวกันของปีก่อน กระเบื้องปูพื้น บุผนัง ลดลงร้อยละ 5.91 ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.53 ซึ่งการจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น บุผนัง ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องจากปัญหาการแข่งขันกับสินค้านำเข้า ปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ปัญหาค่าครองชีพ และหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น รวมทั้งราคาพืชผลเกษตรตกต่ำ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงตามไปด้วย

การจำหน่ายเซรามิก ในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณ 84.97 ล้านตารางเมตร ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.09 ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 2.46 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 23.00 ซึ่งเครื่องสุขภัณฑ์มี ทิศทางการเติบโตที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่ารวม 182.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 3.55 และ 8.25 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 3) ซึ่งการส่งออกลดลงในตลาดหลักเกือบทุกผลิตภัณฑ์จากความเปราะบางและความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกจะส่งไปยังประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน เยอรมนี เดนมาร์ก ออสเตรเลีย และประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 มีมูลค่ารวม 372.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 10.59 ทั้งนี้ การส่งออกลดลงในตลาดหลักเกือบทุกตลาด ยกเว้น ตลาดสหรัฐอเมริกา ที่ขยายตัวได้ดีในผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ ของชำระ้วยเครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ

การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกส่วนใหญ่จะนำเข้าจากประเทศจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย เวียดนาม และอิตาลี โดยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่ารวม 127.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.61 และ 2.85 ตามลำดับ สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 มีมูลค่ารวม 248.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.24 (ดังตาราง ที่ 4) ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นจะเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น โดยการนำเข้าส่วนใหญ่เป็นกระเบื้องปูพื้น บุผนัง จากจีน และเวียดนาม

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการพิจารณาการทุ่มตลาดและการอุดหนุน ได้พิจารณาบททวนให้เรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้ากระเบื้องปูพื้น นูผนัง ที่มีแหล่งกำเนิดจากจีน ในอัตราร้อยละ 2.18 – 35.49 ออกไปอีก 1 ปี โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2559 ซึ่งจากเดิมเคยเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดดังกล่าวจากจีนมาแล้ว เป็นเวลา 5 ปี (ตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2554 ถึงวันที่ 1 มิถุนายน 2559)

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 2 ปี 2559 ในภาพรวมเติบโตได้ดีขึ้นเฉพาะเครื่องสุขภัณฑ์ ในขณะที่กระเบื้องปูพื้น นูผนัง ยังคงได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับสินค้านำเข้า ปัญหาเศรษฐกิจในประเทศ ที่ทำให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว ปัญหาค่าครองชีพ และหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น รวมทั้งราคาพืชผลเกษตรตกต่ำ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 2 ปี 2559 ในภาพรวมลดลงในตลาดหลักเกือบทุกผลิตภัณฑ์จากความเปราะบางและความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 2 ปี 2559 เพิ่มขึ้นจากการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ซึ่งเป็นการนำเข้ากระเบื้องปูพื้นนูผนัง เป็นสำคัญ

แนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายเซรามิก ไตรมาส 3 ปี 2559 ทั้งกระเบื้องปูพื้น นูผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ คาดว่ามีแนวโน้มลดลง ตามภาวะการก่อสร้างในช่วงฤดูฝน สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่ามีแนวโน้มลดลงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่ามีแนวโน้มลดลงตามทิศทางของตลาดในประเทศ และจากมาตรการการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้ากระเบื้องปูพื้น นูผนัง จากจีน คาดว่า จะช่วยให้ผู้ประกอบการบรรเทาผลกระทบในการแข่งขันกับสินค้านำเข้า จากจีน และทำให้การนำเข้าสินค้าจากจีนลดลงได้บ้าง

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 1 การผลิตเซรามิก

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
กระเบื้องปูพื้น บุนนัง (ด้านตารางเมตร)	160.03	152.67	39.84	42.39	39.69	30.75	40.14	41.88	82.02
YOY (%)	-3.72	-4.60	-2.81	2.05	-4.64	-14.30	0.75	-1.20	-0.26
QoQ (%)	-	-	11.04	6.40	-6.37	-22.52	30.54	4.33	-
เครื่องสุขภัณฑ์ (ด้านชิ้น)	7.46	7.24	1.82	1.77	1.81	1.84	1.90	1.90	3.80
YOY (%)	-2.36	-2.95	-3.70	4.73	-8.59	-3.16	4.40	7.34	5.85
QoQ (%)	-	-	-4.21	-2.75	2.26	1.66	3.26	0.00	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงานกระเบื้องปูพื้น บุนนัง จำนวน 9 โรงงาน เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 8 โรงงาน

ตารางที่ 2 การจำหน่ายเซรามิกในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
กระเบื้องปูพื้น บุนนัง (ด้านตารางเมตร)	175.19	167.59	44.96	43.63	40.08	38.92	43.92	41.05	84.97
YOY (%)	-2.74	-4.34	-4.10	-4.70	-7.78	-0.38	-2.31	-5.91	-4.09
QoQ (%)	-	-	15.08	-2.96	-8.14	-2.89	12.85	-6.53	-
เครื่องสุขภัณฑ์ (ด้านชิ้น)	4.50	4.04	1.05	0.95	1.04	1.00	1.41	1.05	2.46
YOY (%)	-6.44	-10.22	-16.00	-10.38	-11.86	-0.99	34.29	10.53	23.00
QoQ (%)	-	-	3.96	-9.52	9.47	-3.85	41.00	-25.53	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงานกระเบื้องปูพื้น บุนนัง จำนวน 9 โรงงาน เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 8 โรงงาน

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
กระเบื้องปูพื้น นูผนัง	113.48	107.81	27.54	29.35	26.49	24.43	29.98	25.93	55.91
YOY (%)	-5.77	-5.00	0.25	4.49	-8.05	-16.08	8.86	-11.65	-1.72
QoQ (%)	-	-	-5.39	6.57	-9.74	-7.78	22.72	-13.51	-
เครื่องสุขภัณฑ์	176.16	172.62	40.31	43.06	43.44	45.81	41.89	41.95	83.84
YOY (%)	0.69	-2.01	-3.86	2.45	0.00	-6.05	3.92	-2.58	0.56
QoQ (%)	-	-	-17.33	6.82	0.88	5.46	-8.56	0.14	-
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	224.59	219.01	51.43	51.52	61.81	54.25	51.53	49.12	100.65
YOY (%)	13.43	-2.48	10.46	-5.24	-8.47	-3.35	0.19	-4.66	-2.23
QoQ (%)	-	-	-8.37	0.17	19.97	-12.23	-5.01	-4.68	-
ของชำร่วยเครื่องประดับ	16.49	17.02	3.85	3.91	4.48	4.78	3.83	3.50	7.33
YOY (%)	-11.87	3.21	-3.27	4.55	-6.67	20.40	-0.52	-10.49	-5.54
QoQ (%)	-	-	-3.02	1.56	14.58	6.70	-19.87	-8.62	-
ลูกถ้วยไฟฟ้า	29.43	28.90	7.52	7.55	7.33	6.50	7.26	7.20	14.46
YOY (%)	21.31	-1.80	4.74	-1.82	-8.03	-1.37	-3.46	-4.64	-4.05
QoQ (%)	-	-	14.11	0.40	-2.91	-11.32	11.69	-0.83	-
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นๆ	285.85	272.78	86.76	64.05	61.00	60.97	55.23	55.29	110.52
YOY (%)	16.05	-4.57	15.87	-16.90	-5.38	-12.17	-36.34	-13.68	-26.72
QoQ (%)	-	-	24.98	-26.18	-4.76	-0.05	-9.41	0.11	-
รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก	846.00	818.14	217.41	199.44	204.55	196.74	189.72	182.99	372.71
YOY (%)	8.09	-3.29	7.63	-6.37	-5.75	-8.06	-12.74	-8.25	-10.59
QoQ (%)	-	-	1.60	-8.27	2.56	-3.82	-3.57	-3.55	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1- Q2
ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการ	177.49	199.19	43.73	47.88	62.83	44.75	49.35	48.46	97.81
YOY (%)	-18.32	12.23	0.28	3.88	34.48	8.96	12.85	1.21	6.77
QoQ (%)	-	-	6.48	9.49	31.22	-28.78	10.28	-1.80	-
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น	341.06	320.32	73.53	75.74	86.53	84.52	72.19	78.68	150.87
YOY (%)	-13.31	-6.08	3.94	-10.04	-3.80	-12.12	-1.82	3.88	1.07
QoQ (%)	-	-	-23.55	3.01	14.25	-2.32	-14.59	8.99	-
รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก	518.55	519.51	117.26	123.62	149.36	129.27	121.54	127.14	248.68
YOY (%)	-15.09	0.19	2.54	-5.11	9.29	-5.81	3.65	2.85	3.24
QoQ (%)	-	-	-14.56	5.42	20.82	-13.45	-5.98	4.61	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. โครงสร้างสินค้านำเข้า แบ่งผลิตภัณฑ์เซรามิกเป็น 1) ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ตามห้องปฏิบัติการ และ

2) ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ได้แก่ อิฐทนไฟ อิฐก่อสร้าง กระเบื้องมุงหลังคา หลอดท่อเซรามิก กระเบื้องปูพื้น บุผนัง

2. การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไม่นับรวมผลิตภัณฑ์เซรามิกทนไฟ ในพิกัด 6903 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าทุนอื่น ๆ เครื่องสุขภัณฑ์ ในพิกัด 6910 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในพิกัด 6911 และพิกัด 6912 เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งในบ้านเรือน พิกัด 6913 และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ ในพิกัด 6914 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าอุปโภคและบริโภค

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

ส่วนอุตสาหกรรม 3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4383

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในภาพรวมยังขยายตัวได้ดี เนื่องจากภาคก่อสร้างในประเทศปรับตัวดีขึ้นจากการเร่งลงทุนในโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ซึ่งขณะนี้มีการเซ็นสัญญาและเริ่มก่อสร้างแล้วในหลายโครงการ สำหรับมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์ในภาพรวมหดตัวลงเนื่องจากเมียนมาร์และอินโดนีเซียปรับลดคำสั่งซื้อปูนซีเมนต์จากไทยลง ในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตามคาดว่าในไตรมาสหน้าอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์จะปรับตัวดีขึ้นอีกเนื่องจากการก่อสร้างโครงการของภาครัฐอีกหลายโครงการจะเริ่มมีความชัดเจนมากขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจในการลงทุนให้กับภาคเอกชนได้ต่อไป

■ การผลิต

การผลิตปูนซีเมนต์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีปริมาณการผลิตปูนเม็ด 10.98 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 10.89 ล้านตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนการผลิตปูนเม็ดลดลงร้อยละ 7.57 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตปูนเม็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.78 สำหรับการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีปริมาณลดลงร้อยละ 7.63 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.34 ในภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ขยายตัวจากการเร่งลงทุนในโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของภาครัฐ ซึ่งหลายโครงการได้มีการเซ็นสัญญาและเริ่มก่อสร้างแล้วในไตรมาสนี้

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีปริมาณการจำหน่ายรวม 9.38 ล้านตัน แบ่งออกเป็นการจำหน่ายปูนเม็ด 0.10 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 9.28 ล้านตัน โดยปริมาณการจำหน่ายรวมในประเทศ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 7.31 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.54 เนื่องจากภาคก่อสร้างของไทยมีการขยายตัวที่ดีจากการเร่งก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐทั้งในส่วนของทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง รถไฟฟ้าทางคู่ ท่าเรือแหลมฉบัง รวมถึงท่าอากาศยานในบางพื้นที่ด้วย

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกปูนซีเมนต์ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีปริมาณการส่งออกรวม 3.50 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 164.12 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยเป็นการส่งออกปูนเม็ด จำนวน 1.46 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 44.99 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนเม็ดลดลงร้อยละ 0.68 และร้อยละ 3.16 ตามลำดับ ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนเม็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.97 และร้อยละ 13.46 ตามลำดับ ในส่วนของการส่งออกปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) มีปริมาณ 2.04 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 119.13 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ลดลงร้อยละ 12.06 และร้อยละ 10.95 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ลดลงร้อยละ 11.68 และร้อยละ 14.38 ตามลำดับ ในภาพรวมการส่งออกปูนเม็ดและปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) หดตัวลงเนื่องจากเมียนมาร์และอินโดนีเซียปรับลดคำสั่งซื้อปูนซีเมนต์จากไทยลงอย่างไรก็ตาม ตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของไทยในไตรมาสนี้ยังคงเป็นเมียนมาร์ ตามด้วย กัมพูชา บังคลาเทศ ลาวและฟิลิปปินส์ ตามลำดับ

การนำเข้า

การนำเข้าปูนซีเมนต์ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีปริมาณรวม 5,198.47 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1.83 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณการนำเข้ารวมลดลงร้อยละ 1.80 ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าทรงตัวที่ระดับเดิม และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการนำเข้ารวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.85 ในขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมลดลงร้อยละ 5.18 โดยเป็นการนำเข้าปูนเม็ดจำนวน 102.18 ตัน คิดเป็นมูลค่า 0.04 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) จำนวน 5,096.29 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1.79 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งส่วนมากเป็นการนำเข้าเพื่อทดสอบ และอีกส่วนหนึ่งเป็นการนำเข้าปูนซีเมนต์ชนิดพิเศษและอะลูมินัสซีเมนต์ที่ไม่มีการผลิตในประเทศโดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทยในไตรมาสนี้ ได้แก่ เนเธอร์แลนด์จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อินเดียและอียิปต์ตามลำดับ

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. กระทรวงพาณิชย์ขอความร่วมมือบริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์ปรับลดราคาขายหน้าโรงงานลง ทำให้ราคาขายปลีกของปูนซีเมนต์เกือบทุกตราสินค้าลดลงตั้งแต่ช่วงปลายเดือนธันวาคม ปี 2558 ที่ผ่านมา ซึ่งเมื่อพิจารณาประกอบกับกิจกรรมส่งเสริมการขายอื่นๆ ของแต่ละบริษัทแล้ว ราคาจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศลดลงกว่าร้อยละ 10 เป็นระยะเวลาติดต่อกันกว่าครึ่งปี อย่างไรก็ตาม แนวโน้มความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศที่สูงขึ้นจากการขยายตัวของภาคก่อสร้างในประเทศ อาจทำให้ราคาปูนซีเมนต์ปรับตัวสูงขึ้นได้ในระยะต่อไป

2. รัฐบาลเร่งลงทุนในโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีทั้งในส่วนของโครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสายพัทยา-มาบตาพุด สายบางปะอิน-โคราช และสายบางใหญ่-กาญจนบุรี โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ช่วงชุมทางถนนจิระ-ขอนแก่น และช่วงฉะเชิงเทรา-คลอง 19-แก่งคอย โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) โครงการพัฒนาศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (SRTO) ท่าเรือแหลมฉบัง โครงการก่อสร้างท่าอากาศยานเบตงและแม่สอด รวมถึงโครงการสุวรรณภูมิ เฟส 2

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศในไตรมาสที่ 2 ปี 2559ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเร่งก่อสร้างโครงการต่างๆ ของภาครัฐ ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหดตัวลง เนื่องจากไตรมาสนี้เป็นช่วงเทศกาลที่มีวันหยุดยาวและเป็นช่วงที่ไทยเข้าสู่ฤดูฝน มีฝนตกหนักอย่างต่อเนื่องในหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ทำให้ภาคก่อสร้างชะลอตัว และมีความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ลดลง

ปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559ลดลง เนื่องจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย ทั้งเมียนมาร์และอินโดนีเซียปรับลดคำสั่งซื้อปูนซีเมนต์จากไทยลง ในขณะเดียวกันที่ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศสูงขึ้นจากการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของภาครัฐ ทำให้บริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์ของไทยสำรองปูนซีเมนต์ไว้ใช้ในประเทศมากขึ้น

แนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศในไตรมาสที่ 3 ปี 2559คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 2 โดยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศและการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ ในส่วนของการส่งออกคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเช่นกันเนื่องจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยหลายแห่งโดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคอาเซียนมีแนวโน้มที่จะต้องการใช้ปูนซีเมนต์จากไทยในปริมาณมากอย่างต่อเนื่อง

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิต

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
ปูนเม็ด	41.98	36.16	10.11	8.87	8.56	8.62	11.88	10.98	22.86
YOY (%)	14.20	-13.86	-8.67	-16.24	-16.65	-14.22	17.50	23.78	20.44
QOQ (%)	-	-	0.59	-12.26	-3.49	0.70	37.81	-7.57	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	44.09	37.22	10.19	9.36	8.68	8.99	11.79	10.89	22.68
YOY (%)	4.13	-15.58	-12.68	-14.83	-19.10	-15.98	15.70	16.34	16.01
QOQ (%)	-	-	-4.76	-8.14	-7.26	3.57	31.14	-7.63	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
ปูนเม็ด	0.56	0.54	0.16	0.17	0.10	0.11	0.16	0.10	0.26
YOY (%)	-29.11	-3.57	6.66	41.66	-23.07	-31.25	0.00	-41.17	-21.21
QOQ (%)	-	-	0.00	6.25	-41.17	10.00	45.45	-37.50	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	37.23	31.78	8.81	7.81	7.48	7.68	9.96	9.28	19.24
YOY (%)	4.99	-14.63	-11.45	-15.10	-19.56	-12.52	13.05	18.82	15.76
QOQ (%)	-	-	0.34	-11.35	-4.22	2.67	29.68	-6.82	-
รวม	37.79	32.32	8.97	7.98	7.58	7.79	10.12	9.38	19.50
YOY (%)	4.24	-14.47	-11.18	-14.37	-19.61	-12.86	12.82	17.54	15.04
QOQ (%)	-	-	0.33	-11.03	-5.01	2.77	29.91	-7.31	-

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 3 ปริมาณการส่งออก

หน่วย: ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
ปูนเม็ด	3.62	4.03	0.89	0.98	0.76	1.40	1.47	1.46	2.93
YOY (%)	48.36	11.32	11.25	-16.23	8.57	47.36	65.16	48.97	56.68
QOQ (%)	-	-	-6.31	10.11	-22.44	84.21	5.00	-0.68	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	8.41	8.61	2.48	2.31	1.94	1.88	2.32	2.04	4.36
YOY (%)	19.80	2.37	16.43	9.47	-3.96	-12.55	-6.45	-11.68	-8.97
QOQ (%)	-	-	15.34	-6.85	-16.01	-3.09	23.40	-12.06	-
รวม	12.03	12.64	3.37	3.29	2.70	3.28	3.79	3.50	7.29
YOY (%)	27.16	5.07	15.01	0.30	-0.73	5.80	12.46	6.38	9.45
QOQ (%)	-	-	8.70	-2.37	-17.93	21.48	15.54	-7.65	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 4 มูลค่าการส่งออก

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
ปูนเม็ด	149.10	155.95	37.46	39.65	29.82	49.02	46.46	44.99	91.45
YOY (%)	40.32	4.59	12.05	-18.17	3.18	27.95	24.02	13.46	18.59
QOQ (%)	-	-	-2.21	5.84	-24.79	64.38	-5.22	-3.16	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	506.68	513.05	149.80	139.15	113.90	110.20	133.79	119.13	252.92
YOY (%)	19.14	1.25	17.96	9.10	-6.55	-15.39	-10.68	-14.38	-12.46
QOQ (%)	-	-	15.00	-7.10	-18.14	-3.24	21.40	-10.95	-
รวม	655.78	669.00	187.26	178.80	143.72	159.22	180.25	164.12	344.37
YOY (%)	23.38	2.01	16.73	1.59	-4.68	-5.54	-3.74	-8.21	-5.92
QOQ (%)	-	-	11.08	-4.51	-19.61	10.78	13.20	-8.94	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 5 ปริมาณการนำเข้า

หน่วย: ตัน

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
ปูนเม็ด	151.63	536.30	44.52	85.02	42.61	364.15	20.73	102.18	122.91
YOY (%)	-51.05	253.68	11.07	4,786.20	50.83	346.48	-53.43	20.18	-5.11
QOQ (%)	-	-	-45.41	90.97	-49.88	754.61	-94.30	392.90	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	18,932.55	16,748.69	3,341.92	4,825.70	4,158.20	4,422.87	5,273.11	5,096.29	10,369.40
YOY (%)	2.46	-11.53	-19.88	7.61	-16.15	-16.82	57.78	5.60	26.95
QOQ (%)	-	-	-37.15	44.39	-13.83	6.36	19.22	-3.35	-
รวม	19,084.18	17,284.99	3,386.44	4,910.72	4,200.81	4,787.02	5,293.84	5,198.47	10,492.31
YOY (%)	1.57	-9.42	-19.59	9.47	-15.77	-11.33	56.32	5.85	26.45
QOQ (%)	-	-	-37.27	45.01	-14.45	13.95	10.58	-1.80	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 6 มูลค่าการนำเข้า

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
ปูนเม็ด	0.05	0.17	0.02	0.03	0.01	0.11	0.01	0.04	0.05
YOY (%)	-78.26	240.00	100.00	200.00	0.00	450.00	-50.00	33.33	0.00
QOQ (%)	-	-	0.00	50.00	-66.66	1,000.00	-90.90	300.00	-
ซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด)	6.57	6.38	1.40	1.90	1.47	1.61	1.82	1.79	3.61
YOY (%)	-2.52	-2.89	0.00	40.74	-29.66	-6.93	30.00	-5.78	9.39
QOQ (%)	-	-	-19.07	35.71	-22.63	9.52	13.04	-1.64	-
รวม	6.62	6.55	1.42	1.93	1.48	1.72	1.83	1.83	3.66
YOY (%)	-5.02	-1.05	0.70	41.91	-29.52	-1.71	28.87	-5.18	9.25
QOQ (%)	-	-	-18.85	35.91	-23.31	16.21	6.39	0.00	-

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0-2202-4383

สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไตรมาส 2 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่ปรับตัวลดลงทั้งกลุ่มสิ่งทอและกลุ่มเครื่องนุ่งห่มยกเว้นผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ยังขยายตัวได้ทั้งภาคการผลิต และการจำหน่ายในประเทศ ซึ่งเป็นผลจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจภายใน ทำให้ผู้ประกอบการใช้จ่ายสำหรับสินค้าฟุ่มเฟือย ประกอบกับผู้ประกอบการหลายรายทยอยปิดตัวลงและยกเลิกกิจการ และมีบางส่วนขยายฐานไปในประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น สิทธิพิเศษทางด้านภาษีลดลง ส่งผลให้เกิดปัญหาการจัดการและการแข่งขันจากต่างประเทศที่ปัจจุบันจะเห็นได้ว่าหลายประเทศ เริ่มหันมาแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้มากขึ้น โดยเฉพาะประเทศเวียดนาม

■ การผลิตและการจำหน่าย

กลุ่มสิ่งทอ ไตรมาส 2 ปี 2559เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม การผลิตผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.32 และ 3.78 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมาตามลำดับส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อตอบสนองของผู้ผลิตในประเทศ สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.55 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาลดลง ร้อยละ 2.64 ในส่วนการผลิตเส้นด้ายดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 0.65 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.76 ในขณะที่ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.61 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการจำหน่ายในประเทศขยายตัว แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาทรงตัว ร้อยละ 0.17 สำหรับ**การทอสิ่งทอ (ผ้าผืน)** มีการผลิตลดลง ร้อยละ 13.88 และ 12.15 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงตามความต้องการใช้ในกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมต่อเนื่องร้อยละ 2.53 และ 12.32 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ประกอบกับมีโรงงานบางส่วนได้ปิดกิจการ เนื่องจากไม่สามารถแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น (ตารางที่ 1 และ 2)

กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม ไตรมาส 2 ปี 2559เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม การผลิตผ้าที่ได้จากการถักนิตติ้งและโครเชต์ (**เสื้อผ้าสำเร็จรูปผลิตจากผ้าถัก**) ลดลง ร้อยละ 5.31เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ

0.57 อย่างไรก็ตาม ดัชนีการส่งสินค้าลดลง ร้อยละ 2.86 และ 4.60 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากผู้ผลิตบางส่วนได้ขยายฐานการผลิตในกลุ่มประเทศอาเซียน ประกอบกับเศรษฐกิจภายในยังชะลอตัวในผลิตภัณฑ์ผ้าถักเครื่องแต่งกายชั้นนอกบุรุษและเด็กชาย เครื่องแต่งกายชั้นนอกและชั้นในสตรีและเด็กหญิงในด้านการผลิตเครื่องแต่งกาย ยกเว้นเครื่องแต่งกายที่ผลิตจากขนสัตว์ (เสื้อผ้าสำเร็จรูปผลิตจากผ้าทอ) ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวลดลง ร้อยละ 26.89 และ 6.92 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ตามภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวของตลาดส่งออกหลักสอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้าที่ลดลง ร้อยละ 4.73 และ 5.54 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ในผลิตภัณฑ์ผ้าทอเครื่องแต่งกายชั้นนอกบุรุษและเด็กชายเครื่องแต่งกายชั้นนอกและชั้นในสตรีและเด็กหญิง ประกอบกับผู้ผลิตบางส่วนได้ขยายฐานการผลิตในกลุ่มประเทศอาเซียนเช่นเดียวกับกลุ่มผ้าถัก (ตารางที่ 1 และ 2)

หากพิจารณาข้อมูลโรงงานสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การประกอบกิจการไตรมาส 2 ปี 2559 พบว่า มีโรงงานประกอบกิจการใหม่ จำนวน 25 โรงงาน กว่าร้อยละ 60 เป็นโรงงานประกอบกิจการสิ่งทอ มีเงินลงทุนรวม 1,645.70 ล้านบาท และจ้างแรงงานรวม 3,015 คน นอกจากนี้มีโรงงานขอขยายกิจการ จำนวน 4 โรงงาน เป็นโรงงานประกอบกิจการเส้นใย จำนวน 3 โรงงาน และเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 1 โรงงาน มีเงินลงทุนรวม 696.50 ล้านบาท สำหรับโรงงานที่ขอยกเลิกกิจการ จำนวน 5 โรงงาน เป็นโรงงานประกอบกิจการการทอหรือการเตรียมเส้นด้ายยืนสำหรับการทอ จำนวน 2 โรงงาน การฟอกย้อมสี หรือแต่งสำเร็จ ด้ายหรือสิ่งทอ จำนวน 1 โรงงาน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำนวน 2 โรงงาน

■ การตลาด

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ไตรมาส 2 ปี 2559 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าการส่งออก 1,621.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 6.48 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 3) ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกลดลงในตลาดหลักได้แก่ อาเซียนสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา การส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.16 ในตลาดหลัก ได้แก่ อาเซียนสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป สำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่

1. **กลุ่มสิ่งทอ** มีมูลค่าการส่งออก 1,002.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 5.00 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนในผลิตภัณฑ์ผ้าผืนด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ เคหะสิ่งทอ เส้นใยประดิษฐ์ ผ้าปักและผ้าลูกไม้ แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 โดยมูลค่าการ

ส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสิ่งทอ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 61.81 ของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ทั้งหมดสำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์สำคัญ มีดังนี้

1) **ผ้าผืนและด้าย** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 508.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 6.23 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากเวียดนามและจีน ลดการนำเข้า เนื่องจากเวียดนามมีการพัฒนาการผลิตในส่วนอุตสาหกรรมกลางน้ำ เช่น ปั่นด้าย เพิ่มขึ้น จากการเข้าไปลงทุนของจีน และได้หวั่น โดยในส่วนของผ้าผืน มีมูลค่าการส่งออก 319.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ มีมูลค่าการส่งออก 188.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมูลค่าการส่งออกในกลุ่มผ้าผืนและด้าย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 50.69 ของมูลค่าการส่งออกในกลุ่มสิ่งทอ โดยมีประเทศเวียดนาม จีน เมียนมาร์ ญี่ปุ่น และบังคลาเทศ เป็นตลาดส่งออกสำคัญ อย่างไรก็ตามหากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.66 ในตลาดเวียดนาม จีน เกาหลีใต้ และตุรกี

2) **เคหะสิ่งทอ** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 62.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 10.71 และ 5.41 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากประเทศญี่ปุ่น และอินเดีย ซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ลดการนำเข้าจากไทย ร้อยละ 25.61 และ 18.96 ตามลำดับ ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกเคหะสิ่งทอปรับลดลงโดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และอินเดีย

3) **เส้นใยประดิษฐ์** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 170.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 5.28 และ 0.81 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ จากมูลค่าการส่งออกที่ลดลงในตลาดคู่ค้า อาทิ อินโดนีเซีย ปากีสถาน อินเดีย และสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออกลดลง ร้อยละ 30.81 30.35 15.95 และ 37.85 ตามลำดับ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน ตุรกี และปากีสถาน

4) **สิ่งทออื่นๆ** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 169.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.61 และ 7.64 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับโดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม และอินเดีย

2. **กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 619.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 8.79 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10 โดยมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 38.19 ของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์สำคัญ คือ

1) **เสื้อผ้าสำเร็จรูป** มีมูลค่าการส่งออก 535.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 9.44 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.19 ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกในตลาดคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ อาเซียนสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ลดลง

ร้อยละ 23.95 4.57 และ 4.43 ตามลำดับ โดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย เส้นใยประดิษฐ์ใหม่ และเสื้อผ้าจากวัสดุทออื่นๆ ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัวต่อเนื่อง

2) **เครื่องยกดทรง รัดทรง และส่วนประกอบ** มีมูลค่าการส่งออก 56.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 0.40 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.97 ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร ไต้หวัน และฮ่องกง เป็นต้น

การนำเข้า

ไตรมาส 2 ปี 2559 มีการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มคิดเป็นมูลค่า 1,096.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 2.12 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 0.77 (ตารางที่ 4) โดยผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 82.37 จะเป็นสิ่งทอต้นน้ำสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งผลิตภัณฑ์นำเข้าสำคัญ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. **กลุ่มสิ่งทอ** มีมูลค่าการนำเข้า (ด้ายและเส้นใย ฝ้ายปั่น และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ) รวมทั้งสิ้น 903.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 5.95 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.98 เนื่องจากความต้องการใช้เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องเพิ่มขึ้น โดยมูลค่าการนำเข้าในกลุ่มสิ่งทอคิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าถึงร้อยละ 82.37 ของมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด ซึ่งผลิตภัณฑ์สำคัญ มีดังนี้

1) **เส้นใยที่ใช้ในการทอ** มีมูลค่าการนำเข้า 159.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 22.52 และ 8.95 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมาส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเส้นใยที่ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา บราซิล ออสเตรเลีย จีน และอินเดีย

2) **ด้ายทอผ้าและเส้นด้าย** มีมูลค่าการนำเข้า 177.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.04 และ 5.04 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมาเนื่องจากมีโรงงานปิดกิจการในไตรมาสนี้จำนวน 2 โรงงาน ส่งผลให้การผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงต้องมีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคานำเข้าถูกกว่าที่ผลิตได้ในประเทศ โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม ไต้หวัน และอินโดนีเซีย

3) **ฝ้ายปั่น** มีมูลค่าการนำเข้า 413.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง ร้อยละ 2.60 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.80 ส่วนหนึ่งมาจากการผลิตภายในของอุตสาหกรรมต่อเนื่องลดลงมาก และมีโรงงานทอเส้นด้ายและทอผ้าปิดกิจการในไตรมาสนี้อย่างไรก็ตาม มีโรงงานขอประกอบกิจการใหม่และขยายกิจการจำนวนหนึ่ง ซึ่งอาจ

ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่นเกาหลีใต้ และเวียดนาม

4)ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 103.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 0.14 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ไต้หวันสหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้

2. กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ ได้แก่ **เสื้อผ้าสำเร็จรูป** มีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 193.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.87 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาลดลง ร้อยละ 4.50 ซึ่งเป็นการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศจีน บังคลาเทศ อิตาลีตุรกี และฮ่องกงคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 17.63 ของมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด ในผลิตภัณฑ์สูท เชิ้ต/เบลลาส์ แจ็กเก็ตและเสื้อเบลเซอร์ กางเกง กระโปรงและเครื่องแต่งตัว

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

● กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดตั้งศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะช่วยเหลือ SMEs และ OTOP เพื่อเป็นศูนย์กลางการออกแบบระดับชาติช่วยยกระดับการออกแบบของไทยให้มีมูลค่าสูงขึ้น ลดต้นทุนระยะเวลาและความเสี่ยงในการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ และยกระดับการออกแบบของไทยให้เป็นศูนย์กลางการออกแบบในอาเซียนโดยให้ศูนย์ฯ จัดทำแผนพัฒนาผู้ประกอบการภายใน 1-2 เดือน ปัจจุบันสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องคัดเลือกสินค้า OTOP หรือสินค้าผู้ประกอบการ SMEs มาพัฒนาออกแบบดีไซน์ปี 2559 นี้ ประมาณ 1,000 ราย หลังจากรับศูนย์ฯ คาดว่า จะพัฒนาผู้ประกอบการไม่ต่ำกว่าปีละ 10,000 ราย

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

กลุ่มสิ่งทอ การผลิตผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ ไตรมาส 2 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.32 สอดคล้องกับการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.55 ในส่วนการผลิตเส้นด้าย ลดลงทั้งภาคการผลิตและการจำหน่าย ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในหดตัวสำหรับผ้าผืน หดตัวทั้งการผลิตและการจำหน่ายในประเทศและการส่งออก

กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม การผลิตและการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าถักและจากผ้าทอ ลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา สอดคล้องกับภาคการส่งออกที่ลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา การส่งออกขยายตัวในกลุ่มสิ่งทอ ร้อยละ 2.20 และกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 2.10 เป็นผลจากความต้องการของ

ผู้นำเข้าหลัก ได้แก่ อาเซียน สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป นำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.21 6.56 และ 14.42 ตามลำดับ

แนวโน้ม

ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่าการผลิตจะมีคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มขึ้นจากตลาดคู่ค้าหลัก เพื่อใช้บริโภคในช่วงคริสต์มาสและปีใหม่ส่วนการจำหน่ายในประเทศ คาดว่าจะขยายตัวมากกว่าไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายจากส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การกระตุ้นตลาดโดยการลดราคาสินค้ารวมถึงมีโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อดึงดูดผู้ซื้อในส่งออก ภาครัฐได้มีการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการส่งออกแบรนด์สินค้าไปอาเซียนเพิ่มขึ้น ทั้งเพิ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นในคลัสเตอร์อุตสาหกรรม และการจัดตั้งเขตพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ที่ให้สิทธิประโยชน์หลายด้านสนับสนุนการลงทุนของภาคเอกชนนอกจากนี้สินค้าไทยยังเป็นที่ต้องการในอาเซียน และสินค้าไทยได้เปรียบคู่แข่งในอาเซียนโดยเฉพาะเรื่องคุณภาพ ทำให้มีการเจาะกลุ่มลูกค้าใน CLMV มากขึ้น สำหรับการนำเข้าคาดว่า จะนำเข้าเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะเสื้อผ้าแฟชั่นต่าง ๆ ตามความต้องการสินค้าของผู้บริโภคในประเทศ

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 1ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ผลผลิต	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
ผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์	72.34	71.74	64.11	73.88	73.74	75.24	73.55	76.33	74.94
YOY (%)	-12.39	-0.82	-9.34	-1.23	4.12	3.06	14.73	3.32	8.62
QOQ (%)	-	-	-12.19	15.23	-0.18	2.03	-2.25	3.78	0.61
เส้นด้าย	102.76	98.77	102.02	96.32	98.55	98.19	94.98	95.70	95.34
YOY (%)	-1.29	-3.88	-4.96	-3.70	-4.66	-2.10	-6.91	-0.65	-3.87
QOQ (%)	-	-	1.72	-5.59	2.31	-0.36	-3.27	0.76	-3.08
การทอสิ่งทอ (ผ้าฝ้าย)	95.25	89.61	96.74	88.73	87.49	85.49	86.99	76.41	81.70
YOY (%)	-1.73	-5.92	-4.06	-1.81	-6.62	-11.06	-10.08	-13.88	-11.90
QOQ (%)	-	-	0.65	-8.28	-1.39	-2.29	1.75	-12.15	-5.54
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าถัก)	78.08	76.94	78.61	78.37	77.99	72.78	73.78	74.21	73.99
YOY (%)	0.41	-1.47	-1.90	-0.97	2.05	-5.04	-6.14	-5.31	-5.73
QOQ (%)	-	-	2.58	-0.31	-0.49	-6.68	1.38	0.57	-1.84
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าทอ)	96.95	88.62	99.15	94.56	84.50	76.28	74.28	69.13	71.71
YOY (%)	7.68	-8.59	3.64	1.95	-13.77	-24.77	-25.09	-26.89	-25.97
QOQ (%)	-	-	-2.20	-4.63	-10.63	-9.74	-2.62	-6.92	-10.80

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 2ดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ดัชนีการส่งสินค้า	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
ผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์	73.83	73.68	70.40	72.33	74.50	77.49	81.38	79.24	80.31
YOY (%)	-15.76	-0.21	-4.55	-6.95	1.52	9.98	15.60	9.55	12.53
QOQ (%)	-	-	-0.08	2.73	3.00	4.02	5.02	-2.64	5.68
เส้นด้าย	111.63	116.44	120.19	109.39	116.40	119.77	120.11	119.90	120.01
YOY (%)	-7.34	4.31	1.99	8.79	3.78	3.28	-0.06	9.61	4.55
QOQ (%)	-	-	3.64	-8.99	6.42	2.89	0.28	-0.17	1.62
การทอสิ่งทอ (ผ้าฝ้าย)	102.44	96.43	101.75	92.70	92.39	98.89	103.05	90.35	96.70
YOY (%)	-0.09	-5.87	-1.39	-7.35	-8.64	-6.18	1.28	-2.53	-0.54
QOQ (%)	-	-	-3.47	-8.89	-0.34	7.03	4.21	-12.32	1.11
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าถัก)	88.13	95.97	104.49	94.52	92.05	92.80	96.25	91.82	94.03
YOY (%)	-0.31	8.89	17.20	2.55	10.38	5.69	-7.89	-2.86	-5.50
QOQ (%)	-	-	19.00	-9.54	-2.61	0.82	3.71	-4.60	1.74
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ผ้าทอ)	97.93	91.49	99.54	95.53	86.78	84.11	96.35	91.01	93.68
YOY (%)	9.00	-6.58	0.35	1.47	-8.76	-18.57	-3.20	-4.73	-3.95
QOQ (%)	-	-	-3.64	-4.03	-9.16	-3.07	14.55	-5.54	9.64

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยรายเดือน ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

หน่วย : ล้านบาทเหรียญสหรัฐฯ

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	7,459.83	6,838.51	1,699.88	1,733.63	1,733.58	1,671.42	1,586.96	1,621.22	3,208.18
YOY (%)	-0.30	-8.33	-6.52	-8.79	-8.81	-9.14	-6.64	-6.48	-6.56
QOQ (%)	-	-	-7.59	1.99	-0.00	-3.59	-5.05	2.16	-5.78
1. กลุ่มสิ่งทอ	4,602.56	4,189.70	1,045.28	1,054.82	1,072.08	1,017.52	980.54	1,002.07	1,982.61
YOY (%)	-0.14	-8.97	-5.99	-9.48	-8.32	-11.98	-6.19	-5.00	-5.59
QOQ (%)	-	-	-9.58	0.91	1.64	-5.09	-3.63	2.20	-5.12
1) ผ้าผืนและด้าย	2,459.37	2,170.74	553.50	541.73	556.01	519.50	494.86	508.00	1,002.86
YOY (%)	-2.61	-11.74	-10.03	-13.14	-9.26	-14.51	-10.59	-6.23	-8.43
QOQ (%)	-	-	-8.92	-2.13	2.64	-6.57	-4.74	2.66	-6.76
1.1) ผ้าผืน	1,522.01	1,383.29	363.03	342.26	338.47	339.53	316.61	319.67	636.28
YOY (%)	-4.66	-9.11	-3.05	-12.87	-9.72	-10.61	-12.79	-6.60	-9.79
QOQ (%)	-	-	-4.43	-5.72	-1.11	0.31	-6.75	0.96	-6.15
1.2) ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์	937.36	787.45	190.47	199.47	217.55	179.97	178.25	188.33	366.58
YOY (%)	0.92	-15.99	-20.89	-13.62	-8.53	-21.01	-6.42	-5.58	-5.99
QOQ (%)	-	-	-16.41	4.73	9.06	-17.27	-0.96	5.66	-7.78
2) เคหะสิ่งทอ	311.18	271.85	65.87	70.43	67.93	67.63	66.48	62.89	129.37
YOY (%)	0.38	-12.64	-12.45	-8.65	-15.69	-13.61	0.93	-10.71	-5.08
QOQ (%)	-	-	-15.85	6.92	-3.55	-0.44	-1.69	-5.41	-4.56

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
3) เส้นใยประดิษฐ์	753.35	710.42	179.38	179.89	182.45	168.70	171.78	170.39	342.16
YOY (%)	-1.52	-5.70	6.88	-8.55	-6.18	-13.19	-4.24	-5.28	-4.76
QOQ (%)	-	-	-7.70	0.29	1.42	-7.53	1.82	-0.81	-2.56
4) ผ้าปักและผ้าลูกไม้	167.43	155.64	37.84	41.63	38.63	37.54	37.68	36.66	74.33
YOY (%)	2.35	-7.04	1.84	-2.67	-10.76	-15.08	-0.42	-11.96	-6.46
QOQ (%)	-	-	-14.41	10.04	-7.22	-2.82	0.37	-2.71	-2.41
5) ตาข่ายจับปลา	124.31	111.39	27.41	28.22	28.42	27.33	26.91	29.12	56.03
YOY (%)	9.13	-10.40	-0.73	-4.45	-18.21	-15.67	-1.84	3.19	0.71
QOQ (%)	-	-	-15.44	2.97	0.72	-3.84	-1.56	8.24	0.49
6) ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	11.06	10.86	2.39	2.31	3.29	2.88	2.78	2.90	5.69
YOY (%)	4.85	-1.80	-16.81	-6.13	8.83	6.21	16.56	25.72	21.06
QOQ (%)	-	-	-11.80	-3.31	42.22	-12.43	-3.20	4.29	-7.68
7) ผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อฯ	92.74	94.68	25.58	22.16	24.04	22.90	22.60	22.64	45.24
YOY (%)	7.66	2.10	30.45	-11.81	-0.02	-4.38	-11.64	2.14	-5.24
QOQ (%)	-	-	6.77	-13.35	8.48	-4.73	-1.33	0.17	-3.64
8) สิ่งทออื่นๆ	683.12	664.11	153.32	168.44	171.31	171.04	157.45	169.48	326.93
YOY (%)	7.64	-2.78	-7.83	0.36	-2.93	-0.83	2.70	0.61	1.61
QOQ (%)	-	-	-11.10	9.86	1.70	-0.16	-7.94	7.64	-4.50

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
2. กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม	2,857.27	2,648.80	654.61	678.80	661.49	653.90	606.42	619.15	1,225.58
YOY (%)	-0.57	-7.30	-7.36	-7.70	-9.60	-4.32	-7.36	-8.79	-8.09
QOQ (%)	-	-	-4.22	3.70	-2.55	-1.15	-7.26	2.10	-6.83
1) เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2,472.03	2,291.20	563.58	591.21	573.03	563.38	529.10	535.40	1,064.50
YOY (%)	-0.61	-7.32	-7.59	-7.44	-9.86	-4.13	-6.12	-9.44	-7.82
QOQ (%)	-	-	-4.09	4.90	-3.07	-1.68	-6.08	1.19	-6.33
2) เครื่องยกทรง รัดทรงฯ	260.88	231.96	61.17	56.85	53.96	59.98	53.95	56.63	110.57
YOY (%)	-0.27	-11.09	-11.43	-13.67	-14.12	-5.00	-11.81	-0.40	-6.31
QOQ (%)	-	-	-3.11	-7.06	-5.09	11.16	-10.05	4.97	-2.95
3) ถุงเท้าและถุงน่อง	107.29	108.70	25.89	26.91	29.54	26.36	19.20	23.32	42.52
YOY (%)	-0.38	1.32	10.01	0.83	2.70	-6.86	-25.84	-13.33	-19.47
QOQ (%)	-	-	-8.52	3.96	9.78	-10.79	-27.16	21.49	-23.93
4) ถุงมือผ้า	17.07	16.95	3.96	3.84	4.96	4.19	4.18	3.81	7.99
YOY (%)	0.63	-0.72	-4.13	-6.66	11.52	-4.37	5.46	-0.70	2.43
QOQ (%)	-	-	-9.60	-3.16	29.42	-15.59	-0.31	-8.82	-12.76

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	4,700.92	4,447.27	1,133.17	1,120.65	1,118.31	1,075.15	1,088.48	1,096.88	2,185.37
YOY (%)	-0.73	-5.40	-2.15	-5.80	-6.29	-7.31	-3.94	-2.12	-3.04
QOQ (%)	-	-	-2.31	-1.10	-0.34	-3.86	1.24	0.77	-0.37
กลุ่มสิ่งทอ	4,039.73	3,717.48	947.23	960.65	926.84	882.76	885.98	903.49	1,789.47
YOY (%)	-2.49	-7.98	-3.75	-7.74	-9.03	-11.33	-6.47	-5.95	-6.21
QOQ (%)	-	-	-4.85	1.42	-3.67	-4.76	0.37	1.98	-1.11
1. ด้ายและเส้นใย	1,889.50	1,628.73	430.80	433.28	413.76	350.88	391.11	387.31	778.42
YOY (%)	-5.54	-13.80	-7.53	-13.69	-14.11	-20.24	-9.21	-10.61	-9.91
QOQ (%)	-	-	-2.07	0.58	-4.51	-15.20	11.47	-0.97	1.80
1) เส้นใยใช้ในการทอ	926.69	740.00	192.91	206.48	192.38	148.23	175.70	159.97	335.68
YOY (%)	-5.73	-20.15	-18.00	-18.22	-18.53	-26.92	-8.92	-22.52	-15.95
QOQ (%)	-	-	-4.89	7.03	-6.83	-22.95	18.53	-8.95	-1.45
2) ด้ายทอผ้าและด้ายเส้นเล็ก	769.80	702.89	192.44	177.58	177.16	155.70	169.12	177.65	346.78
YOY (%)	4.02	-8.69	7.78	-12.63	-10.36	-18.20	-12.12	0.04	-6.28
QOQ (%)	-	-	1.10	-7.72	-0.24	-12.11	8.62	5.04	4.18
3) วัตถุทออื่น ๆ	193.01	185.83	45.45	49.22	44.22	46.94	46.28	49.68	95.96
YOY (%)	-30.40	-3.72	-12.73	6.31	-7.73	0.49	1.83	0.93	1.36
QOQ (%)	-	-	-2.70	8.30	-10.16	6.16	-1.40	7.34	5.27



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ชื่อสินค้า	2557	2558	2558				2559		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
2. ผ้าผืน	1,727.95	1,657.31	409.85	424.08	410.12	413.26	394.14	413.04	807.18
YOY (%)	-0.63	-4.09	-2.88	-4.35	-5.04	-4.05	-3.83	-2.60	-3.21
QOQ (%)	-	-	-4.84	3.47	-3.63	0.77	-4.63	4.80	-1.97
3. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ	422.29	431.44	106.57	103.29	102.96	118.62	100.73	103.14	203.87
YOY (%)	4.59	2.17	10.74	7.72	-2.17	-5.05	-5.48	-0.14	-2.85
QOQ (%)	-	-	-14.69	-3.08	-0.32	15.21	-15.08	2.40	-7.99
กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม	661.18	729.80	185.94	160.00	191.47	192.39	202.50	193.39	395.89
YOY (%)	11.62	10.38	6.92	7.85	9.72	17.01	8.91	20.87	14.44
QOQ (%)	-	-	13.08	-13.95	19.67	0.48	5.25	-4.50	3.13
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	661.18	729.80	185.94	160.00	191.47	192.39	202.50	193.39	395.89
YOY (%)	11.62	10.38	6.92	7.85	9.72	17.01	8.91	20.87	14.44
QOQ (%)	-	-	13.08	-13.95	19.67	0.48	5.25	-4.50	3.13

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4385

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจและการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ ในขณะที่การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และสหรัฐอเมริกาบริติช

■ การผลิต

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 2 ปี 2559 มีปริมาณ 1.23 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 6.11 และ 10.87 ตามลำดับ สำหรับการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 มีปริมาณ 2.54 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 6.62 (ดังตารางที่ 1) ซึ่งการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ และการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งผู้บริโภคยังมีปัญหาไม่ผ่านการขอสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากมีหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้มีผลต่อเนื่องต่อความต้องการใช้เครื่องเรือนในการตกแต่งบ้านที่ไม่สามารถขยายตัวได้

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 2 ปี 2559 มีปริมาณ 0.29 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน อยู่ในภาวะทรงตัว แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 14.71 สำหรับการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 มีปริมาณ 0.58 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 20.55 (ดังตารางที่ 2) ทั้งนี้ การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้หดตัวตามกำลังซื้อของผู้บริโภค ที่มีปัญหาภาวะค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น ปัญหาภัยแล้งและรายได้ภาคเกษตรตกต่ำ ทำให้ผู้บริโภคสินค้าในตลาดระดับล่าง ระมัดระวังการใช้จ่าย และเลือกที่จะจับจ่ายใช้สอยในสิ่งที่จำเป็นมากกว่า

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ แบ่งเป็นกลุ่มต่างๆ ประกอบด้วย 1) กลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27 ของมูลค่าส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ทั้งหมด ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 ของมูลค่าส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ทั้งหมด ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ

สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สวิตเซอร์แลนด์ และสหราชอาณาจักร และ 3) กลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67 ของมูลค่าส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ทั้งหมด ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ จีน เกาหลีใต้ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และญี่ปุ่น

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่ารวม 810.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.17 และ 4.40 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 มีมูลค่ารวม 1,604.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.80 (ดังตารางที่ 3) ซึ่งการส่งออกสามารถขยายตัวได้ดีในตลาดจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยผลิตภัณฑ์สำคัญที่ทำให้การส่งออกขยายตัว ได้แก่ ชิ้นส่วนเครื่องเรือน และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา และไม้แปรรูป ขยายตัวในตลาดจีน และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

การนำเข้า

การนำเข้าไม้และเครื่องเรือน ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าวัตถุดิบไม้ ได้แก่ ไม้แปรรูป ไม้อัดและไม้วีเนียร์ และไม้ซุง มาผลิตเป็นสินค้าต่อเนื่องในอุตสาหกรรมเครื่องเรือน โดยไม้แปรรูปส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศมาเลเซีย สหรัฐอเมริกา ลาว และนิวซีแลนด์ ไม้อัดและไม้วีเนียร์ ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศจีน มาเลเซีย และเวียดนาม ไม้ซุงส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศคองโก และสหรัฐอเมริกา

การนำเข้าไม้และเครื่องเรือน ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่ารวม 127.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.30 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 9.89 สำหรับการนำเข้าไม้และเครื่องเรือน ในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 มีมูลค่ารวม 238.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 11.85 (ดังตารางที่ 4)

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 2 ปี 2559 ในภาพรวมตลาดยังคงหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจและการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ ประกอบกับภาวะค่าครองชีพ และหนี้ครัวเรือนที่ยังคงสูง รวมทั้งรายได้ภาคเกษตรตกต่ำ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคไม่ขยายตัว สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 2 ปี 2559 เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของตลาดหลัก ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ในส่วนของการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาส 2 ปี 2559 ลดลงตามภาวะการผลิตเครื่องเรือนไม้ในประเทศ

แนวโน้ม

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่ามีแนวโน้มลดลง เนื่องจากปัญหาค่าครองชีพและหนี้สินครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อลดลง โดยเฉพาะสินค้าในตลาดระดับล่าง สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน ไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา และความต้องการของตลาดใหม่ในแถบเอเชียที่มีกำลังซื้อสูง สำหรับการนำเข้าไม้และเครื่องเรือน ไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่ามีแนวโน้มลดลงตามทิศทางการผลิตเครื่องเรือนในประเทศ

ตารางที่ 1 การผลิตของเครื่องเรือนทำด้วยไม้

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ล้านชิ้น)	5.22	5.66	1.34	1.38	1.69	1.25	1.31	1.23	2.54
YOY (%)	-4.40	8.43	-2.90	13.11	22.46	0.81	-2.24	-10.87	-6.62
QoQ (%)	-	-	8.06	2.99	22.46	-26.04	4.80	-6.11	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงาน จำนวน 25 โรงงาน

ตารางที่ 2 การจำหน่ายในประเทศของเครื่องเรือนทำด้วยไม้

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ล้านชิ้น)	1.80	1.49	0.39	0.34	0.39	0.37	0.29	0.29	0.58
YOY (%)	-13.46	-17.22	-22.00	-22.73	-13.33	-9.76	-25.64	-14.71	-20.55
QoQ (%)	-	-	-4.88	-12.82	14.71	-5.13	-21.62	0.00	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงาน จำนวน 25 โรงงาน

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และเครื่องเรือน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
1. เครื่องเรือนและชิ้นส่วน	993.76	829.13	214.39	208.41	209.41	196.92	209.00	219.43	428.43
YOY (%)	-5.80	-16.57	-12.21	-17.04	-17.61	-19.34	-2.51	5.29	1.33
QoQ (%)	-	-	-12.18	-2.79	0.48	-5.96	6.13	4.99	-
- เครื่องเรือนไม้	433.32	363.44	97.18	90.71	88.14	87.41	86.99	80.22	167.21
YOY (%)	-4.75	-16.13	-7.24	-14.42	-17.15	-24.76	-10.49	-11.56	-11.01
QoQ (%)	-	-	-16.35	-6.66	-2.83	-0.83	-0.48	-7.78	-
- เครื่องเรือนอื่นๆ	215.79	185.63	42.78	45.88	50.39	46.58	43.07	41.19	84.26
YOY (%)	-2.12	-13.98	-17.81	-19.71	-11.19	-6.58	0.68	-10.22	-4.96
QoQ (%)	-	-	-14.20	7.25	9.83	-7.56	-7.54	-4.36	-
- ชิ้นส่วนเครื่องเรือน	344.65	280.06	74.43	71.82	70.88	62.93	78.94	98.02	176.96
YOY (%)	-9.18	-18.74	-14.84	-18.48	-22.15	-19.42	6.06	36.48	21.00
QoQ (%)	-	-	-4.70	-3.51	-1.31	-11.22	25.44	24.17	-
2. ผลิตภัณฑ์ไม้	201.41	180.79	43.06	43.99	48.73	45.01	42.27	46.08	88.35
YOY (%)	-1.43	-10.24	-16.55	-15.04	-3.77	-5.00	-1.83	4.75	1.49
QoQ (%)	-	-	-9.12	2.16	10.78	-7.63	-6.09	9.01	-
- เครื่องใช้ทำด้วยไม้	60.15	57.64	12.68	14.32	16.78	13.86	13.61	14.18	27.79
YOY (%)	-1.28	-4.17	-13.21	-0.21	-0.94	-2.67	7.33	-0.98	2.93
QoQ (%)	-	-	-10.96	12.93	17.18	-17.40	-1.80	4.19	-
- อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	45.49	49.52	10.81	12.08	13.58	13.05	12.57	14.69	27.26
YOY (%)	2.39	8.86	-2.88	3.87	21.36	13.08	16.28	21.61	19.09
QoQ (%)	-	-	-6.33	11.74	12.42	-3.90	-3.68	16.87	-
- กรอบรูปไม้	40.22	28.65	7.62	5.98	7.70	7.35	5.56	6.84	12.40
YOY (%)	-9.11	-28.77	-32.92	-44.58	-19.03	-14.14	-27.03	14.38	-8.82
QoQ (%)	-	-	-10.98	-21.52	28.76	-4.55	-24.35	23.02	-
- รูปแกะสลักไม้	55.55	44.98	11.95	11.61	10.67	10.75	10.53	10.37	20.90
YOY (%)	1.52	-19.03	-17.59	-22.65	-17.92	-17.56	-11.88	-10.68	-11.29
QoQ (%)	-	-	-8.36	-2.85	-8.10	0.75	-2.05	-1.52	-

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และเครื่องเรือน (ต่อ)

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
3. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	2,112.75	1,986.78	511.44	524.11	474.35	476.88	542.19	545.13	1,087.32
YOY (%)	6.92	-5.96	6.15	-0.55	-13.43	-14.23	6.01	4.01	5.00
QoQ (%)	-	-	-8.01	2.48	-9.49	0.53	13.70	0.54	-
- ไม้แปรรูป	940.33	859.22	213.12	224.19	197.03	224.88	244.12	272.39	516.51
YOY (%)	4.42	-8.62	0.16	-1.01	-15.87	-15.73	14.54	21.50	18.11
QoQ (%)	-	-	-20.14	5.19	-12.11	14.13	8.56	11.58	-
- แผ่นไม้วีเนียร์	11.58	2.35	0.79	0.64	0.45	0.47	0.42	0.36	0.78
YOY (%)	251.98	-79.71	14.49	-20.99	-32.84	-95.01	-46.84	-43.75	-45.45
QoQ (%)	-	-	-91.60	-18.99	-29.69	4.44	-10.64	-14.29	-
- ไม้อัด	322.49	286.36	76.72	75.18	70.27	64.19	73.55	76.51	150.06
YOY (%)	18.51	-11.20	9.37	-12.43	-18.12	-20.43	-4.13	1.77	-1.21
QoQ (%)	-	-	-4.90	-2.01	-6.53	-8.65	14.58	4.02	-
- ไฟเบอร์บอร์ด	492.17	504.02	131.10	128.92	123.83	120.17	121.08	115.52	236.60
YOY (%)	12.35	2.41	13.29	2.89	-4.99	-0.53	-7.64	-10.39	-9.01
QoQ (%)	-	-	8.52	-1.66	-3.95	-2.96	0.76	-4.59	-
- ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	346.18	334.83	89.71	95.18	82.77	67.17	103.02	80.35	183.37
YOY (%)	-4.39	-3.28	8.75	7.48	-14.59	-14.13	14.84	-15.58	-0.82
QoQ (%)	-	-	14.69	6.10	-13.04	-18.85	53.37	-22.01	-
รวม	3,307.92	2,996.70	768.89	776.51	732.49	718.81	793.46	810.64	1,604.10
YOY (%)	2.24	-9.41	-1.13	-6.45	-14.11	-15.18	3.20	4.40	3.80
QoQ (%)	-	-	-9.27	0.99	-5.67	-1.87	10.39	2.17	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าไม้และเครื่องเรือน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
1. ไม้ซุง	70.41	12.74	2.94	2.91	2.04	4.85	2.35	5.07	7.42
YOY (%)	-12.53	-81.91	-93.56	-75.13	-78.90	44.35	-20.07	74.23	26.84
QoQ (%)	-	-	-12.50	-1.02	-29.90	137.75	-51.55	115.74	-
2. ไม้แปรรูป	280.82	249.68	62.17	75.72	62.18	49.61	52.34	57.20	109.54
YOY (%)	-11.94	-11.09	7.71	4.40	-21.04	-30.92	-15.81	-24.46	-20.56
QoQ (%)	-	-	-13.44	21.80	-17.88	-20.22	5.50	9.29	-
3. ไม้อัด และไม้วีเนียร์	194.41	183.54	48.50	44.96	44.97	45.11	41.89	51.01	92.90
YOY (%)	-0.86	-5.59	6.48	-5.63	-14.00	-7.81	-13.63	13.46	-0.60
QoQ (%)	-	-	-0.88	-7.30	0.02	0.31	-7.14	21.77	-
4. ผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	65.66	64.13	15.61	17.39	16.26	14.87	14.57	13.76	28.33
YOY (%)	1.58	-2.33	-3.22	5.84	-4.63	-7.35	-6.66	-20.87	-14.15
QoQ (%)	-	-	-2.74	11.40	-6.50	-8.55	-2.02	-5.56	-
รวม	611.30	510.09	129.22	140.98	125.45	114.44	111.15	127.04	238.19
YOY (%)	-7.40	-16.56	-21.72	-4.94	-20.48	-18.35	-13.98	-9.89	-11.85
QoQ (%)	-	-	-7.81	9.10	-11.02	-8.78	-2.87	14.30	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมยา

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4383

อุตสาหกรรมการผลิตยาในภาพรวมยังอยู่ในภาวะชะลอตัวในขณะที่ตลาดยาในประเทศฟื้นตัวดีขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสก่อนผู้ประกอบการมียอดคำสั่งซื้อยาเพิ่มขึ้นทั้งจากโรงพยาบาลและร้านขายยา สำหรับการส่งออกหดตัวลงจากไตรมาสก่อน เนื่องจากเมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย สั่งซื้อยาจากไทยลดลง อย่างไรก็ตาม อาเซียนยังคงเป็นตลาดหลักของผลิตภัณฑ์ยาของไทย โดยมีมูลค่าการส่งออกรวม 57.71 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 72.60 ของมูลค่าการส่งออกยาป้องกันและรักษาโรคทั้งหมดของไทยในไตรมาสนี้

■ การผลิต

การผลิตยาในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีปริมาณรวม 9,216.11 ตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนขยายตัวร้อยละ 5.68 ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หดตัวลงร้อยละ 0.32 ในภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตยายังอยู่ในภาวะชะลอตัว โดยมีปริมาณการผลิตยาเม็ด ยาน้ำ ยาฉีด ยาแคปซูล และยาครีม ลดลง ซึ่งการผลิตยาลดลงเนื่องจากผู้ประกอบการถูกจำกัดปริมาณการจำหน่ายยาบางชนิดจึงต้องลดปริมาณการผลิตลง ประกอบกับผู้ประกอบการบางรายหันไปผลิตยาดั้วอื่นที่ไม่ถูกจำกัดปริมาณการจำหน่ายแทนโดยยาดังกล่าวขณะนี้ยังอยู่ในขั้นตอนการขอขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในส่วนของการผลิตยาเม็ด ยาแคปซูล และยาฉีดลดลงเนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่บางรายย้ายสถานที่ตั้งโรงงานตั้งแต่ช่วงไตรมาสก่อนและยังไม่สามารถเดินเครื่องจักรได้เต็มที่ในไตรมาสนี้ สำหรับการผลิตยาผงเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่บางรายกลับมาเดินเครื่องจักรตามปกติหลังจากที่หยุดเดินเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงระบบการผลิตในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา นอกจากนี้ ผู้ประกอบการส่วนหนึ่งยังกังวลกับความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจในประเทศและการปรับแก้กฎหมายเกี่ยวกับยาบางประการของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จึงยังไม่วางแผนเพิ่มปริมาณการผลิตมากนัก

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายยาในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีปริมาณ 9,121.09 ตัน หดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 6.80 จากการจำหน่ายยาน้ำ ยาแคปซูล และยาครีม ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 2.35 โดยเฉพาะในส่วนของยาน้ำที่การจำหน่ายในประเทศเมื่อเทียบกับ

ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่บางรายมียอดสั่งซื้อยาน้ำชนิดใหม่ที่เพิ่งวางจำหน่ายในตลาดเพิ่มขึ้นมาก

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรคในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีมูลค่า 79.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 4.45 ในขณะที่ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.76 ในภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์ยายังขยายตัวได้ เนื่องจากตลาดส่งออกในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะเวียดนามและลาวยังขยายตัวในเกณฑ์ดี โดยตลาดส่งออกที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ เวียดนาม เมียนมาร์ กัมพูชา ญี่ปุ่น และลาว ตามลำดับ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกรวม 51.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 65.04 ของมูลค่าการส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรคทั้งหมด

การนำเข้า

การนำเข้ายารักษาหรือป้องกันโรคในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีมูลค่า 410.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.66 และร้อยละ 6.48 ตามลำดับ เนื่องจากตลาดยาในประเทศเริ่มมีแนวโน้มการขยายตัวที่ดีตั้งแต่ไตรมาสที่ผ่านมาโดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ เยอรมนี สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส อิตาลี และอินเดีย ตามลำดับ ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้ารวม 188.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 45.92 ของมูลค่าการนำเข้ายารักษาหรือป้องกันโรคทั้งหมด

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ปริมาณการผลิตยารักษาและป้องกันโรคในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหดตัวลงเล็กน้อย เนื่องจากมีปริมาณการผลิตยาเกือบทุกชนิดลดลง ยกเว้นในส่วนของยาผง สำหรับปริมาณการจำหน่ายยาในประเทศขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะในส่วนของยาน้ำที่ปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา ในภาพรวมอุตสาหกรรมยาในไตรมาสนี้ไม่ขยายตัวมากนัก เนื่องจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจในประเทศและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงกฎหมายเกี่ยวกับยาบางประการของภาครัฐ

ในส่วนของมูลค่าการส่งออกยาในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวดีขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกไปยังตลาดเวียดนามและญี่ปุ่นซึ่งมีแนวโน้มเติบโตที่ดี สำหรับมูลค่าการนำเข้ายาในไตรมาสนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน เนื่องจากตลาดยาในประเทศมีแนวโน้มการขยายตัวที่ดี

แนวโน้ม

ปริมาณการผลิตยารักษาหรือป้องกันโรคในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 คาดว่ามีแนวโน้มหดตัวลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายเกี่ยวกับยาบางประการที่จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทยและความไม่ชัดเจนของนโยบายภาครัฐในการส่งเสริมอุตสาหกรรมยาในประเทศจากการที่มีการส่งคืน (ร่าง) พระราชบัญญัติยา พ.ศ. ให้กระทรวงสาธารณสุขนำไปทบทวนร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อยุติก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไปเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2559 ที่ผ่านมาในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายยารักษาหรือป้องกันโรคในประเทศคาดว่าจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีทิศทางที่ฟื้นตัวที่ดีจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และไตรมาสที่ 3 เป็นช่วงที่โรงพยาบาลของรัฐเร่งสั่งซื้อยาเพื่อให้ทันสิ้นปีงบประมาณ

สำหรับการส่งออกคาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์ยาของไทยได้รับการยอมรับจากประเทศคู่ค้าทั่วโลกและผู้ประกอบการไทยมีความสะดวกในการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาไปยังต่างประเทศมากขึ้นจากการที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของไทยได้รับการรับรองเป็นสมาชิก PIC/S ลำดับที่ 49 ซึ่งมีผลเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2559 ที่ผ่านมา

ปริมาณการผลิตยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ตัน

ประเภท	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
ยาเม็ด	10,002.72	10,215.00	2,568.53	2,569.76	2,785.83	2,290.88	2,230.13	2,545.79	4,775.92
YoY (%)	5.93	2.12	5.36	1.17	7.24	-5.62	-13.17	-0.93	-7.05
QoQ (%)	-	-	5.81	0.04	8.40	-17.76	-2.65	14.15	-
ยาน้ำ	18,775.22	17,158.07	4,707.51	4,521.62	4,278.84	3,650.10	4,284.37	4,144.02	8,428.39
YoY (%)	13.54	-8.61	0.47	-6.85	-8.30	-20.10	-8.98	-8.35	-8.67
QoQ (%)	-	-	3.03	-3.94	-5.36	-14.69	17.37	-3.27	-
ยาแคปซูล	1,393.92	1,659.86	359.19	486.34	491.73	322.60	431.83	380.73	812.56
YoY (%)	20.32	19.07	-2.13	67.68	42.98	-17.90	20.22	-21.71	-3.89
QoQ (%)	-	-	-8.59	35.39	1.10	-34.39	33.85	-11.83	-
ยาฉีด	1,359.22	1,526.94	408.56	406.68	440.22	271.48	277.15	285.22	562.37
YoY (%)	3.53	12.33	16.56	21.33	28.32	-17.85	-32.16	-29.86	-31.01
QoQ (%)	-	-	23.62	-0.46	8.24	-38.33	2.08	2.91	-
ยาครีม	3,081.81	3,906.73	770.95	929.70	912.60	1,293.48	1,077.51	883.17	1,960.68
YoY (%)	0.11	26.76	10.52	21.81	12.34	59.93	39.76	-5.00	15.29
QoQ (%)	-	-	-4.67	20.59	-1.83	41.73	-16.69	-18.03	-
ยาผง	3,470.52	2,929.51	864.30	331.81	969.01	764.39	419.05	977.18	1,396.23
YoY (%)	-7.83	-15.58	-11.93	-60.70	27.06	-13.34	-51.51	194.49	16.73
QoQ (%)	-	-	-2.01	-61.60	192.03	-21.11	-45.17	133.18	-
รวม	38,083.41	37,396.11	9,679.04	9,245.91	9,878.23	8,592.93	8,720.04	9,216.11	17,936.15
YoY (%)	7.90	-1.80	1.67	-3.96	3.69	-8.68	-9.90	-0.32	-5.22
QoQ (%)	-	-	2.85	-4.47	6.83	-13.01	1.47	5.68	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 33 โรงงาน (ยาเม็ด 30 โรงงาน ยาน้ำ 33 โรงงานยาแคปซูล 24 โรงงานยาฉีด 12 โรงงานยาครีม 18 โรงงานและยาผง 14 โรงงาน)

ปริมาณการจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ตัน

ประเภท	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
ยาเม็ด	9,439.33	9,282.52	2,310.76	2,360.25	2,251.30	2,360.21	2,321.80	2,360.97	4,682.77
YoY (%)	2.37	-1.66	-3.13	-1.59	-4.72	2.96	0.47	0.03	0.25
QoQ (%)	-	-	0.81	2.14	-4.61	4.83	-1.62	1.68	-
ยาน้ำ	20,382.16	18,571.08	4,733.65	4,609.39	4,580.39	4,647.65	5,510.71	5,024.72	10,535.43
YoY (%)	15.18	-8.88	-3.08	-1.79	-8.11	-20.13	16.41	9.01	12.76
QoQ (%)	-	-	-18.65	-2.62	-0.62	1.46	18.56	-8.81	-
ยาแคปซูล	1,572.13	1,812.34	522.12	515.89	404.70	369.63	520.08	410.43	930.51
YoY (%)	16.74	15.27	39.01	43.28	-5.52	-9.43	-0.39	-20.44	-10.35
QoQ (%)	-	-	27.92	-1.19	-21.55	-8.66	40.70	-21.08	-
ยาฉีด	1,117.88	1,286.22	339.10	340.30	359.18	247.64	248.45	251.01	499.46
YoY (%)	10.03	15.05	24.68	22.14	24.22	-10.97	-26.73	-26.23	-26.48
QoQ (%)	-	-	21.90	0.35	5.54	-31.05	0.32	1.03	-
ยาครีม	2,571.11	3,163.20	708.82	984.09	648.85	821.44	1,085.46	972.61	2,058.07
YoY (%)	5.06	23.02	9.48	56.05	-0.22	27.80	53.13	-1.16	21.56
QoQ (%)	-	-	10.28	38.83	-34.06	26.59	32.14	-10.39	-
ยาผง	558.87	491.29	158.19	101.43	113.06	118.61	100.61	101.35	201.96
YoY (%)	-1.65	-12.09	19.29	-23.11	-24.90	-17.51	-36.39	-0.07	-22.20
QoQ (%)	-	-	10.01	-35.88	11.46	4.90	-15.17	0.73	-
รวม	35,641.48	34,606.65	8,772.64	8,911.35	8,357.48	8,565.18	9,787.11	9,121.09	18,908.20
YoY (%)	10.36	-2.90	0.86	4.92	-5.73	-10.63	11.56	2.35	6.92
QoQ (%)	-	-	-8.46	1.58	-6.21	2.48	14.26	-6.80	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 33 โรงงาน (ยาเม็ด 30 โรงงาน ยาน้ำ 33 โรงงานยาแคปซูล 24 โรงงานยาฉีด 12 โรงงานยาครีม 18 โรงงานและยาผง 14 โรงงาน)

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

มูลค่าการนำเข้า – ส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรค

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่า	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
การส่งออก	283.72	307.76	72.10	72.42	80.07	83.17	83.20	79.49	162.69
YoY (%)	-0.04	8.47	14.31	9.59	2.87	8.37	15.39	9.76	12.57
QoQ (%)	-	-	-6.04	0.44	10.56	3.87	0.03	-4.45	-
การนำเข้า	1,456.70	1,551.26	439.54	385.21	369.47	357.04	374.02	410.18	784.20
YoY (%)	0.79	6.49	30.92	7.67	-2.81	-6.79	-14.90	6.48	-4.91
QoQ (%)	-	-	14.74	-12.36	-4.08	-3.36	4.75	9.66	-

ที่มา: กรมศุลกากร

หมายเหตุ: รวบรวมจาก HS 3003 และ 3004

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

ส่วนอุตสาหกรรม 3 สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4386

ภาวะอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางในประเทศ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยางยานพาหนะยังขยายตัวได้ ตามอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ สำหรับตลาดถุงมือยาง/ถุงมือตรวจภายในประเทศขยายตัวได้ดี ตามกระแสความวิตกกังวลด้านสุขภาพอนามัย ในส่วนของมูลค่าการส่งออกยางและผลิตภัณฑ์ยางปรับตัวลดลง ถึงแม้ว่าปริมาณการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นจะเพิ่มขึ้น แต่ราคายางปรับตัวลดลงอย่างมาก จึงทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงตามไปด้วย สำหรับมูลค่าการส่งออกถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ปรับตัวลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ชะลอลดลง และส่วนหนึ่งมาจากการถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preference : GSP) จากสหภาพยุโรป ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 ทำให้ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญไป

■ การผลิต

การผลิตยางแปรรูปขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาศก่อน ปริมาณการผลิตลดลง ร้อยละ 4.10 เนื่องจากในช่วงต้นของไตรมาสที่ 2 เป็นช่วงฤดูยางผลัดใบหยุดพักกรีดยาง จึงทำให้ปริมาณผลผลิตลดลง และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.59 และสำหรับในช่วงครึ่งปีแรก ปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในส่วนของการผลิตผลิตภัณฑ์ยางล้อ ซึ่งประกอบด้วย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน รวมทั้งยางล้อดอก เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนปริมาณการผลิตลดลงเกือบทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 0.30 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นในกลุ่มยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ร้อยละ 7.44 ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ร้อยละ 1.19 และยางล้อดอก ร้อยละ 1.07 ยกเว้นยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน ปรับตัวลดลง ร้อยละ 6.52 และ 1.91 ตามลำดับ

ในช่วงครึ่งปีแรก ปริมาณการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ กลุ่มยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน รวมทั้งยางล้อดอกปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับในส่วนของปริมาณการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ และยาง

นอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.97 และ 1.75 ตามลำดับ ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ

สำหรับมือยาง/ถุงมือตรวจ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลงร้อยละ 0.92 และ 9.43 ตามลำดับ และในช่วงครึ่งปีแรก ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลงร้อยละ 9.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปริมาณการผลิตมือยาง/ถุงมือตรวจที่ลดลงนี้ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของตลาดส่งออกหลัก คือ สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ชะลอตัว ประกอบกับไทยถูกตัด GSP จากสหภาพยุโรปซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 โดยถุงมือยาง/ถุงมือตรวจของไทย เป็นกลุ่มสินค้าที่มีการใช้สิทธิ GSP สูง

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ปริมาณการจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นต้นในประเทศ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลงร้อยละ 14.60 เนื่องจากในช่วงต้นของไตรมาสที่ 2 เป็นช่วงฤดูยางผลัดใบ หยุดพักกรีดยาง จึงทำให้ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยลง แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการจำหน่ายในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.72 และในช่วงครึ่งปีแรกปริมาณการจำหน่ายในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในส่วนของ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางล้อในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน รวมทั้งยางล้อดอก เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนปรับตัวลดลงเกือบทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ และยางล้อดอกซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.19 และ 1.02 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการจำหน่ายในประเทศของยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางในรถจักรยานยนต์/จักรยาน และยางล้อดอก ปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้นยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ ยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร ยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน ปรับตัวลดลง ร้อยละ 24.55 14.63 และ 2.33 ตามลำดับ โดยในส่วนของยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ขยายตัวตามอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ

ในช่วงครึ่งปีแรก ปริมาณการจำหน่ายในประเทศกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ ปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกผลิตภัณฑ์ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ยกเว้นยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์ และยางในรถบรรทุก/รถโดยสาร ปรับตัวลดลง ร้อยละ 13.96 และ 4.94 ตามลำดับ

สำหรับการจำหน่ายถุงมือยาง/ถุงมือตรวจในประเทศ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนปรับตัวลดลงร้อยละ 4.36 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.72 และในช่วงครึ่งปีแรกปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นทางการแพทย์ และใช้ในภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน อีกทั้งกระแสความวิตกกังวลการรักษาสภาพอนามัยของผู้บริโภคจากโรคระบาด

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

การส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นของไทย ประกอบด้วย ยางแผ่น ยางแท่ง น้ำยางข้น และยางพาราอื่นๆ โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 1,050.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.77 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.42 สำหรับในช่วงครึ่งปีแรกมีมูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้น 2,061.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 15.72 ซึ่งแม้ว่าปริมาณการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นจะเพิ่มขึ้น แต่ราคายางปรับตัวลดลงมาก จึงทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงตามไปด้วย โดยตลาดส่งออกยางพาราที่สำคัญ คือ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ประกอบด้วย ยางยานพาหนะ ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ยางรัดของ หลอดและท่อ สายพานลำเลียงและส่งกำลัง ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ในทางเกษตรกรรม ยางวัลคาไนซ์ ยางคอมพาวด์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,628.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.26 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 13.02 สำหรับในช่วงครึ่งปีแรก การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางมีมูลค่า 3,146.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.77 โดยเฉพาะในส่วนของยางยานพาหนะ ถึงแม้ว่ามูลค่าการส่งออกในตลาดส่งออกหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากสหรัฐอเมริกาต่ออายุการให้ GDP แก่สินค้าไทยออกไปอีก 4 ปี 5 เดือน โดยประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาได้ลงนามไปแล้วเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 ซึ่งจะมีผลหลังจากลงนามแล้ว 30 วัน และผู้ประกอบการจะได้รับสิทธิการค้าภาษีย้อนหลัง 2 ปีจากการต่ออายุ GDP ครั้งนี้ อย่างไรก็ตาม ความต้องการของตลาดที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น อาเซียน และสหภาพยุโรปปรับตัวลดลง ทำให้มูลค่าการส่งออกยางยานพาหนะในภาพรวมปรับตัวลดลง

ในส่วนของมูลค่าการส่งออกถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ปรับตัวลดลงจากปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของตลาดส่งออกหลัก คือ สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ชะลอตัว รวมทั้ง

การถูกตัด GSP จากสหภาพยุโรป ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 ทำให้ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญไป

สำหรับผลิตภัณฑ์ยางคอมพาวด์ มีมูลค่าการส่งออกปรับตัวลดลง เนื่องจากจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกยางคอมพาวด์ของไทย ได้ออกประกาศปรับปรุงมาตรฐานการผลิตยางคอมพาวด์ โดยให้ใช้ยางธรรมชาติในการผลิตได้ไม่เกินร้อยละ 88 และส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 12 ให้เป็นส่วนผสมของเขม่าดำ (Carbon Black) และสารเคมีอื่นๆ แทนสัดส่วนการผลิตเดิมที่มียางธรรมชาติไม่เกินร้อยละ 95.00 – 99.50 ส่งผลให้บริษัทผลิตยางล้อในจีนเริ่มกังวลต่อการนำเข้ายางคอมพาวด์จากไทย จึงชะลอการสั่งซื้อยางคอมพาวด์ออกไป

การนำเข้า

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 การนำเข้ายางและเศษยาง มีมูลค่า 220.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.50 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.36 และในช่วงครึ่งปีแรก มีมูลค่าการนำเข้า 432.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.42

สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางที่สำคัญ ประกอบด้วย ท่อหรือข้อต่อและสายพานลำเลียง ยางรถยนต์ กระเบื้องปูพื้นปิดผนัง ยางวัลแคนไนซ์ และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ มีมูลค่า 296.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.10 และ 2.91 ตามลำดับ โดยการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางที่เพิ่มขึ้นนี้ส่วนหนึ่งมาจากการนำเข้ายางรถยนต์ และมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับในช่วงครึ่งปีแรกมีมูลค่าการนำเข้า 559.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.77

ราคาสินค้า

ราคายางไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจัยบวกคือ ปริมาณผลผลิตยางพาราออกสู่ตลาดน้อย เนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูยางผลัดใบ หยุดพักกรีดยาง อย่างไรก็ตาม อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อราคายางรวมทั้งปริมาณการผลิตที่มีมากกว่าความต้องการใช้ จากพื้นที่ปลูกใหม่เริ่มมีผลผลิตทยอยออกสู่ตลาด

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ภายใต้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัย และโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ซึ่งผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการโครงการดังกล่าว คือ สร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้วัตถุดิบยางผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และได้มาตรฐานสากลซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก ส่งผลให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 อุตสาหกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ โดยเฉพาะในส่วนของยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยังขยายตัวได้ ตามอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ชะลอตัวลงตามการส่งออกที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ตลาดในประเทศยังขยายตัวดีขึ้น เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นทางการแพทย์ และใช้ในภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน อีกทั้งกระแสความวิตกกังวลจากโรคระบาดทำให้มีการรักษาสุขภาพอนามัยของผู้บริโภค การส่งออกยางและผลิตภัณฑ์ยาง ปรับตัวลดลง โดยในส่วนของยางแปรรูปขั้นต้น ถึงแม้ว่าปริมาณการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นจะเพิ่มขึ้น แต่ราคายางปรับตัวลดลงมาก จึงทำให้มูลค่าการส่งออกลดลงตามไปด้วย ในส่วนของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางปรับตัวลดลง โดยในส่วนของยางยานพาหนะ ถึงแม้ว่าในตลาดส่งออกหลักที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากสหรัฐอเมริกาต่ออายุการให้ GSP แก่สินค้าไทยออกไปอีก 4 ปี 5 เดือน โดยประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาได้ลงนามไปแล้ว เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 ซึ่งจะมีผลหลังจากลงนามแล้ว 30 วัน และผู้ประกอบการจะได้รับสิทธิการคืนภาษีย้อนหลัง 2 ปีจากการต่ออายุ GSP ครั้งนี้ อย่างไรก็ตาม ความต้องการของตลาดที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น อาเซียน และสหภาพยุโรปปรับตัวลดลง ทำให้มูลค่าการส่งออกยางยานพาหนะในภาพรวมปรับตัวลดลง สำหรับมูลค่าการส่งออกถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการใช้ของตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ชะลอตัวลง ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการถูกตัด GSP จากสหภาพยุโรป ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 ทำให้ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญไป และในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางคอมพาวด์ จีนได้ออกประกาศปรับปรุงมาตรฐานการผลิตยางคอมพาวด์ โดยให้ใช้ยางธรรมชาติในการผลิตได้ไม่เกินร้อยละ 88 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 12

ให้เป็นส่วนผสมของเขม่าดำ (Carbon Black) และสารเคมีอื่นๆ ส่งผลให้บริษัทผลิตยางล้อในจีนเริ่มกังวลต่อการนำเข้ายางคอมพาวด์จากไทย จึงชะลอการสั่งซื้อยางคอมพาวด์ออกไป

แนวโน้ม

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 ในส่วนของกลุ่มอุตสาหกรรมยางยานพาหนะในประเทศคาดว่า จะยังขยายตัวได้ ตามอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศ สำหรับการส่งออกในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากสหรัฐอเมริกาต่ออายุการให้ GSP แก่สินค้าไทยออกไป ในส่วนของถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ แม้ว่าจะภาวะเศรษฐกิจของตลาดส่งออกหลักจะชะลอตัว รวมทั้งการถูกตัดสิทธิ GSP จากสหภาพยุโรป แต่อุตสาหกรรมถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ เริ่มปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นทางการแพทย์ และใช้ในภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน อีกทั้งกระแสความวิตกกังวลจากโรคระบาด ทำให้มีการรักษาสุขภาพอนามัยของผู้บริโภค

สำหรับแนวโน้มด้านราคายางพาราในไตรมาสที่ 3 ปี 2559 มีแนวโน้มชะลอลง เนื่องจากผลผลิตยางพาราเริ่มออกสู่ตลาดอีกครั้ง ประกอบกับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว อาจเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อราคายางพาราในอนาคต

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (ล้านเส้น)	28.58	30.30	7.51	7.12	8.04	7.63	8.00	7.65	15.65
YOY (%)	-0.45	6.02	7.29	3.19	3.74	10.10	6.52	7.44	6.97
QOQ (%)			8.37	-5.19	12.92	-5.10	4.85	-4.38	
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/ รถแทรกเตอร์	3.26	3.35	0.87	0.84	0.86	0.78	0.89	0.85	1.74
YOY (%)	-12.83	2.76	2.35	5.00	3.61	0.00	2.30	1.19	1.75
QOQ (%)			11.54	-3.45	2.38	-9.30	14.10	-4.49	
ยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน (ล้านเส้น)	45.83	48.44	12.79	12.43	12.26	10.96	12.17	11.62	23.79
YOY (%)	3.34	5.69	12.29	12.79	1.91	-3.78	-4.85	-6.52	-5.67
QOQ (%)			12.29	-2.81	-1.37	-10.60	11.04	-4.52	
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (ล้านเส้น)	2.19	2.18	0.64	0.57	0.56	0.41	0.49	0.46	0.95
YOY (%)	-14.45	-0.46	14.29	18.75	-3.45	-28.07	-23.44	-19.30	-21.49
QOQ (%)			12.28	-10.94	-1.75	-26.79	19.51	-6.12	
ยางในรถจักรยานยนต์/รถจักรยาน (ล้านเส้น)	63.93	68.24	17.90	17.29	17.12	15.93	16.91	16.96	33.87
YOY (%)	10.91	6.74	17.92	12.27	3.07	-4.84	-5.53	-1.91	-3.75
QOQ (%)			6.93	-3.41	-0.98	-6.95	6.15	0.30	
ยางล้อดอก (เส้น)	129.09	134.69	36.29	33.49	31.07	33.84	34.32	33.85	68.17
YOY (%)	-0.19	4.34	8.75	10.13	-8.54	7.98	-5.43	1.07	-2.31
QOQ (%)			15.79	-7.72	-7.23	8.92	1.42	-1.37	

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	22,374.72	18,198.99	4,809.85	4,728.26	4,513.09	4,147.79	4,321.84	4,282.28	8,604.12
YOY (%)	9.45	-18.66	-10.50	-16.37	-21.96	-25.45	-10.15	-9.43	-9.79
QOQ (%)			-13.55	-1.70	-4.55	-8.09	4.20	-0.92	
ยางแปรรูปชั้นปฐม (ล้านตัน)	965.79	928.73	261.00	208.93	221.21	237.59	264.90	254.03	518.93
YOY (%)	-9.53	-3.84	-11.67	-0.35	-5.07	4.38	1.49	21.59	10.43
QOQ (%)			14.66	-19.95	5.88	7.40	11.49	-4.10	

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางภายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (ล้านเส้น)	19.36	20.44	5.25	4.75	5.46	4.98	5.37	5.38	10.75
YOY (%)	-6.88	5.58	10.53	3.04	5.81	2.89	2.29	13.26	7.50
QOQ (%)			8.47	-9.52	14.95	-8.79	7.83	0.19	
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร/รถแทรกเตอร์	9.00	8.84	2.24	2.20	2.18	2.22	2.16	1.66	3.82
YOY (%)	-0.44	-1.78	-3.86	-4.35	-8.79	12.12	-3.57	-24.55	-13.96
QOQ (%)			13.13	-1.79	-0.91	1.83	-2.70	-23.15	
ยางนอกรถจักรยานยนต์/จักรยาน (ล้านเส้น)	22.37	23.24	5.83	5.59	5.77	6.05	6.15	5.46	11.61
YOY (%)	-1.11	3.89	7.56	4.10	-1.03	5.22	5.49	-2.33	1.66
QOQ (%)			1.39	-4.12	3.22	4.85	1.65	-11.22	
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (ล้านเส้น)	1.48	1.57	0.40	0.41	0.39	0.37	0.42	0.35	0.77
YOY (%)	-14.94	6.08	11.11	17.14	8.33	-9.76	5.00	-14.63	-4.94
QOQ (%)			-2.44	2.50	-4.88	-5.13	13.51	-16.67	

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
ยางในรถจักรยานยนต์/รถจักรยาน (ล้านเส้น)	29.54	33.77	8.23	8.27	8.68	8.59	8.56	8.32	16.88
YOY (%)	10.27	14.32	19.97	19.68	8.36	10.70	4.01	0.60	2.30
QOQ (%)			6.06	0.49	4.96	-1.04	-0.35	-2.80	
ยางล้อดอก (เส้น)	77.93	85.51	20.94	20.82	21.78	21.97	23.57	23.81	47.38
YOY (%)	-8.18	9.73	3.82	16.64	5.47	14.07	12.56	14.36	13.46
QOQ (%)			8.72	-0.57	4.61	0.87	7.28	1.02	
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	1,281.80	1,777.31	467.40	515.58	383.86	410.47	545.03	521.25	1,066.28
YOY (%)	16.68	38.66	45.41	61.01	25.30	22.97	16.61	1.10	8.47
QOQ (%)			40.03	10.31	-25.55	6.93	32.78	-4.36	
ยางแปรรูปชั้นปฐม (ตัน)	135.82	103.23	26.37	25.18	25.93	25.75	32.94	28.13	61.07
YOY (%)	-22.58	-23.99	-36.20	-29.90	-16.70	-6.16	24.91	11.72	18.47
QOQ (%)			-3.90	-4.51	2.98	-0.69	27.92	-14.60	

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกของสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยาง

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
ยางพารา									
ยางแผ่น	1,519.91	1,074.29	277.96	239.75	308.29	248.29	210.68	228.53	439.21
ยางแท่ง	2,929.63	2,713.74	692.36	615.04	793.08	613.26	529.66	552.49	1,082.15
น้ำยางข้น	1,427.51	1,173.38	299.73	267.89	338.19	267.57	256.61	260.06	516.67
ยางพาราอื่น ๆ	144.45	95.19	29.97	23.93	21.76	19.53	14.95	8.97	23.92
รวม	6,021.50	5,056.60	1,300.02	1,146.61	1,461.32	1,148.65	1,011.90	1,050.05	2,061.95
YOY (%)	-26.87	-16.02	-36.06	-12.61	11.07	-15.58	-22.16	-8.42	-15.72
QOQ (%)			-4.45	-11.80	27.45	-21.40	-11.91	3.77	
ผลิตภัณฑ์ยาง									
ยางยานพาหนะ	3,697.75	3,639.15	891.97	947.69	932.58	866.91	841.71	943.51	1,785.22
ถุงมือยาง	1,116.34	971.37	236.84	239.19	256.56	238.78	219.36	229.76	449.12
ยางรัดของ	82.55	66.94	17.92	17.11	16.17	15.74	14.99	15.47	30.46
หลอดและท่อ	290.23	294.77	70.49	72.08	77.71	74.49	70.70	72.88	143.58
สายพานลำเลียงและส่งกำลัง	129.64	127.08	29.90	31.33	32.33	33.52	33.04	36.87	69.91
ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเภสัชกรรม	148.60	156.95	36.28	41.70	35.50	43.47	39.13	33.89	73.02
ยางวัลแคนไนท์	308.14	282.33	66.16	74.17	71.97	70.03	65.95	66.84	132.79
ยางคอมพาวด์	1,586.59	711.25	232.99	297.21	87.14	93.91	82.68	77.92	160.60
ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ	646.32	601.51	152.19	151.49	149.38	148.45	150.33	151.02	301.35
รวม	8,006.16	6,851.35	1,734.74	1,871.97	1,659.34	1,585.30	1,517.89	1,628.16	3,146.05
YOY (%)	-5.93	-14.42	-15.12	-3.00	-19.54	-19.53	-12.50	-13.02	-12.77
QOQ (%)			-11.95	7.91	-11.36	-4.46	-4.25	7.26	

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร



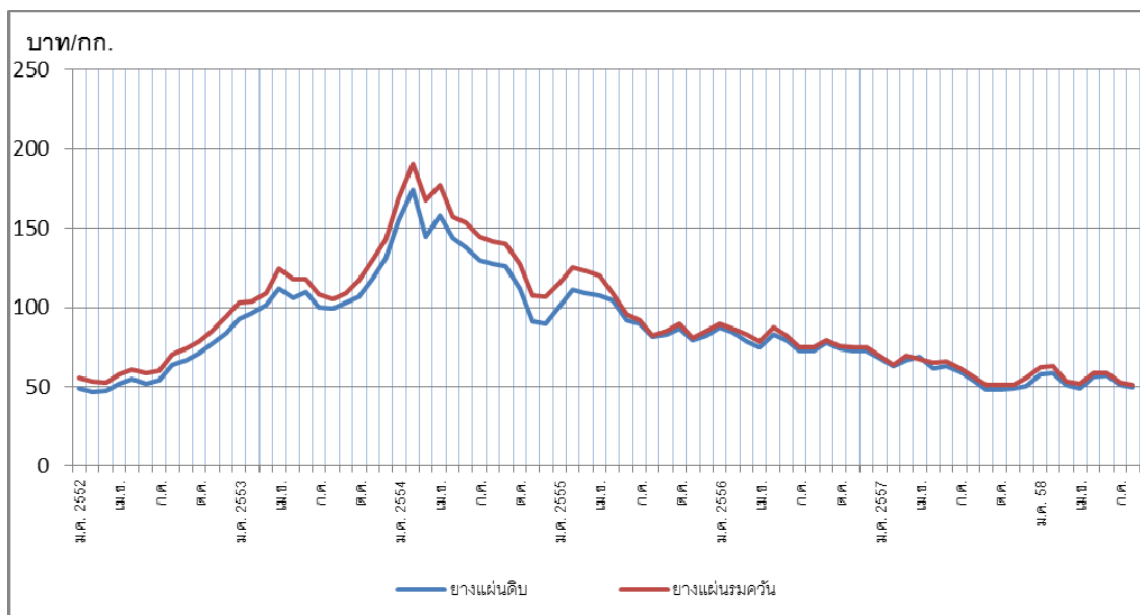
ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าของสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยาง

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
ยาง รวมเศษยาง									
ยางธรรมชาติ	8.04	8.30	1.48	1.32	1.58	3.92	1.24	1.39	2.63
ยางสังเคราะห์	1,046.01	902.70	234.29	224.51	229.61	214.29	207.59	216.85	424.44
ยางอื่นๆ	11.04	11.00	2.60	2.79	3.13	2.48	2.59	2.69	5.28
รวม	1,065.09	922.00	238.37	228.62	234.32	220.69	211.42	220.93	432.35
YOY (%)	-8.53	-13.43	-12.07	-12.34	-16.16	-10.60	-11.31	-3.36	-7.42
QOQ (%)			-3.44	-4.09	2.49	-5.82	-4.20	4.50	
ผลิตภัณฑ์ยาง									
ท่อหรือข้อต่อและสายพานลำเลียง	263.04	237.94	61.93	60.63	60.25	55.13	56.29	56.23	112.52
ยางรถยนต์	407.33	403.76	92.60	115.29	100.58	95.29	90.22	116.18	206.40
กระเบื้องปูพื้นปิดผนัง	9.58	8.72	1.85	2.36	2.64	1.87	2.18	2.08	4.26
ผลิตภัณฑ์ยางวัลแคนไนซ์	98.11	90.85	24.19	21.48	24.46	20.72	24.94	27.91	52.85
ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ	365.00	349.97	85.99	88.67	90.39	84.92	88.81	94.42	183.23
รวม	1,143.06	1,091.24	266.56	288.43	278.32	257.93	262.44	296.82	559.26
YOY (%)	-7.41	-4.53	-4.24	2.79	-6.48	-9.97	-1.55	2.91	0.77
QOQ (%)			-6.96	8.20	-3.51	-7.33	1.75	13.10	

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ราคายางแผ่นดิบ และยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา



ที่มา : สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

หมายเหตุ : จำนวนโรงงานที่เก็บข้อมูล

ผลิตภัณฑ์	จำนวนโรงงานที่เก็บข้อมูล
ยางนอกรถยนต์นั่ง	5
ยางนอกรถแทรกเตอร์	5
ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร	8
ยางนอกรถจักรยานยนต์	10
ยางนอกรถจักรยาน	6
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร	8
ยางในรถจักรยานยนต์	10
ยางในรถจักรยาน	6
ยางรอง	7
ยางล้อดอก	7
ถุงมือยางถุงมือตรวจ	7
ยางรัดขง	4
ยางแผ่น	16
ยางแท่ง	14

อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4384

การส่งออกรองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาส 2 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนปรับตัวลดลงในทุกผลิตภัณฑ์ เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทยยังคงชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อลดลงส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทย ประกอบกับขีดความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง เนื่องจากต้องเผชิญกับการแข่งขันทางด้านราคาที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มประเทศที่มีต้นทุนค่าแรงงานที่ต่ำกว่า และมีความได้เปรียบทางด้านต้นทุนวัตถุดิบ

■ การผลิต

ไตรมาส 2 ปี 2559 ดัชนีอุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง จำแนกได้ ดังนี้

1. การฟอกและการตกแต่งหนังฟอก ดัชนีผลผลิตไตรมาส 2 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 43.60 และ 13.64 ตามลำดับ สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้าที่ลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 38.49 และ 8.15 ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกในตลาดหลักยังขยายตัวไม่มาก และทำให้ระดับสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.67 ส่งผลให้ผู้ประกอบการลดการผลิตลง แต่หากเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 13.11 ตามลำดับ

2. การผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก ดัชนีผลผลิตไตรมาส 2 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.03 เป็นไปในทิศทางเดียวกับดัชนีการส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.83 และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.75 แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาการผลิตลดลง ร้อยละ 14.21 สอดคล้องกับดัชนีการส่งสินค้าที่ลดลง ร้อยละ 10.54 และทำให้ระดับสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.76

3. การผลิตรองเท้า ดัชนีผลผลิตไตรมาส 2 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 7.48 และ 8.06 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกที่มีมูลค่าลดลง ดัชนีการส่งสินค้า เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 12.79 และ 16.43 ตามลำดับ สำหรับดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 2.68 และ 3.78 ตามลำดับ

ไตรมาส 2 ปี 2559 มีโรงงานตั้ง/ประกอบกิจการ จำนวน 4 แห่ง แบ่งเป็น โรงงานฟอกหนัง

สัตว์ จำนวน 1 แห่ง โรงงานผลิตรองเท้าและชิ้นส่วน จำนวน 2 แห่ง โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์จากหนัง จำนวน 1 แห่ง อย่างไรก็ตาม มีโรงงานผลิตรองเท้าและชิ้นส่วน ขอยกเลิกกิจการ 2 แห่ง สะท้อนให้เห็นถึงภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว ส่งผลต่อภาคการผลิตและความต้องการบริโภคสินค้า

■ การตลาดและการจำหน่าย

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ไตรมาส 2 ปี 2559 อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 423.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 9.87 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.59 ประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ดังนี้

1. **หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 185.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลง ร้อยละ 9.73 เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์หนังโคกระปือฟอก ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง ถุงมือหนัง และเครื่องแต่งกายและเข็มขัด ปรับตัวลดลง ร้อยละ 64.92 32.32 5.58 และ 26.16 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการของประเทศจีน ฮองกง และในกลุ่มอาเซียนที่ต้องการสินค้าจากไทยเพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าปลายน้ำไปยังตลาดอื่นชะลอตัวลงต่อเนื่อง สำหรับผลิตภัณฑ์หนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.79

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.33 เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์หนังโคกระปือฟอก ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง และหนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.22 11.46 และ 7.76 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์ ถุงมือหนัง และเครื่องแต่งกายและเข็มขัด ปรับตัวลดลง ร้อยละ 18.34 และ 49.05 ตามลำดับ โดยตลาดคู่ค้าสำคัญของกลุ่มหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ได้แก่ เวียดนาม ฮองกง และจีน มีสัดส่วน ร้อยละ 23.20 16.82 และ 11.60 ตามลำดับ

2. **เครื่องใช้สำหรับเดินทาง** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 70.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 8.29 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกผลิตภัณฑ์กระเป๋าเดินทาง และกระเป๋าถือ ลดลง ร้อยละ 22.74 และ 24.89 ตามลำดับ เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และฮองกง ลดลง สำหรับผลิตภัณฑ์ กระเป๋าใส่เศษสตางค์ และเครื่องเดินทางอื่น ๆ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.66 และ 10.14 ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกเครื่องใช้สำหรับเดินทาง ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.59 ซึ่งเป็นผลจากการส่งออกผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือ กระเป๋าใส่เศษสตางค์ และเครื่องเดินทางอื่น ๆ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.81 1.91 และ 21.71 ตามลำดับ สำหรับกระเป๋าเดินทาง ปรับตัว

ลดลง ร้อยละ 6.81 โดยตลาดคู่ค้าสำคัญของกลุ่มเครื่องใช้สำหรับเดินทาง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และ สวิตเซอร์แลนด์ มีสัดส่วน ร้อยละ 30.25 10.62 และ 9.49 ตามลำดับ

3. รองเท้าและชิ้นส่วน ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 167.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวลดลง ร้อยละ 10.68 ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ลดลง ได้แก่ รองเท้ากีฬา รองเท้าแตะ รองเท้าหนัง และรองเท้าอื่น ๆ ลดลง ร้อยละ 32.73 17.71 11.18 และ 5.57 ตามลำดับ สำหรับผลิตภัณฑ์ส่วนประกอบรองเท้า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.78 ซึ่งปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อมูลค่าการส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วนที่ปรับตัวลดลง เกิดจาก ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทย เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ยังคงชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อลดลง ส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทย

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วน ขยายตัว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.90 ซึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬา รองเท้าหนัง รองเท้าอื่น ๆ และส่วนประกอบของรองเท้า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.68 22.45 10.26 และ 12.39 ตามลำดับ สำหรับรองเท้าแตะ ลดลง ร้อยละ 2.59 โดยตลาดคู่ค้าสำคัญของกลุ่มรองเท้าและชิ้นส่วน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเมียนมาร์ มีสัดส่วน ร้อยละ 15.46 8.60 และ 8.52 ตามลำดับ

การนำเข้า

ไตรมาส 2 ปี 2559 อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง มีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 392.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.39 และ 8.97 ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ ดังนี้

1. หนังดิบและหนังฟอก ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 187.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.92 และ 15.56 ตามลำดับ เพื่อสต็อกเป็นวัตถุดิบในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง เพื่อตอบสนองต่อการขยายตัวของปริมาณความต้องการภายในประเทศที่ครอบคลุมทั้งความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มสินค้ารองเท้าและเครื่องหนัง และยังคงครอบคลุมถึงการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในภาคอุตสาหกรรมที่ใช้หนังในกระบวนการผลิต เช่น เบาะรถยนต์ เฟอร์นิเจอร์ โดยแหล่งนำเข้าหนังดิบและหนังฟอกที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา และบราซิล มีสัดส่วน ร้อยละ 16.78 11.58 และ 10.18 ตามลำดับ

2. กระเป๋า ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 107.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.73 และ 4.26 ตามลำดับ เป็นไปตามทิศทางของการขยายตัวของการท่องเที่ยวทั้งการท่องเที่ยวขาเข้า และการท่องเที่ยวขาออกที่ทำให้เกิดอุปสงค์ของกระเป๋าภายในประเทศเพิ่มขึ้น โดยแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน อิตาลี และฝรั่งเศส มีสัดส่วน ร้อยละ 44.07 19.41 และ 12.77 ตามลำดับ

3. **รองเท้า** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 97.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.97 และ 2.74 ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นถึงการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศที่มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้น และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้นที่เริ่มปรากฏผลให้เห็นชัดเจนขึ้น โดยแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย มีสัดส่วน ร้อยละ 40.38 22.17 และ 10.19 ตามลำดับ

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการส่งเสริม SMEs ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติของรัฐบาลที่ออกมาช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับ SMEs โดยมีแนวทางในการปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่เน้นปัจจัยการผลิตเดิม (Factor Driven Growth) ประเภทที่ดิน แรงงาน และทุน ไปสู่เศรษฐกิจยุคใหม่การสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหรือการพัฒนาทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อยกระดับให้ SMEs ไทยเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และตั้งเป้าหมายในปี 2558 เพิ่มสัดส่วนรายได้ของ SMEs ทั้งระบบต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1 ในปี 2559 หรือคิดเป็นมูลค่า 300,000 ล้านบาท ซึ่งอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ส่วนใหญ่เป็น SMEs จึงเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่จะได้รับการส่งเสริม

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาส 2 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การพอกและตกแต่งหนังพอก และการผลิตรองเท้า ปรับตัวลดลง ร้อยละ 43.60 และ 7.48 ตามลำดับ เนื่องจากในไตรมาส 2 มีวันหยุดยาวต่อเนื่อง ทำให้กำลังการผลิตลดลง อีกทั้งยังสะท้อนความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโดยรวม โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าที่เป็นตลาดสำคัญของไทย รวมทั้งความเสี่ยงจากความผันผวนทางเศรษฐกิจที่มีสูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีความระมัดระวังในการวางแผนการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับตลาด อีกทั้งพัฒนาการของตลาดเครื่องหนังและรองเท้าที่มีแนวโน้มไปสู่การตลาดที่ต้องสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์มากขึ้น พฤติกรรมของผู้บริโภคมีความชัดเจนถึงความต้องการใช้งานตามหน้าที่เฉพาะของสินค้า เช่น รองเท้าใส่ทำงาน รองเท้าสำหรับเล่นกีฬาแต่ละประเภท เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการเครื่องหนังและรองเท้ามากขึ้น แต่เป็นความต้องการที่หลากหลายขึ้น การปรับเปลี่ยนของผู้บริโภคดังกล่าวในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ ซึ่งจะแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ทำให้อุปสงค์มีความผันผวนมากขึ้น ส่งผลต่อการผลิต ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องวางแผนธุรกิจเพื่อรองรับความเสี่ยงทางธุรกิจจากการผันผวนของอุปสงค์ที่เกิดขึ้น สำหรับการผลิตกระเป๋าเดินทาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.03 เพื่อสต็อกสินค้าไว้รองรับช่วงเปิดเทอมที่ผ่านมา

การส่งออก ไตรมาส 2 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนปรับตัวลดลงในทุกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หนึ่งและผลิตภัณฑ์หนึ่งฟอกและหนังอัด เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้าและชิ้นส่วน ลดลง ร้อยละ 9.73 8.29 และ 10.68 ตามลำดับ ซึ่งปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการส่งออกเกิดจากภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทยยังคงชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อลดลงส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทย ประกอบกับขีดความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง เนื่องจากต้องเผชิญกับการแข่งขันทางด้านราคาที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มประเทศที่มีต้นทุนค่าแรงงานที่ต่ำกว่า และมีความได้เปรียบทางด้านต้นทุนวัตถุดิบ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนังของไทยส่วนหนึ่งอยู่ในตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง เช่น กลุ่มที่รับจ้างผลิต ทำให้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งมีผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกสินค้า

การนำเข้า ไตรมาส 2 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์หนังดิบและหนังฟอก มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.92 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศที่ได้รับประโยชน์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยภาครัฐ ขณะที่สินค้าสำเร็จรูป อาทิ กระเป๋า รองเท้า มีมูลค่าขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน ร้อยละ 24.73 และ 16.97 ตามลำดับ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าหรูที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น

แนวโน้ม

แนวโน้มไตรมาส 3 ปี 2559 การผลิตและการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง คาดว่าจะชะลอตัว เนื่องจากปัจจัยเสี่ยงจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจคู่ค้า เช่น สหภาพยุโรป และจีน อาจจะมีผลกระทบต่อส่งออกสินค้าในกลุ่มรองเท้าและเครื่องหนัง แต่หากพิจารณาภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น และจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม) อีกทั้งการขับเคลื่อนของนโยบายภาครัฐ และการท่องเที่ยวที่ยังมีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการบริโภคโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นแม้ยังเป็นระดับต่ำกว่าปกติตามการฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ของเศรษฐกิจคู่ค้าหลัก อาจเป็นปัจจัยเสริมที่จะส่งผลให้การผลิตและการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนังขยายตัวได้

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	93.26	88.78	83.59	109.49	87.03	75.02	71.50	61.75	66.62
YOY(%)	-10.27	-4.80	-19.02	17.46	-7.14	-9.48	-14.46	-43.60	-30.99
QOQ(%)	-	-	0.86	30.99	-20.51	-13.81	-4.69	-13.64	-
การผลิตกระดาษ*	76.07	79.86	85.65	68.33	80.28	85.19	82.05	70.39	76.22
YOY(%)	-11.98	4.98	10.01	-6.31	1.61	14.35	7.86	3.03	-0.99
QOQ(%)	-	-	14.97	-20.23	17.49	6.12	-3.68	-14.21	-
การผลิตรองเท้า	86.26	86.18	95.40	82.83	79.40	87.09	83.35	76.63	79.99
YOY(%)	-6.49	-0.09	13.36	0.22	-8.62	-4.65	-3.37	-7.48	-10.24
QOQ(%)	-	-	4.46	-13.18	-4.14	9.67	-4.29	-8.06	-

หมายเหตุ : * การผลิตกระดาษ รวมถึงกระดาษเดินทาง กระดาษถือและสิ่งทีคล้ายกันอานม้าและเครื่องเขียนหลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 2 ดัชนีการส่งสินค้า

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	93.34	88.83	90.58	104.59	84.70	75.45	70.04	64.33	67.18
YOY(%)	-7.98	-4.83	-6.75	8.45	-10.09	-11.82	-22.68	-38.49	-31.15
QOQ(%)	-	-	5.86	15.46	-19.01	-10.92	-7.17	-8.15	-
การผลิตกระดาษ*	83.83	85.51	83.93	76.57	87.73	93.83	88.01	78.74	83.37
YOY(%)	-11.45	2.01	1.50	-13.46	5.96	15.34	4.87	2.83	3.89
QOQ(%)	-	-	3.16	-8.77	14.57	6.96	-6.20	-10.54	-
การผลิตรองเท้า	85.48	83.17	89.08	84.98	77.63	80.99	88.68	74.11	81.40
YOY(%)	-4.63	-2.70	5.37	0.18	1.42	-15.64	-0.45	-12.79	-6.48
QOQ(%)	-	-	-7.20	-4.61	-8.65	4.32	9.50	-16.43	-

หมายเหตุ : * การผลิตกระดาษ รวมถึงกระดาษเดินทาง กระดาษถือและสิ่งทีคล้ายกันอานม้าและเครื่องเขียนหลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 3 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	101.49	70.23	74.98	63.72	73.76	68.45	76.02	66.06	71.04
YOY(%)	6.70	-30.81	-30.21	-40.63	-25.30	-26.00	1.39	3.67	2.44
QOQ(%)	-	-	-18.94	-15.01	15.75	1.00	11.07	-13.11	-
การผลิตกระเป๋า*	99.12	104.08	81.95	81.95	104.38	109.59	82.66	94.86	88.76
YOY(%)	-11.68	5.00	-14.20	-17.77	7.96	4.73	0.86	15.75	8.31
QOQ(%)	-	-	-21.68	0.00	27.37	4.99	-24.58	14.76	-
การผลิตรองเท้า	119.21	140.40	130.36	137.39	130.90	162.97	138.96	133.70	136.33
YOY(%)	0.94	17.77	21.70	23.82	2.38	24.47	6.60	-2.68	1.84
QOQ(%)	-	-	-0.44	5.39	-4.73	24.50	-14.73	-3.78	-

หมายเหตุ : *การผลิตกระเป๋า รวมถึงกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งของที่คล้ายกันอันผ้าและเครื่องเทียมลาก

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 4 โครงสร้างสินค้าส่งออกของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
เครื่องหนังและรองเท้า	1,859.27	1,768.93	450.01	470.31	432.15	416.47	390.35	423.89	814.24
YOY (%)	6.79	-4.86	3.99	-5.23	-7.61	-9.96	-13.26	-9.87	-11.53
QOQ (%)	-	-	-2.70	4.51	-8.11	-3.63	-6.27	8.59	-
หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอก และหนังอัด	761.94	786.95	213.26	205.13	181.39	187.16	175.82	185.18	360.99
YOY (%)	5.18	3.28	16.54	0.83	-4.41	0.76	-17.56	-9.73	-13.72
QOQ (%)	-	-	14.81	-3.81	-11.57	3.18	-6.06	5.33	-
1. หนังโคกระปือฟอก	278.09	134.08	39.92	43.20	33.47	17.4913	14.0029	15.15	29.16
YOY (%)	-5.79	-51.79	-54.84	-59.78	-25.40	-53.25	-64.92	-64.92	-64.92
QOQ (%)	-	-	6.70	8.22	-22.53	-47.74	-19.94	8.22	-
2. ของเล่นสำหรับสัตว์ เลี้ยง	14.23	20.10	3.47	6.34	5.89	4.39	3.85	4.29	8.15
YOY (%)	-4.28	41.21	-6.01	87.69	57.10	28.82	10.87	-32.32	-17.03
QOQ (%)	-	-	1.94	82.58	-7.14	-25.47	-12.27	11.46	-
3. ถุงมือหนัง	53.40	55.16	16.69	13.33	11.08	14.06	15.41	12.59	28.00
YOY (%)	-9.33	3.30	4.36	3.07	-2.36	7.12	-7.63	-5.58	-6.72
QOQ (%)	-	-	27.16	-20.11	-16.89	26.89	9.65	-18.34	-
4. เครื่องแต่งกายและ เข็มขัด	4.98	3.29	1.08	0.57	0.80	0.84	0.825	0.42	1.25
YOY (%)	5.89	-33.94	-7.18	-56.75	-39.08	-29.13	-23.48	-26.16	-24.40
QOQ (%)	-	-	-8.77	-47.20	40.99	4.37	-1.50	-49.05	-
5. หนังและผลิตภัณฑ์ หนังอื่น ๆ	411.24	574.32	152.10	141.69	130.15	150.38	141.72	152.72	294.44
YOY (%)	17.22	39.66	106.27	80.71	1.30	15.13	-6.83	7.79	0.22
QOQ (%)	-	-	16.45	-6.85	-8.14	15.55	-5.76	7.76	-
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	331.42	304.53	74.93	77.22	80.56	71.83	65.82	70.82	136.64
YOY (%)	9.28	-8.11	-4.62	-10.85	-7.29	-9.49	-12.15	-8.29	-10.19
QOQ (%)	-	-	-5.58	3.06	4.32	-10.83	-8.36	7.59	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
1. กระเป๋าเดินทาง	92.24	87.75	21.09	23.78	22.62	20.26	19.72	18.37	38.09
YOY (%)	-1.95	-4.86	-8.51	-0.51	-1.65	-9.08	-6.52	-22.74	-15.11
QOQ (%)	-	-	-5.36	12.74	-4.90	-10.40	-2.70	-6.81	-
2. กระเป๋าถือ	86.99	75.73	17.82	19.76	19.32	18.82	13.16	14.84	28.00
YOY (%)	13.86	-12.95	-7.35	-15.32	-14.95	-13.28	-26.17	-24.89	-25.50
QOQ (%)	-	-	-17.90	10.88	-2.20	-2.60	-30.11	12.81	-
3. กระเป๋าใส่เศษสตางค์	60.34	53.74	13.86	11.22	15.63	13.03	12.63	12.87	25.50
YOY (%)	17.11	-10.93	-3.75	-28.80	-7.17	-2.31	-8.86	14.66	1.67
QOQ (%)	-	-	3.86	-19.00	39.26	-16.62	-3.11	1.91	-
4. เครื่องเดินทางอื่น ๆ	91.85	87.31	22.16	22.46	22.99	19.71	20.32	24.74	45.06
YOY (%)	13.01	-4.95	1.29	-4.93	-5.54	-10.51	-8.29	10.14	0.99
QOQ (%)	-	-	0.63	1.34	2.35	-14.26	3.12	21.71	-
รองเท้าและชิ้นส่วน	765.91	677.45	161.81	187.96	170.21	157.48	148.71	167.89	316.60
YOY (%)	7.37	-11.55	-5.48	-8.85	-10.93	-20.23	-8.10	-10.68	-9.48
QOQ (%)	-	-	-18.03	16.16	-9.44	-7.48	-5.57	12.90	-
1. รองเท้ากีฬา	36.97	37.52	8.34	10.50	10.73	7.95	6.62	7.06	13.68
YOY (%)	-13.61	1.50	-10.96	30.22	-6.51	-1.31	-20.68	-32.73	-27.39
QOQ (%)	-	-	3.61	25.79	2.24	-25.94	-16.73	6.68	-
2. รองเท้าแตะ	136.74	104.09	28.13	32.36	23.93	19.67	27.34	26.63	53.96
YOY (%)	-6.84	-23.88	-6.35	-27.16	-25.78	-34.52	-2.82	-17.71	-10.79
QOQ (%)	-	-	-6.37	15.04	-26.05	-17.80	38.96	-2.59	-
3. รองเท้าหนัง	358.93	297.30	65.39	84.99	82.76	64.15	61.64	75.48	137.13
YOY (%)	11.60	-17.17	-14.83	-13.29	-14.60	-26.46	-5.74	-11.18	-8.82
QOQ (%)	-	-	-25.03	29.96	-2.62	-22.49	-3.91	22.45	-
4. รองเท้าอื่น ๆ	201.09	205.59	51.30	53.45	44.34	56.51	45.78	50.47	96.25
YOY (%)	11.86	2.24	3.75	8.97	6.58	-7.36	-10.76	-5.57	-8.11
QOQ (%)	-	-	-15.90	4.19	-17.05	27.46	-18.99	10.26	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
5. ส่วนประกอบของ รองเท้า	32.18	32.95	8.65	6.66	8.44	9.20	7.34	8.24	15.58
YOY (%)	43.65	2.40	55.58	0.03	-4.79	-17.06	-15.17	23.78	1.78
QOQ (%)	-	-	-22.05	-22.98	26.75	8.98	-20.27	12.39	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 5 โครงสร้างสินค้านำเข้าของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
เครื่องหนังและรองเท้า	1,424.58	1,419.55	374.60	339.86	367.40	337.70	359.88	392.15	752.03
YOY (%)	8.41	-0.35	7.12	2.37	-5.26	-4.90	-3.93	15.39	5.26
QOQ (%)	-	-	5.50	-9.27	8.10	-8.08	6.57	8.97	-
หนังดิบและหนังฟอก	747.51	692.50	188.88	170.94	177.65	155.02	162.61	187.90	350.51
YOY (%)	5.91	-7.36	4.02	-4.50	-13.46	-14.67	-13.91	9.92	-2.59
QOQ (%)	-	-	3.97	-9.50	3.92	-12.73	4.89	15.56	-
กระเป๋า	360.96	377.18	92.36	85.91	98.56	100.35	102.78	107.16	209.94
YOY (%)	4.82	4.49	5.69	2.72	2.62	6.89	11.29	24.73	17.77
QOQ (%)	-	-	-1.63	-6.98	14.72	1.82	2.42	4.26	-
1. กระเป๋าเดินทาง	96.24	95.55	24.44	21.67	25.29	24.15	21.42	27.68	49.09
YOY (%)	16.09	-0.72	15.30	5.94	-10.59	-8.19	-12.38	27.73	6.47
QOQ (%)	-	-	-7.07	-11.35	16.73	-4.53	-11.31	29.23	-
2. กระเป๋าถือและกระเป๋าอื่น ๆ	264.72	281.63	67.91	64.25	73.27	76.21	81.36	79.48	160.85
YOY (%)	1.25	6.39	2.61	1.68	8.14	12.75	19.81	23.72	21.71
QOQ (%)	-	-	0.48	-5.40	14.04	4.02	6.77	-2.31	-
รองเท้า	316.11	349.88	93.36	83.00	91.19	82.32	94.49	97.09	191.58
YOY (%)	19.76	10.68	15.64	19.68	5.43	3.51	1.21	16.97	8.63

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ผลิตภัณฑ์	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
QOQ (%)	-	-	17.40	-11.09	9.87	-9.73	14.79	2.74	-
1. รองเท้ากีฬา	41.81	62.39	16.47	13.71	16.08	16.13	20.93	20.52	41.45
YOY (%)	29.57	49.21	63.78	53.93	36.66	45.54	27.07	49.71	37.36
QOQ (%)	-	-	48.59	-16.77	17.35	0.28	29.74	-1.95	-
2. รองเท้าหนัง	78.18	79.74	22.46	18.60	21.64	17.05	20.37	16.54	36.92
YOY (%)	4.03	2.00	3.81	15.99	-4.37	-4.66	-9.29	-11.05	-10.09
QOQ (%)	-	-	25.60	-17.21	16.35	-21.21	19.51	-18.82	-
3. รองเท้าทำด้วยยางหรือพลาสติก	65.86	72.52	19.66	16.68	19.94	16.25	19.71	20.70	40.41
YOY (%)	12.94	10.13	17.57	23.83	8.85	-6.33	0.29	24.12	11.23
QOQ (%)	-	-	13.29	-15.16	19.57	-18.50	21.30	5.00	-
4. รองเท้าอื่น ๆ	130.27	135.22	34.78	34.03	33.53	32.89	33.48	39.33	72.81
YOY (%)	32.61	3.80	7.59	9.94	-0.75	-0.97	-3.73	15.59	5.82
QOQ (%)	-	-	4.72	-2.16	-1.45	-1.92	1.80	17.47	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4387

ภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่า 3,452.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.11 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากราคาทองคำเฉลี่ยในตลาดโลกอยู่ในระดับสูงกว่าปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 5.33 เนื่องจากการส่งออกลดลงในกลุ่มอัญมณีหลายรายการ เช่น เพชร พลอย ไข่มุก และกลุ่มเครื่องประดับแท้ และทองคำ สำหรับการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) มีมูลค่า 1,636.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 47.40 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม โดยมูลค่าการส่งออกไม่รวมทองคำลดลง ร้อยละ 6.14 และ 17.42 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา

■ การผลิตและการจำหน่าย

การผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน ในไตรมาส 2 ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 1) พบว่า ดัชนีผลผลิตลดลง ร้อยละ 11.28 เนื่องจากมีช่วงวันหยุดยาวในเดือนเมษายน ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว ส่วนดัชนีส่งสินค้าหรือดัชนีการจำหน่าย และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ลดลงเช่นกัน อยู่ที่ร้อยละ 9.53 และ 14.85 ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลง ร้อยละ 13.30 สำหรับดัชนีส่งสินค้าหรือดัชนีการจำหน่าย และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง เปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกัน โดยลดลง ร้อยละ 15.30 และ 30.17 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัว ทำให้ปริมาณคำสั่งซื้อลดลงและผู้ประกอบการเน้นการส่งออกสินค้าในสต็อก เพื่อทดแทนการผลิตสินค้าใหม่บางรายการ

■ จำนวนโรงงานที่เปิดและปิดกิจการ

ไตรมาส 2 ปี 2559 มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการใหม่ จำนวน 6 โรงงาน คิดเป็นเงินลงทุนรวมประมาณ 212.35 ล้านบาท เป็นโรงงานผลิตเครื่องประดับ 4 ราย โรงงานผลิตเครื่องใช้ทำด้วยโลหะมีค่า 1 ราย และโรงงานผลิตดวงตรา หรือเหรียญตรา 1 ราย ขณะที่มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ขยายกิจการ จำนวน 1 โรงงาน เพื่อผลิตเครื่องประดับอัญมณี คิดเป็นเงินลงทุน 5 ล้านบาท โดยในช่วงไตรมาสนี้ ไม่มีผู้ประกอบการรายใดขอยกเลิกการประกอบกิจการ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

■ การตลาด

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2559 (ตารางที่ 2) การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) มีมูลค่า 1,636.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 6.14 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการส่งออกลดลงของเพชร พลอย เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงินและทอง และโลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่า และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาพบว่า มูลค่าการส่งออกลดลงเช่นกัน ร้อยละ 17.42 เนื่องจากมีการส่งออกวัตถุดิบอัญมณี อาทิ เพชร พลอย และไข่มุก ลดลง ร้อยละ 7.88 36.76 และ 24.40 ตามลำดับ รวมถึงเครื่องประดับแท้ และอัญมณีสังเคราะห์ ที่มีมูลค่าการส่งออก ลดลง ร้อยละ 18.60 และ 2.96 ตามลำดับ แต่หากรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการส่งออกในภาพรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.11 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง ร้อยละ 26.88 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยผลิตภัณฑ์ส่งออกสำคัญ ๆ ได้แก่

1. **อัญมณี** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 670.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 3.17 และ 20.85 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ จากการส่งออกเพชร และพลอยที่ลดลง ซึ่งมีการส่งออกผลิตภัณฑ์อัญมณีที่สำคัญ ดังนี้

1.1 **เพชร** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 425.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 3.32 และ 7.88 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ จากมูลค่าการส่งออกในตลาดหลัก ได้แก่ ฮองกง เบลเยียม อินเดีย และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ที่ลดลง

1.2 **พลอย** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 236.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 5.24 และ 36.76 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ

2. **เครื่องประดับแท้** ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 811.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 9.09 และ 18.60 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากผู้บริโภคบางส่วนหันไปเลือกใส่เครื่องประดับเทียม หรือ Costume jewelry ทดแทนเครื่องประดับแท้ที่มีราคาสูงมากขึ้น ซึ่งผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแท้ที่สำคัญมี ดังนี้

2.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 345.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 13.15 และ 13.28 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ

2.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 413.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 6.10 และ 22.85 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ

3. เครื่องประดับอัญมณีเทียม ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 97.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.62 และ 20.10 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากมีความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่อยากสวมใส่เครื่องประดับเพื่อความสวยงามในราคาที่หาซื้อได้ ทดแทนเครื่องประดับแท้ ส่งผลให้มีการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดสำคัญ ได้แก่ ลิกเตนสไตน์ สิงคโปร์ เยอรมนี ฝรั่งเศส และสหราชอาณาจักร

4. อัญมณีสังเคราะห์ ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 32.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.72 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง ร้อยละ 2.96 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

5. ทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการส่งออก 1,816.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 113.59 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาทองคำเฉลี่ยในตลาดโลกอยู่ในระดับสูงกว่าปีก่อน โดยเฉพาะในช่วงปลายไตรมาส จากเหตุการณ์ข้อแยกตัวออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร ส่งผลให้ผู้บริโภคเปลี่ยนจากการถือครองอสังหาริมทรัพย์และตราสารหนี้มาเป็นการถือครองทองคำแทน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 33.72 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดสำคัญลดลง อาทิ สวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง เกาหลีใต้ กัมพูชา และ สเปน ลาว จากราคาทองคำในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น

การนำเข้า

ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2559 (ตารางที่ 3) การนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ ยังไม่ขึ้นรูป) มีมูลค่า 643.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 20.71 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าลดลงของเพชร พลอย เงิน แพลทินัม และเครื่องประดับแท้ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 20.37 จากการนำเข้าลดลงของเพชร พลอย ไข่มุก แพลทินัม และเครื่องประดับแท้ แต่หากรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการนำเข้าในภาพรวม

เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.30 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง ร้อยละ 13.92 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยผลิตภัณฑ์นำเข้าสำคัญ ๆ ได้แก่

1. เครื่องเพชร พลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ ไตรมาส 2 ปี 2559

ภาพรวมการนำเข้ามีมูลค่า 1,504.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.70 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 9.85 โดยการนำเข้าประกอบด้วยวัตถุดิบสำคัญ ได้แก่

1.1 เพชร ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 194.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 9.43 และ 25.56 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ

1.2 พลอย ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 60.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 20.49 และ 54.51 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ

1.3 ทองคำ ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 984.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.28 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 9.11 เนื่องจากราคาทองคำในตลาดโลกในช่วงปลายไตรมาสนี้ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการถือครองลดลง

1.4 เงิน ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 124.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 14.24 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.29

1.5 โลหะมีค่าและโลหะอื่น ๆ ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 87.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 224.22 และ 314.45 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากราคาต่อหน่วยที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับมีความต้องการใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าต่าง ๆ มากขึ้น โดยตลาดนำเข้าสำคัญ อาทิ กัมพูชา จีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง

2. เครื่องประดับอัญมณี ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้าทั้งสิ้น 124.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 17.98 และ 44.35 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ ได้แก่

2.1 เครื่องประดับอัญมณีแท้ ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 99.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 28.75 และ 51.87 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังชะลอตัว

2.2 เครื่องประดับอัญมณีเทียม ไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้า 25.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 99.73 และ 42.56 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา ตามลำดับ เนื่องจากผู้บริโภคจำนวนมากมีความต้องการเครื่องประดับประเภท Costume jewelry เพื่อสวมใส่ทดแทนเครื่องประดับอัญมณีแท้มากขึ้น

■ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ดำเนินกลยุทธ์เร่งด่วนเพื่อพัฒนา SMEs ไทยให้พร้อมก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนรองรับฐานผู้บริโภคประมาณ 600 ล้านคนทั่วอาเซียน โดยจะดำเนินงาน 3 โครงการหลัก ได้แก่ (1) โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมในการเข้าสู่ AEC ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมรองรับ AEC การพัฒนาบุคลากร การศึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถเชิงรุกสู่ตลาด AEC รวมทั้งนำผู้ประกอบการไปเจรจาธุรกิจ และทดลองตลาดในประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน และอาเซียน+3 (2) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย โดยมุ่งผลักดัน 3 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านกิจกรรมสำคัญ อาทิ การพัฒนาบุคลากรด้านเทคนิคและการจัดการ การพัฒนานักออกแบบ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น การสร้างกลุ่มเครือข่ายย่านธุรกิจแฟชั่น และการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดสายกระบวนการผลิต และ (3) โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นเจ้าแก๊วใหม่ มุ่งเน้นการสร้างผู้ประกอบการให้สามารถเริ่มต้นธุรกิจและดำเนินธุรกิจให้เติบโตและเข้มแข็ง โดยตั้งเป้าสร้างผู้ประกอบการใหม่ จำนวน 1,890 ราย/ปี

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 2 ปี 2559 ภาคการผลิตและการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ปรับตัวลดลง ร้อยละ 13.30 และ 15.30 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมีช่วงวันหยุดยาวในเดือนเมษายน และผู้ประกอบการเน้นการระบายสต็อกแทนการผลิตสินค้าใหม่บางรายการ

ด้านการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ลดลง ร้อยละ 6.14 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกลดลงของกลุ่มวัตถุดิบอัญมณีหลายรายการ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการส่งออกลดลงเช่นกัน ร้อยละ

17.42 เนื่องจากมีการส่งออกวัตถุดิบอัญมณี อาทิ เพชร พลอย และไข่มุก ลดลง ร้อยละ 7.88 36.76 และ 24.40 ตามลำดับ โดยเฉพาะในตลาดหลัก อาทิ ฮองกง เบลเยียม อินเดีย สหรัฐอเมริกา (พลอย) สหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ (เพชร) และสวิตเซอร์แลนด์ (พลอย) รวมถึงเครื่องประดับแท้ และอัญมณีสังเคราะห์ ที่มีมูลค่าการส่งออก ลดลง ร้อยละ 18.60 และ 2.96 ตามลำดับ แต่หากรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการส่งออกในภาพรวม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.11 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง ร้อยละ 26.88 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

ด้านการนำเข้า (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) ลดลง ร้อยละ 20.71 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าลดลงของเพชร พลอย เงิน แพลทินัม และเครื่องประดับแท้ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ลดลง ร้อยละ 20.37 จากการนำเข้าลดลงของเพชร พลอย ไข่มุก แพลทินัม และเครื่องประดับแท้ แต่หากรวมทองคำยังไม่ขึ้นรูปจะทำให้มูลค่าการนำเข้าในภาพรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.30 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง ร้อยละ 13.92 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

แนวโน้ม

แนวโน้มการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่า จะขยายตัวได้เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความต้องการในช่วงเทศกาลวันแม่ และผลิตทดแทนสต็อกสินค้าเดิมที่นำออกจำหน่ายในช่วงที่ผ่านมา

แนวโน้มการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 3 ปี 2559 (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) คาดว่า จะขยายตัว จากความต้องการบริโภคเครื่องประดับแท้ที่เพิ่มขึ้น ตามการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดสำคัญ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีผลกระทบทางเศรษฐกิจในสหภาพยุโรป ภายหลังจากประกาศของสหราชอาณาจักรที่ออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป สำหรับแนวโน้มการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม คาดว่า จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน ตามทิศทางการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากราคาทองคำในตลาดโลกเฉลี่ยที่คาดว่าจะมีแนวโน้มปรับตัวลดลง

แนวโน้มการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 3 ปี 2559 (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป) คาดว่า จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามทิศทางการนำเข้าวัตถุดิบ เช่น เพชร พลอย ไข่มุก เงิน แพลทินัม รวมถึงเครื่องประดับอัญมณีแท้ เพื่อทดแทนการผลิตและจำหน่ายในช่วงวันแม่ และเพื่อรองรับคำสั่งซื้อในช่วงปลายปี สำหรับทองคำยังไม่ขึ้นรูป คาดว่า จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามความต้องการทองคำในตลาดโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลให้มีการนำเข้าทองคำเพื่อเก็งกำไรเพิ่มขึ้น

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 1 ดัชนีการผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน

ดัชนี	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
ผลผลิต									
อุตสาหกรรม									
(ถ่วงน้ำหนักมูลค่าเพิ่ม)	168.4	194.93	162.56	209.94	193.91	213.31	214.82	186.25	208.79
YOY (%)	21.90	15.79	3.81	15.51	1.69	47.75	32.15	-11.28	12.10
QoQ (%)	-	-	12.60	29.14	-7.64	10.01	0.71	-13.30	-
การส่งสินค้า									
	156.23	178.25	149.52	184.72	184.43	194.08	197.31	167.12	191.99
YOY (%)	19.02	14.09	4.88	11.03	3.92	40.12	31.96	-9.53	14.88
QoQ (%)	-	-	7.95	23.54	-0.16	5.23	1.66	-15.30	-
สินค้าสำเร็จรูป									
คงคลัง									
	116.76	148.94	104.09	148.09	155.96	186.34	180.57	126.09	145.01
YOY (%)	24.81	27.56	-15.02	25.67	13.64	108.23	73.47	-14.85	15.00
QoQ (%)	-	-	16.32	42.26	5.32	19.48	-3.10	-30.17	-

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ฐานเฉลี่ย ปี 2554 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

มูลค่าส่งออก	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
อัญมณีและเครื่องประดับ									
	10,080.34	10,994.68	2,740.05	2,594.08	3,267.10	2,393.46	4,722.26	3,452.87	8,175.13
YOY (%)	-0.05	9.07	-9.67	2.82	48.74	2.82	72.34	33.11	53.26
QoQ (%)	-	-	17.71	-5.33	25.94	-26.74	97.30	-26.88	-
1. อัญมณี									
	2,784.55	2,833.91	797.69	692.19	766.99	577.03	846.87	670.26	1,517.13
YOY (%)	13.71	1.77	8.41	-2.32	3.28	-3.43	6.17	-3.17	1.83
QoQ (%)	-	-	33.50	-13.23	10.81	-24.77	46.76	-20.85	-
(1) เพชร									
	1,852.93	1,777.43	466.19	439.85	468.63	402.76	461.62	425.25	886.87
YOY (%)	10.60	-4.07	-4.16	-10.27	2.31	-3.71	-0.98	-3.32	-2.11
QoQ (%)	-	-	11.45	-5.65	6.54	-14.06	14.61	-7.88	-
(2) พลอย									
	917.18	1,041.87	325.77	249.68	294.65	171.77	374.12	236.59	610.71
YOY (%)	21.16	13.60	33.07	14.97	5.82	-2.81	14.84	-5.24	6.13
QoQ (%)	-	-	84.32	-23.36	18.01	-41.70	117.80	-36.76	-
(3) ไข่มุก									
	14.44	14.61	5.73	2.66	3.72	2.50	11.14	8.42	19.56
YOY (%)	-11.48	1.16	26.95	104.62	-39.46	0.43	94.48	216.07	133.05
QoQ (%)	-	-	130.18	-53.49	39.48	-32.73	345.71	-24.40	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 2 (ต่อ)

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

มูลค่า ส่งออก	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
2.เครื่องประดับแท้	3,853.62	3,698.48	959.66	892.92	989.14	856.76	997.23	811.77	1,809.00
YOY (%)	3.44	-4.03	2.25	6.60	-4.33	-17.90	3.92	-9.09	-2.35
QoQ (%)	-	-	-8.04	-6.95	10.78	-13.38	16.40	-18.60	-
(1) ทำด้วยเงิน	1,693.99	1,585.81	371.37	398.12	403.30	413.02	398.72	345.78	744.50
YOY (%)	5.63	-6.39	-4.27	10.18	-11.66	-15.40	7.37	-13.15	-3.25
QoQ (%)	-	-	-23.93	7.20	1.30	2.41	-3.46	-13.28	-
(2) ทำด้วยทอง	1,899.85	1,849.28	511.82	440.33	498.91	398.22	535.88	413.45	949.33
YOY (%)	-1.93	-2.66	3.69	3.87	0.23	-17.81	4.70	-6.10	-0.30
QoQ (%)	-	-	5.63	-13.97	13.30	-20.18	34.57	-22.85	-
(3) ทำด้วยโลหะ									
มีค่าอื่นๆ	259.77	263.39	76.47	54.47	86.94	45.51	62.64	52.55	115.19
YOY (%)	40.81	1.39	34.08	4.09	9.22	-35.73	-18.09	-3.52	-12.03
QoQ (%)	-	-	7.99	-28.77	59.62	-47.65	37.63	-16.11	-
3. เครื่องประดับ									
อัญมณีเทียม	406.50	390.94	105.02	95.57	99.90	90.45	80.86	97.12	177.98
YOY (%)	12.18	-3.83	18.87	6.06	-6.57	-25.32	-23.00	1.62	-11.27
QoQ (%)	-	-	-13.29	-8.99	4.53	-9.46	-10.60	20.10	-
4. อัญมณี									
สังเคราะห์	118.40	114.30	25.42	28.28	30.30	30.30	33.43	32.44	65.87
YOY (%)	-15.33	-3.46	-28.73	-8.60	17.64	16.37	31.52	14.72	22.67
QoQ (%)	-	-	-2.39	11.26	7.17	-0.01	10.32	-2.96	-
5. ทองคำยัง									
ไม่ได้ขึ้นรูป	2,779.66	3,807.25	818.40	850.32	1,346.04	792.49	2,740.24	1,816.17	4,556.41
YOY (%)	-15.06	36.97	-31.81	5.07	423.26	54.49	234.83	113.59	173.05
QoQ (%)	-	-	59.54	3.90	58.30	-41.12	245.78	-33.72	-
6. โลหะมีค่าและ									
ของที่หุ้มด้วยโลหะ									
มีค่าอื่นๆ	137.60	149.82	33.86	34.80	34.73	46.43	23.64	25.11	48.75
YOY (%)	0.80	8.88	-2.70	-24.77	15.70	74.98	-30.19	-27.84	-29.00
QoQ (%)	-	-	27.62	2.75	-0.19	33.69	-49.09	6.22	-
อัญมณีและเครื่อง									
ประดับ (ไม่รวมทองคำ									
ยังไม่ขึ้นรูป)	7,300.67	7,187.44	1,921.65	1,743.76	1,921.06	1,600.97	1,982.03	1,636.70	3,577.45
YOY (%)	7.16	-1.55	4.83	1.76	-0.94	-11.78	3.14	-6.14	1.57
QoQ (%)	-	-	5.89	-9.26	10.17	-16.66	23.80	-17.42	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่า นำเข้า	2558				2559		2559		
	2557	2558	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
อัญมณีและ									
เครื่องประดับ	9,525.33	9,946.22	2,972.71	1,561.39	2,323.98	3,088.14	1,891.94	1,628.52	3,520.46
YOY (%)	-48.57	4.42	60.26	-30.78	-23.21	29.29	-36.36	4.30	-22.36
QoQ (%)	-	-	24.45	-47.48	48.84	32.88	-38.74	-13.92	-
1. เครื่องเพชรพลอย									
อัญมณี เงินแท่งและ									
ทองคำ	8,870.28	9,326.73	2,795.75	1,409.70	2,150.02	2,971.26	1,668.39	1,504.11	3,172.50
YOY (%)	-50.23	5.15	64.81	-32.93	-24.63	33.87	-40.32	6.70	-24.56
QoQ (%)	-	-	25.96	-49.58	52.52	38.20	-43.85	-9.85	-
1.1 เพชร	976.52	845.78	208.74	215.00	244.50	177.54	261.59	194.72	456.31
YOY (%)	-28.21	-13.39	-25.00	-15.10	-4.45	-6.09	25.32	-9.43	7.69
QoQ (%)	-	-	10.41	3.00	13.72	-27.39	47.34	-25.56	-
1.2 พลอย	368.78	375.75	136.21	76.29	107.95	55.30	133.34	60.66	194.00
YOY (%)	9.06	1.89	75.58	-15.84	-17.40	-20.85	-2.11	-20.49	-8.71
QoQ (%)	-	-	94.97	-43.99	41.50	-48.77	141.12	-54.51	-
1.3 อัญมณี									
สังเคราะห์	132.98	130.12	29.58	31.23	37.79	31.53	30.42	37.62	68.04
YOY (%)	9.78	-2.15	-10.83	-5.70	8.04	-0.59	2.85	20.47	11.90
QoQ (%)	-	-	-6.73	5.58	21.00	-16.56	-3.51	23.66	-
1.4 ไข่มุก	23.27	27.92	8.83	3.86	10.41	4.82	8.41	5.94	14.35
YOY (%)	-1.52	20.02	40.42	-24.04	22.66	41.45	-4.74	53.96	13.11
QoQ (%)	-	-	158.86	-56.29	169.92	-53.69	74.33	-29.36	-
1.5 ทองคำ	6,612.47	7,230.98	2,223.87	901.11	1,575.82	2,530.19	1,083.43	984.71	2,068.14
YOY (%)	-56.08	9.35	100.12	-41.71	-28.62	44.76	-51.28	9.28	-33.82
QoQ (%)	-	-	27.23	-59.48	74.88	60.56	-57.18	-9.11	-
1.6 เงิน	566.78	561.82	140.96	144.69	134.90	141.26	120.14	124.09	244.23
YOY (%)	-23.83	-0.88	-2.79	17.41	-18.97	6.99	-14.77	-14.24	-14.50
QoQ (%)	-	-	6.76	2.65	-6.77	4.71	-14.95	3.29	-
1.7 แพลทินัม	54.02	42.99	14.73	10.59	8.86	8.81	9.99	9.04	19.03
YOY (%)	0.47	-20.41	3.65	-20.51	-43.73	-17.94	-32.17	-14.61	-24.83
QoQ (%)	-	-	37.16	-28.13	-16.29	-0.56	13.38	-9.51	-
1.8 โลหะมีค่า									
และโลหะอื่นๆ	135.46	111.35	32.83	26.94	29.78	21.81	21.07	87.33	108.40
YOY (%)	7.53	-17.80	7.65	-28.20	-8.91	-37.26	-35.82	224.22	81.38
QoQ (%)	-	-	-5.55	-17.96	10.55	-26.76	-3.38	314.45	-

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 3 (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาทหรือล้านบาท

มูลค่า นำเข้า	2558		2559				2559		
	2557	2558	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q2
2. เครื่องประดับ									
อัญมณี	655.06	619.48	176.96	151.69	173.96	116.88	223.55	124.41	347.96
YOY (%)	-5.95	-5.43	11.59	-1.25	0.11	-30.89	26.33	-17.98	5.88
QoQ (%)	-	-	4.63	-14.28	14.69	-32.81	91.26	-44.35	-
2.1 เครื่องประดับ									
อัญมณีแท้	590.75	565.74	161.43	138.97	160.19	105.15	205.73	99.01	304.74
YOY (%)	-8.11	-4.23	11.39	0.11	5.55	-32.26	27.44	-28.75	1.45
QoQ (%)	-	-	3.99	-13.91	15.27	-34.36	95.65	-51.87	-
2.2 เครื่องประดับ									
อัญมณีเทียม	64.31	53.75	15.53	12.72	13.77	11.73	17.82	25.40	43.22
YOY (%)	19.98	-16.43	13.79	-13.95	-37.39	-15.56	-10.89	99.73	52.99
QoQ (%)	-	-	11.85	-18.12	8.29	-14.86	-9.94	42.56	-
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป)									
ทองคำยังไม่ขึ้นรูป)	3,567.92	2,715.23	925.79	811.97	922.13	557.95	808.50	643.81	1,452.31
YOY (%)	-14.24	-23.90	2.61	-5.95	-7.09	-31.10	-12.67	-20.71	-16.43
QoQ (%)	-	-	14.32	-12.29	13.57	-39.49	44.91	-20.37	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมอาหาร

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

0 2202 4391

ภาพรวมด้านการผลิตของอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ปริมาณการผลิตลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 61.69 ปัจจัยหลักจากการเข้าสู่ฤดูกาลปิดหีบอ้อยของสินค้าน้ำตาล และหากไม่รวมการผลิตน้ำตาลปริมาณการผลิตลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 11.93 จากการปรับลดการผลิตกลุ่มสินค้าสำคัญ เช่น ธัญพืชและแป้ง และปศุสัตว์ และหากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลงร้อยละ 10.73 จากปริมาณน้ำตาลที่ลดลง เนื่องจากภัยแล้งส่งผลให้วัตถุดิบลดลง แต่หากไม่รวมการผลิตน้ำตาลปริมาณการผลิตปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.82 เป็นผลจากการผลิตสินค้าที่สำคัญลดลง เช่น มันเส้น น้ำมันปาล์มไก่แปรรูปและทูน่ากระป๋อง เป็นต้น รวมถึงการชะลอคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้า คือ จีน และญี่ปุ่น จากแนวโน้มเศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัว จึงต้องเฝ้าระวังปัจจัยลบ จากผลกระทบของ Brexit ผ่านค่าเงินปอนด์สเตอร์ลิง และยูโรที่อ่อนค่าลงนโยบายของรัฐบาลจีนเกี่ยวกับการระบายสต็อกข้าวโพด การสิ้นสุดแผนการพัฒนาพลังงานทดแทนที่ใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบสำคัญ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน การแข่งขันด้านราคาในตลาดโลก รวมทั้งระดับราคาสินค้าในตลาดโลกปรับลดลงตามราคาน้ำมัน จะทำให้การส่งออกของไทยได้รับผลกระทบ

■ การผลิต

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ปริมาณการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 10.73 และ 61.69 (ตารางที่ 1) เนื่องจากการผลิตลดลงในกลุ่มสินค้าสำคัญ คือ น้ำตาลทราย ปศุสัตว์ และ ธัญพืชและแป้ง ส่งผลต่อภาพรวมการส่งออกครั้งแรกของปี 2559 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 7.32 สำหรับภาวะการผลิตในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสำคัญสรุปได้ดังนี้

กลุ่มน้ำตาลทราย ช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 25.32 และ 82.71 เนื่องจากผลกระทบจากปัญหาภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตอ้อยลดลง และการเข้าสู่ฤดูกาลปิดหีบอ้อยที่เร็วขึ้นกว่าปีก่อน ส่งผลต่อภาพรวมการผลิตครั้งแรกของปี 2559 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 12.92

กลุ่มแปรรูปสุสัตว์ช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2559ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 0.13 และ 2.44 ตามลำดับเนื่องจากผู้ผลิตปรับลดกำลังการผลิตจากอุปทานส่วนเกิน (Over Supply) ต่อเนื่องจากช่วงที่ผ่านมาและผลกระทบจากราคาที่ปรับตัวลดลง สำหรับภาพรวมการผลิตครั้งแรกของปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.16

กลุ่มแปรรูปพืชและแป้งช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2559ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 18.27 และ 61.36 ตามลำดับได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตมันสำปะหลังเข้าสู่โรงงานแปรรูปลดลง การผลิตแป้งมันสำปะหลังลดลง และส่งผลกระทบต่อการผลิตภาพรวมครั้งแรกของปี 2559 โดยปรับตัวลดลงจากปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.03

กลุ่มแปรรูปประมงช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ปริมาณการผลิตปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.11 ผลจากการขาดแคลนวัตถุดิบเนื่องจากการยกเลิกสัมปทานน่านน้ำของประเทศอินโดนีเซีย และการปฏิบัติตามกฎหมายประมงฉบับใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU Fishing) จากสหภาพยุโรปประกาศให้ใบเหลืองแก่ไทย แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 3.20 จากปัญหาโรคกุ้งตายด่วน (Early Mortality Syndrome: EMS) ได้คลี่คลายลง และคำสั่งซื้อกุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และ กุ้งแปรรูป ของประเทศผู้นำเข้าเพิ่มขึ้น สำหรับการผลิตภาพรวมครั้งแรกของปี 2559 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 7.77

กลุ่มแปรรูปผักผลไม้ช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ปริมาณการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.40เป็นผลจากกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวลดลงร้อยละ 3.89 เป็นผลจากภัยแล้งที่ทำให้ผลผลิตลดลงไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด สำหรับภาพรวมการผลิตครั้งแรกของปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 15.52

กลุ่มแปรรูปเพื่อใช้บริโภคในประเทศ ได้แก่ น้ำมันพืชปริมาณการผลิตในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 16.87 เนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้ง แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.73ส่วนหนึ่งมาจากการผลิตน้ำมันถั่วเหลืองที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาน้ำมันถั่วเหลืองใกล้เคียงกับน้ำมันปาล์ม ทำให้ผู้บริโภคนำไปบริโภคน้ำมันถั่วเหลืองแทนแต่ภาพรวมครั้งแรกของปี 2559 การผลิตลดลงจากปีก่อนร้อยละ 2.67ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งทำให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันลดลง สำหรับผลิตภัณฑ์นมการผลิตในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2559ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตร

มาส์ที่ผ่านมาร้อยละ 3.41 และ 1.05ตามลำดับ ส่งผลต่อภาพรวมครึ่งแรกของปี2559ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.78นอกจากนี้ในส่วนของการเกษตร ในช่วงไตรมาสที่2 ของปี 2559การผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.11 แต่ปรับลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 0.38สำหรับภาพรวมการผลิตอาหารสัตว์ครึ่งแรกของปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.71

หากพิจารณาข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร การประกอบกิจการในช่วงไตรมาส 2 ปี 2559 พบว่ามีโรงงานปิดกิจการเพิ่มเป็นจำนวน20โรง แบ่งเป็น โรงสีข้าว โรงฆ่าสัตว์ และกิจการผลิตน้ำแข็ง เป็นต้น อย่างไรก็ตามมีการประกอบกิจการใหม่ จำนวน117โรง แบ่งเป็น ประเภทกิจการผลิตมันเส้น กิจการแปรรูปอาหารทะเล กิจการผลิตน้ำแข็ง และกิจการผลิตอาหารสัตว์ เป็นต้น โดยปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมอาหารจำนวนทั้งสิ้น 8,617โรง

■ การตลาดและการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ปริมาณการจำหน่ายสินค้าอาหารภายในประเทศ (ไม่รวมน้ำตาล) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 3.60 และ 5.21 (ตารางที่ 2) จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าสำคัญ เช่น อาหารสัตว์ผลิตภัณฑ์นม และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป จากราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำ ทำให้มีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น ส่วนการจำหน่ายน้ำตาลในประเทศปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 6.51 และ 15.32 สำหรับการจำหน่ายภาพรวมครึ่งแรกของปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.14

การค้าระหว่างประเทศ

การส่งออก

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2559การส่งออกอุตสาหกรรมอาหาร มีมูลค่ารวม 6,437.79 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ6.39 และ 0.89 ตามลำดับ(ตารางที่ 3)จากการส่งออกที่ลดลงในกลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวและธัญพืช น้ำตาลทราย ปศุสัตว์ และอาหารอื่นๆ โดยการส่งออกในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญ สรุปได้ ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์จากข้าว แป้ง และธัญพืช ช่วงไตรมาสที่ 2มีมูลค่าการส่งออกรวม 2,104.76 ล้านเหรียญสหรัฐปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 17.72 และ 14.83 ตามลำดับ โดยจีนเป็นผู้นำเข้ามันเส้นรายใหญ่ชะลอคำสั่งซื้อจากไทย ด้วยการเร่งระบายสต็อกข้าวโพดกว่า 150 ล้านตัน เพื่อใช้ผลิตเอทานอลแทนมันเส้น และการสิ้นสุดแผนการพัฒนาพลังงานทดแทนที่ใช้น้ำมันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบสำคัญ ประกอบกับเงินหันไปนำเข้ามันเส้น

จากเวียดนาม และกัมพูชาเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นทุนและคุณภาพที่ดีกว่าไทย ส่งผลต่อเนื่องไปยัง การส่งออกภาพรวมครั้งแรกของปี 2559 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 9.30

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย ช่วงไตรมาสที่ 2 มีมูลค่าการส่งออกรวม 655.58 ล้านเหรียญสหรัฐ ปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 11.12 และ 8.05 ตามลำดับ เนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้ง ทำให้ปริมาณอ้อยไม่เพียงพอต่อการส่งออก สำหรับการส่งออกภาพรวมครั้งแรกของปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 6.17 เนื่องจาก มูลค่าการส่งออกไปยังอินโดนีเซียซึ่งเป็นตลาดหลักเพิ่มขึ้นทดแทนการนำเข้าจากบราซิล จึงส่งผล ให้การส่งออกน้ำตาลปรับตัวเพิ่มขึ้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ช่วงไตรมาสที่ 2 มีมูลค่าการส่งออกรวม 738.09 ล้านเหรียญสหรัฐ ปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.83 จากระดับราคาที่จะลดตัวลง และการชะลอคำสั่งซื้อของประเทศคู่ค้า หากเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.14 เนื่องจากแนวโน้มการลดการผลิตของประเทศคู่แข่งที่สำคัญอย่างบราซิล และจีนส่งผลให้ราคาปรับตัว เพิ่มขึ้น สำหรับการส่งออกภาพรวมครั้งแรกของปี 2559 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.55

กลุ่มประมงช่วงไตรมาสที่ 2 มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,373.71 ล้านเหรียญสหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 5.02 และ 11.97 ตามลำดับ โดยเป็นการเพิ่มในกลุ่มสินค้าอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง (กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง) และอาหารทะเลแปรรูป (กุ้งแปรรูป) จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นของประเทศผู้นำเข้าหลัก และค่าเงินบาทที่อ่อนตัวแต่ด้วยภาวะ เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ยังคงชะลอตัว กำลังซื้อที่ยังเติบโตได้ไม่มากนักขณะที่ผู้นำการป้องกัน มี ความต้องการชะลอตัวรวมถึงระดับราคาที่ปรับตัวลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลกจึงส่งผล ต่อเนื่องไปยังการส่งออกภาพรวมครั้งแรกของปี 2559 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.28

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักผลไม้ ช่วงไตรมาสที่ 2 มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,122.51 ล้านเหรียญสหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 5.65 และ 21.21 ตามลำดับ จากการส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เช่น สับปะรดกระป๋อง น้ำผลไม้และทุเรียนสดเพิ่มขึ้น ทำให้มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นส่งผลต่อเนื่องสู่ภาพรวมครั้งแรกของ ปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.39

กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ช่วงไตรมาสที่ 2 มีมูลค่าการส่งออกรวม 443.15 ล้านเหรียญสหรัฐ ปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.75 แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก ไตรมาสที่ผ่านมา ร้อยละ 5.23 เป็นผลจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าประเภทนมและ ผลิตภัณฑ์นมโกโก้และของปรุงแต่งและไอศกรีมสำหรับมูลค่าการส่งออกภาพรวมครั้งแรกของปี 2559 ยังปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.43

การนำเข้า

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีมูลค่าการนำเข้ารวม 3,438.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 14.00 และ 1.54 ตามลำดับ (ตารางที่ 4) โดยเป็นการนำเข้าวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น คือ ปลาทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็งเนื่องจากความต้องการเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้การนำเข้าอุตสาหกรรมอาหารครึ่งแรกของปี 2559 การนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12.90 โดยเป็นการนำเข้าปลาทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง และเมล็ดพืชน้ำมันเพิ่มขึ้นส่วนการนำเข้าสินค้าอาหารเพื่อบริโภค เช่น นมและผลิตภัณฑ์มีการนำเข้าลดลงเล็กน้อยเป็นผลจากระดับราคาที่ปรับเพิ่มขึ้นจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง

■ สรุปและแนวโน้ม

สรุป

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมลดลงจากปีก่อนร้อยละ 10.73 เนื่องจากการผลิตน้ำตาลทรายลดลงจากผลกระทบของภัยแล้ง และการเข้าสู่ฤดูกาลปิดหีบอ้อยที่เร็วขึ้นกว่าปีก่อน ในส่วนสินค้าปศุสัตว์ปรับลดการผลิตเนื่องจากอุปทานส่วนเกินรวมถึงสินค้าธัญพืชและแป้งได้รับผลกระทบจากภัยแล้งเช่นกัน ส่วนมูลค่าการส่งออกปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 6.39 เนื่องจากการกระทบทางเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าที่ยังคงชะลอตัวโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการชะลอคำสั่งซื้อจากประเทศผู้นำเข้าหลักอย่างจีน และน้ำตาลทรายได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยแล้ง ทำให้ปริมาณอ้อยไม่เพียงพอต่อการส่งออก

แนวโน้ม

คาดการณ์การผลิตและการส่งออกในภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารไตรมาส 3 ปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แม้จะมีปัจจัยลบจากการพิจารณาการประกาศปรับระดับการค้าจากปัญหาในเรื่องการใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU Fishing) ของสหภาพยุโรป จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการส่งออกสินค้าประมงของไทย ประกอบกับผลกระทบจากภัยแล้งที่ส่งผลต่อผลผลิตของสินค้าเกษตรลดลง เช่น มันสำปะหลัง อ้อย ปาล์มน้ำมัน เป็นต้น รวมทั้งอุปสงค์ที่ชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจจีนและญี่ปุ่น รวมถึงระดับราคาส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่ปรับตัวลดลงตามระดับราคาน้ำมัน แต่ด้วยปัจจัยบวกจากกลุ่มสินค้าหลัก เช่น กลุ่มปศุสัตว์ (เนื้อไก่แช่แข็ง และแช่เย็น) ที่ประเทศคู่แข่งอย่าง บราซิล และจีน จะลดการผลิตลง ส่งผลให้แนวโน้มราคาปรับตัว

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

เพิ่มขึ้น รวมทั้งสินค้าประมง ซึ่งมีการคาดการณ์ผลผลิตกึ่งทั่วโลกจะมีปริมาณลดลง โดยเฉพาะคู่แข่งหลัก เช่น จีน เวียดนาม และอินเดีย จึงเป็นโอกาสดีของไทย เนื่องจากสถานการณ์การผลิตกึ่งไทยฟื้นตัวจากปัญหาโรคกึ่งตายด่วน จึงส่งผลให้การผลิตและการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารเติบโตขึ้น

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ตัน

	2557	2558	2558*				2559*		2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q1-Q2*
ปศุสัตว์	1,375,487.59	1,458,188.60	355,256.86	355,560.52	365,280.81	382,090.42	363,976.63	355,082.08	719,058.70
YoY(%)	8.43	6.01	3.17	4.88	6.97	8.97	2.45	-0.13	1.16
QoQ(%)			1.31	0.09	2.73	4.60	-4.74	-2.44	
ประมง	888,081.21	818,507.69	218,779.85	204,742.34	195,657.57	199,327.93	192,225.54	198,377.78	390,603.32
YoY(%)	-3.50	-7.83	0.83	-3.93	-13.42	-14.08	-12.14	-3.11	-7.77
QoQ(%)			-5.70	-6.42	-4.44	1.88	-3.56	3.20	
ผักผลไม้	759,211.16	731,992.14	186,346.43	216,262.80	128,178.55	201,204.36	237,147.65	227,932.35	465,080.00
YoY(%)	-11.76	-3.59	-12.59	-13.35	2.55	17.35	27.26	5.40	15.52
QoQ(%)			8.69	16.05	-40.73	56.97	17.86	-3.89	
น้ำมันพืช	1,731,473.52	1,690,505.16	346,432.05	499,433.11	443,980.35	400,659.65	408,125.44	415,175.40	823,300.83
YoY(%)	1.50	-2.37	-18.04	-0.61	1.58	8.52	17.81	-16.87	-2.67
QoQ(%)			-6.16	44.16	-11.10	-9.76	1.86	1.73	
ผลิตภัณฑ์นม	1,551,387.69	1,671,109.75	397,868.63	421,000.31	440,015.35	412,225.47	430,839.86	435,346.69	866,186.55
YoY(%)	2.19	7.72	4.77	6.30	15.81	4.19	8.29	3.41	5.78
QoQ(%)			0.56	5.81	4.52	-6.32	4.52	1.05	
ธัญพืชและแป้ง	2,227,032.77	2,139,262.20	735,160.54	380,257.71	467,428.60	556,415.35	804,327.80	310,790.14	1,115,117.93
YoY(%)	9.85	-3.94	12.66	-6.68	-19.21	-5.44	9.41	-18.27	-0.03
QoQ(%)			24.94	-48.28	22.92	19.04	44.56	-61.36	
อาหารสัตว์	6,554,882.17	6,567,457.55	1,621,791.48	1,603,190.63	1,664,448.41	1,678,027.03	1,675,470.52	1,669,031.42	3,344,501.94
YoY(%)	4.98	0.19	4.71	2.31	-2.20	-3.41	3.31	4.11	3.71
QoQ(%)			-6.65	-1.15	3.82	0.82	-0.15	-0.38	

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 1(ต่อ): ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ หน่วย : ตัน

	2557	2558	2558*				2559*		2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q1-Q2*
น้ำตาล	16,107,017.89	15,743,475.40	11,003,777.80	2,283,610.37	788,396.78	1,667,690.45	9,865,477.93	1,705,499.22	11,570,977.15
YoY(%)	-0.32	-2.26	1.00	7.87	39.25	-34.04	-10.34	-25.32	-12.92
QoQ(%)			335.21	-79.25	-65.48	111.53	491.57	-82.71	
ปะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	236,412.68	225,889.25	56,019.67	58,927.96	55,432.44	55,509.18	56,684.04	59,754.14	116,438.18
YoY(%)	1.09	-4.45	-2.75	3.15	-8.83	-8.82	1.19	1.40	1.30
QoQ(%)			-7.98	5.19	-5.93	0.14	2.12	5.42	
รวม	31,430,986.66	31,046,387.74	14,921,433.29	6,022,985.75	4,548,818.87	5,553,149.83	14,034,275.39	5,376,989.22	19,411,264.61
YoY(%)	1.59	-1.22	1.29	2.98	2.99	-13.69	-5.95	-10.73	-7.32
QoQ(%)			131.92	-59.64	-24.48	22.08	152.73	-61.69	
รวม(ไม่รวมน้ำตาล)	15,323,968.77	15,302,912.34	3,917,655.50	3,739,375.37	3,760,422.09	3,885,459.38	4,168,797.46	3,671,490.00	7,840,287.46
YoY(%)	3.69	-0.14	2.13	0.20	-2.35	-0.51	6.41	-1.82	2.39
QoQ(%)			0.31	-4.55	0.56	3.33	7.29	-11.93	

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น

รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 2 : ปริมาณการจำหน่ายอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ตัน

	2557	2558	2558*				2559*		2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q1-Q2*
ปศุสัตว์	960,964.79	1,003,204.41	243,462.42	243,053.19	249,206.91	267,481.90	254,951.83	246,305.95	501,257.78
YoY(%)	6.68	4.40	-1.19	1.02	6.22	11.75	4.72	1.34	3.03
QoQ(%)			1.71	-0.17	2.53	7.33	-4.68	-3.39	
ประมง	138,230.42	154,439.73	36,980.50	39,771.16	42,305.42	35,382.65	36,983.77	42,348.73	79,332.50
YoY(%)	3.83	11.73	23.06	16.67	27.52	-13.52	0.01	6.48	3.36
QoQ(%)			-9.61	7.55	6.37	-16.36	4.53	14.51	
ผักผลไม้	298,964.81	299,020.10	73,223.98	81,704.29	71,392.13	72,699.70	86,149.41	109,830.85	195,980.25
YoY(%)	1.89	0.02	-4.55	0.00	1.17	3.88	17.65	34.42	26.50
QoQ(%)			4.63	11.58	-12.62	1.83	18.50	27.49	
น้ำมันพืช	1,082,406.86	1,015,873.43	215,469.34	292,079.99	261,686.90	246,637.22	248,072.73	263,490.54	511,563.27
YoY(%)	-1.37	-6.15	-12.69	-7.85	-5.39	1.89	15.13	-9.79	0.79
QoQ(%)			-10.98	35.56	-10.41	-5.75	0.58	6.22	
ผลิตภัณฑ์นม	1,352,859.95	1,426,923.11	347,519.56	349,591.53	376,510.67	353,301.35	255,185.04	379,256.77	634,441.81
YoY(%)	0.13	5.47	2.13	4.43	9.00	6.28	-26.57	8.49	-8.99
QoQ(%)			4.54	0.60	7.70	-6.16	-27.77	48.62	
ธัญพืชและแป้ง	1,062,463.30	1,014,335.77	282,698.74	240,923.66	239,460.77	251,252.60	310,790.14	270,566.17	581,356.31
YoY(%)	8.02	-4.53	-3.47	-0.83	-2.46	-10.65	9.94	12.30	11.03
QoQ(%)			0.54	-14.78	-0.61	4.92	23.70	-12.94	
อาหารสัตว์	5,346,152.06	5,318,979.41	1,313,345.31	1,316,783.51	1,340,087.08	1,348,763.50	1,334,811.39	1,344,938.43	2,679,749.82
YoY(%)	4.36	-0.51	4.95	2.80	-3.48	-5.37	1.63	2.14	1.89
QoQ(%)			-7.85	0.26	1.77	0.65	-1.03	0.76	

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 2(ต่อ): ปริมาณการจำหน่ายอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ตัน

	2557	2558	2558*				2559*		2559*
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q1-Q2*
น้ำตาล	7,360,479.76	7,899,013.52	2,553,915.14	2,171,906.38	1,877,902.86	1,295,289.15	2,397,809.42	2,030,426.70	4,428,236.12
YoY(%)	-8.40	7.32	0.39	4.51	23.92	5.92	-6.11	-6.51	-6.30
QoQ(%)			108.84	-14.96	-13.54	-31.02	85.12	-15.32	
บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	201,666.96	190,386.66	45,180.99	50,481.93	48,192.07	46,531.67	47,370.72	51,746.66	99,117.38
YoY(%)	1.82	-5.59	-4.91	3.52	-6.86	-13.26	4.85	2.51	3.61
QoQ(%)			-15.78	11.73	-4.54	-3.45	1.80	9.24	
รวม	17,804,188.90	18,322,176.15	5,111,795.96	4,786,295.63	4,506,744.82	3,917,339.74	4,972,124.44	4,738,910.80	9,711,035.23
YoY(%)	-1.72	2.91	0.70	2.73	8.30	0.24	-2.73	-0.99	-1.89
QoQ(%)			30.81	-6.37	-5.84	-13.08	26.93	-4.69	
รวม(ไม่รวมน้ำตาล)	10,443,709.14	10,423,162.62	2,557,880.83	2,614,389.25	2,628,841.96	2,622,050.59	2,574,315.02	2,708,484.10	5,282,799.12
YoY(%)	3.60	-0.20	1.02	1.30	-0.65	-2.34	0.64	3.60	2.14
QoQ(%)			-4.73	2.21	0.55	-0.26	-1.82	5.21	

ที่มา : ข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 3 : มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

	2557	2558	2558				2559		2559
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q1-Q2*
1. ประมง	6,370.45	5,491.86	1,326.23	1,308.06	1,391.62	1,465.94	1,226.83	1,373.71	2,600.54
YoY (%)	-6.64	-13.79	-12.75	-12.01	-14.90	-15.19	-7.50	5.02	-1.28
QoQ (%)			-23.27	-1.37	6.39	5.34	-16.31	11.97	
2. ปศุสัตว์	2,842.42	3,014.43	738.80	759.62	754.81	761.20	737.09	738.09	1,475.17
YoY (%)	10.01	6.05	16.84	9.14	0.55	-0.29	-0.23	-2.83	-1.55
QoQ (%)			-3.22	2.82	-0.63	0.85	-3.17	0.14	
3. กลุ่มผักผลไม้	3,562.47	3,755.85	810.36	1,062.50	1,000.36	882.63	926.12	1,122.51	2,048.63
YoY (%)	11.52	5.43	2.16	1.81	-1.71	24.68	14.29	5.65	9.39
QoQ (%)			14.47	31.11	-5.85	-11.77	4.93	21.21	
4. กลุ่มข้าวและธัญพืช	10,556.85	9,738.75	2,486.84	2,558.18	2,086.17	2,607.56	2,471.12	2,104.76	4,575.87
YoY (%)	17.64	-7.75	-2.57	10.63	-22.60	-12.99	-0.63	-17.72	-9.30
QoQ (%)			-17.02	2.87	-18.45	24.99	-5.23	-14.83	
5. น้ำตาลทราย	2,753.04	2,707.65	551.43	737.61	788.89	629.72	713.01	655.58	1,368.59
YoY (%)	-3.88	-1.65	2.51	-8.93	13.00	-10.93	29.30	-11.12	6.17
QoQ (%)			-22.01	33.76	6.95	-20.18	13.23	-8.05	
6. อาหารอื่นๆ	1,975.01	1,796.66	425.80	451.04	466.09	453.74	421.12	443.15	864.27
YoY (%)	-9.78	-9.03	-7.11	-24.96	-3.07	4.37	-1.10	-1.75	-1.43
QoQ (%)			-2.06	5.93	3.34	-2.65	-7.19	5.23	
รวม	28,060.24	26,505.19	6,339.46	6,877.01	6,487.93	6,800.79	6,495.28	6,437.79	12,933.08
YoY (%)	5.37	-5.54	-2.38	-1.04	-10.86	-7.33	2.46	-6.39	-2.14
QoQ (%)			-13.61	8.48	-5.66	4.82	-4.49	-0.89	

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ จากการจัดกลุ่มของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส

ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

ตารางที่ 4 : มูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

	2557		2559				2559*		2559*
	2557	2559	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1*	Q2*	Q1-Q2*
ปลาทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง	1,129.42	895.76	240.38	187.28	241.57	226.53	207.99	274.36	482.35
YoY (%)	-30.04	-20.69	-24.60	-27.04	-29.64	-27.65	-13.47	46.50	12.79
QoQ (%)			14.12	-22.09	28.99	-6.23	-8.18	31.91	
เมล็ดพืชน้ำมัน	1,155.67	1,213.08	233.12	322.84	371.00	286.12	292.66	317.36	610.02
YoY (%)	3.79	4.97	-11.44	-0.30	30.20	4.70	25.54	-1.70	9.72
QoQ (%)			-17.82	38.49	14.92	-22.88	2.29	8.44	
กากพืชน้ำมัน	1,828.86	1,358.76	354.85	433.19	298.29	272.44	257.30	340.24	597.54
YoY (%)	8.22	-25.70	-24.92	9.93	-45.90	-27.25	-27.49	-21.46	-24.17
QoQ (%)			-13.63	22.08	-31.14	-8.67	-5.56	32.23	
นมและผลิตภัณฑ์นม	798.01	585.07	188.93	150.24	120.54	125.37	141.01	113.15	254.16
YoY (%)	24.51	-26.68	-12.99	-23.65	-41.18	-26.93	-25.36	-24.69	-25.07
QoQ (%)			5.44	-20.48	-19.77	4.01	12.48	-19.76	
รวม	11,597.38	13,635.40	3,028.32	3,015.88	3,305.44	3,307.88	3,386.00	3,438.02	6,824.02
YoY (%)	-2.48	17.57	5.10	7.98	11.95	0.99	11.81	14.00	12.90
QoQ (%)			1.95	-0.41	9.60	0.07	2.36	1.54	

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ จากการจัดกลุ่มของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ * ข้อมูลเบื้องต้น



รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส
ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559)

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
<ul style="list-style-type: none"> ● สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 2/2559 ● เศรษฐกิจโลก ● เศรษฐกิจไทย 	สว.	0-2202-4332-3

อุตสาหกรรมรายสาขา

● อุตสาหกรรมอาหาร	สร. 2	0-2202-4391
● อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม	สร. 2	0-2202-4383
● อุตสาหกรรมรองเท้า และผลิตภัณฑ์หนัง	สร. 2	0-2202-4384
● อุตสาหกรรมไม้ และเครื่องเรือน	สร. 2	0-2202-4385
● อุตสาหกรรมยา	สร. 2	0-2202-4383
● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	สร. 1	0-2202-4371
● อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	สร. 2	0-2202-4386
● อุตสาหกรรมพลาสติก	สร.1	0-2202-3924
● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	สร. 2	0-2202-4383
● อุตสาหกรรมเซรามิก	สร.2	0-2202-4385
● อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	สร. 1	0-2202-3924
● อุตสาหกรรมยานยนต์	สร. 1	0-2202-4372
● อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	สร.2	0-2202-4384
● อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	สร. 1	0-2202-3923
● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	สร. 1	0-2202-4371
● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ	สร. 2	0-2202-4387

สว. : สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สร.1 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

สร.2 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2